



Informe de Sustentabilidad 2019

Un año de cambios:
ajustando las velas para navegar
hacia la sustentabilidad



Contenido

Bienvenida de nuestro Director General	4	6. Nuestro Planeta	42
1. Cultura Elementia	5	A. Gobernanza ambiental	42
A. Nuestro decálogo - ¿quiénes somos?	5	i. Monitoreo y reporte de indicadores ambientales y de energía	42
B. Nuestra empresa en breve - ¿qué hacemos?	9	ii. Comités ambientales	43
C. Nuestra estrategia - creando nuevas realidades	11	iii. Actividades ambientales	43
2. Camino recorrido en 2019	13	B. Energía y Cambio Climático	43
A. Datos financieros y operativos clave	13	C. Gestión de agua y residuos	46
B. Hitos y datos principales de sustentabilidad	14	i. Gestión del agua	46
3. Nuestra brújula hacia un destino sustentable	16	ii. Manejo integral de residuos	47
A. ¿Dónde estamos? - diagnóstico de sustentabilidad	16	D. Desempeño ambiental de productos	48
B. ¿Cómo contribuimos? - Objetivos de Desarrollo Sostenible	17	7. Nuestra gobernabilidad	49
C. ¿Cómo comunicamos? - diálogo con grupos de interés	20	A. Gobierno corporativo	49
4. Nuestro itinerario hacia la sustentabilidad	22	B. Ética, cumplimiento y transparencia	52
A. Gobernanza de sustentabilidad	22	C. Cadena de suministro sustentable	54
B. Estrategia de sustentabilidad	23	8. Acerca de este informe	56
5. Nuestra gente	26	9. Índice de contenidos GRI	60
A. La familia Elementia en números	26		
B. Experiencia del colaborador	30		
i. Talento único - atracción, desarrollo y compromiso	30		
ii. Talento diverso	32		
iii. Cultura de salud y seguridad en el trabajo	33		
C. La comunidad Elementia - nuestra responsabilidad social	38		

Bienvenida de nuestro Director General

GRI 102-14

Estimada familia Elementia,

Es un gusto compartir con ustedes la octava edición de nuestro Informe de Sustentabilidad.

Este año se ha caracterizado por cambios en distintos ámbitos de las esferas nacionales e internacionales. Hemos sido testigos de las consecuencias cada vez más patentes del cambio climático, la volatilidad e incertidumbre de los mercados y el impacto de ambos factores en las decisiones empresariales y directrices políticas. El cúmulo de estos factores externos representa un importante desafío para industrias como la nuestra y Elementia, como organización global, no escapa a los efectos adversos. Sin embargo, asumimos este contexto para aprovechar las oportunidades que ofrece y transformarnos en una empresa capaz de enfrentar los retos del mañana.

En este sentido, nuestra motivación para abordar el cambio se ha materializado a través de la institucionalización de la sustentabilidad como marco de actuación de nuestra empresa. Entendemos la sustentabilidad no como destino sino como el camino que nos permite cumplir con nuestro propósito como empresa y como personas, al tiempo que creamos valor para nuestra sociedad.

Como líderes de la industria, estamos comprometidos con ofrecer soluciones fundamentadas en la creatividad, la innovación y el esfuerzo colaborativo, lo cual ha sido decisivo para traducir los retos en horizontes de oportunidad, incorporar nuevas prácticas de negocio sostenibles y crear una estrategia de sustentabilidad asentada en los más altos estándares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) a nivel internacional.

Esta historia de éxito no sería posible sin el empuje y la creatividad de nuestro equipo, de nuestra gente. En Elementia sabemos que existimos, y somos, gracias a la aportación de cada uno de nuestros colaboradores. La unidad que diariamente construimos desde la diversidad es el factor que nos permite siempre ajustar las velas y dar los golpes de timón necesarios para “desafiar límites y crear nuevas realidades”.

Agradezco a todos y cada uno de ustedes que forman parte de la gran familia Elementia por otro año de logros compartidos, me siento muy orgulloso de poder compartir con ustedes el viaje que hemos realizado y cómo éste nos ha transformado.

“Las empresas que están rompiendo el molde son aquellas que están viendo más allá de la responsabilidad social y hacia la innovación. Estas empresas son la vanguardia de un nuevo paradigma: ven en las necesidades de la comunidad oportunidades para desarrollar ideas y demostrar tecnologías, para encontrar y servir a nuevos mercados y para resolver problemas de negocio”

- Rosabeth Moss Kanter, Harvard Business Review.



Fernando Ruiz Jacques
Director General

1. Cultura Elementia

GRI 102-16

A. Nuestro decálogo - ¿quiénes somos?

Elementia es una empresa de gente: lo que somos y hacemos se debe principalmente a las personas que nos conforman y que han elegido este espacio para desarrollar su potencial; mujeres y hombres que día con día dedican sus energías a ser los mejores en la industria de materiales y soluciones para la construcción.

Hoy la realidad la dicta un contexto de crisis económica, ambiental y social, pero también de aceleración del cambio, que desafía permanentemente la estructura y la manera tradicional de hacer negocios de las empresas. Nuestro propósito, “**desafiando límites, creando nuevas realidades**” nos guía, es nuestra razón de ser y nuestra motivación para siempre pensar fuera de la caja, romper patrones y adelantarnos al cambio.

En Elementia contamos con un decálogo, fundamento a través del cual podemos construir una cultura interna que nos hace capaces de enfrentar cualquier reto que se nos presente. Sabemos que la fortaleza se construye de adentro hacia afuera, trabajando con equipos diversos, bien integrados e inspirados por una cultura de excelencia. Por eso estamos convencidos de que nuestro activo más importante es la gente.

Creemos en las personas y buscamos detonar su creatividad y capacidad de innovación. Más que dedicarnos a la industria de la construcción, nos dedicamos a construir, y construirnos, con personas responsables, dotadas de sentido de unidad y un decidido enfoque a ser mejores.



Propósito

Desafiando límites, creando nuevas realidades.

Misión

Hacer la diferencia en el mundo de la construcción generando valor de manera sostenible para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y comunidades.

Visión

Ser el proveedor preferido de la industria de la construcción.

Valores

Respeto, compromiso e integridad.



1. El poder de la unidad
Una sola empresa.



2. Tiburón
Empoderamiento y Responsabilidad.



3. ADN Elementia
Un mismo rumbo y esencia.



4. Con gente todo, sin gente nada
Nuestra receta secreta.



5. Piensa como dueño
Haz que las cosas sucedan.



6. Fábrica de sueños
Sueña, atrevete y aterrizas.



7. Negocio que no crece, desaparece
Velocidad y creación de valor, es el nombre del juego.



8. No se conquistan tierras nuevas con mapas viejos
Telescopio en un ojo, Microscopio en el otro.



9. Mejor lugar para trabajar
¡Asegúrate que así sea!



10. ¡Diviértete!



Diariamente buscamos que nuestra cultura viva en todos nosotros y se refleje en cada una de nuestras acciones.



Tiburón

Un ejemplo de nuestro empoderamiento y responsabilidad lo retrata el equipo de Centroamérica que, por iniciativa propia, y respondiendo a una necesidad del mercado, desarrolló un producto exitoso y de alto potencial: el microconcreto, que se incorpora al catálogo de productos Elementia.



Negocio que no crece, desaparece

Apostándole a los productos sustentables, nuestro negocio de láminas plásticas creció en 139% en 2019, con respecto al año anterior. El objetivo es hacer crecer todas aquellas iniciativas rentables que tengan un impacto positivo en el ambiente y en la sociedad.



Fábrica de sueños

Con el proyecto *Advanced by Elementia*, una solución de construcción ligera, perseguimos el anhelo de resolver el problema de acceso a la vivienda en el mundo.



¡Diviértete!

Cada año nos aseguramos de crear un ambiente divertido organizando eventos y actividades en los que participamos colaboradores y familiares, promoviendo además las tradiciones y cultura de cada una de nuestras regiones.

La comunicación constante, transparente y bidireccional con los colaboradores forma parte fundamental de nuestra cultura. Por ello, creamos el **Encuentro Tiburón: un espacio de interacción que tiene lugar tanto en las oficinas corporativas como en cada una de las plantas. Con presencia de todos los colaboradores, presentamos mensualmente los resultados de las unidades de negocio, de salud y seguridad, de calidad, y exponemos cualquier otra información o iniciativa relevante.**

De igual manera, nos aseguramos de hacer presente nuestra cultura y nuestros valores dando la palabra a uno de nuestros tiburones para que, desde su experiencia, comparta cómo vive un mandamiento del decálogo.

Así, la cultura Elementia está basada en el poder de la unidad pero al mismo tiempo en las aportaciones, responsabilidad y el trabajo de cada uno de los tiburones que hacen de nuestra empresa un lugar único, el mejor lugar para trabajar.



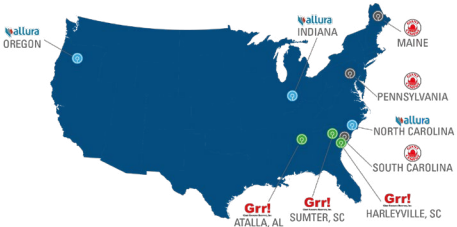
¡Todos somos Tiburones!

Cada uno de nosotros tiene el poder de ser un tiburón y la capacidad de poner sus talentos al servicio de la familia Elementia.

B. Nuestra empresa en breve - ¿qué hacemos?

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-48

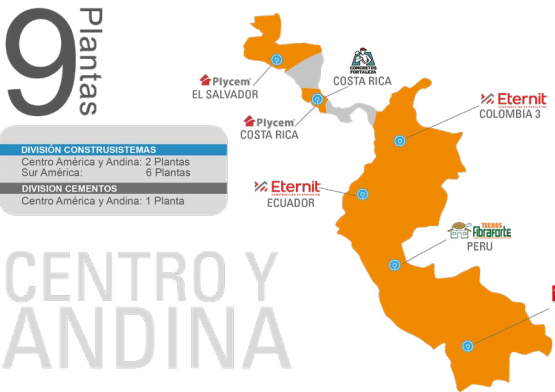
Elementia tiene presencia en tres regiones y ocho países: México, Estados Unidos, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. **En total contamos con 38 plantas¹ y una amplia red de distribución conformada por más de 5,900 distribuidores independientes y clientes²:**



- Estados Unidos:**
- Alabama (Attalla)
 - Carolina del Sur (Harleyville y Sumter)
 - Carolina del Norte
 - Maine
 - Pennsylvania
 - Indiana
 - Oregon.



- México**
- Chihuahua
 - Nuevo Laredo
 - Monterrey
 - San Luis Potosí
 - Guadalajara
 - Celaya
 - Hidalgo
 - Ciudad de México
 - Estado de México
 - Villahermosa



- Centroamérica y Andina**
- Centroamérica:**
- Costa Rica
 - El Salvador
- Región Andina:**
- Colombia
 - Ecuador
 - Perú
 - Bolivia.

Tenemos presencia en 48 países adicionales en donde comercializamos los productos de nuestras diferentes marcas. Nuestro mayor exportador es la marca Nacobre, con ventas que llegan principalmente a Estados Unidos y Colombia, pero también a Europa y Asia.

¹Este año incluimos nuestras tres plantas de recuperación de recursos ubicadas en Estados Unidos y operadas bajo la marca Grr!. En 2018, teníamos 39 plantas: 12 de Cementos (la planta de molinero en Costa Rica abrió este año), 21 de Construsistemas (la planta de Honduras cerró durante el 2018), 3 de Metales y 3 de Grr!.
²En 2018, tuvimos un total de 5,829 distribuidores y clientes: 1,341 en Cementos, 3,204 en Construsistemas y 1,284 en Metales.

La empresa comercializa 15 marcas principales para el sector industrial y de retail a través de tres unidades de negocio:



METALES: Producimos y comercializamos tubos, láminas en rollos y hojas, barras y perfiles, conexiones, alambres, piezas forjadas y maquinadas de cobre y sus aleaciones, así como productos terminados como grifería. Atendemos al sector construcción y a otras industrias relevantes para la economía como es la automotriz.

• Principales marcas:



• Segmentos de clientes: redes de distribución y metales industriales en venta directa. Nuestros clientes finales son en su gran mayoría maestros plomeros.

1,340 distribuidores y clientes



CONSTRUSISTEMAS: Fabricamos y comercializamos soluciones de construcción ligera con fibrocemento y plástico, tales como techos ondulados, paneles, trims, siding, sistemas constructivos así como depósitos de agua (tinacos), entre otros.

• Principales marcas:



• Segmentos de clientes: Entre éstos se encuentran las redes de distribución y venta directa. También estamos buscando ampliar nuestros canales de venta con constructoras para nuestra solución *Advanced by Elementia*. Nuestros clientes finales pueden ser personas que construyen o remodelan su hogar así como constructoras.

3,411 distribuidores y clientes



CEMENTOS: Nos dedicamos a la producción, comercialización y distribución de cemento gris, mortero, cemento blanco y concreto.

• Principales marcas:



• Segmentos de clientes: en México trabajamos con redes de distribución, mientras que en Estados Unidos pasamos por venta directa a empresas.

1,199 distribuidores y clientes

GRI 102-7, 102-48

Nuestras tres unidades de negocio generan más de diez mil productos y suman una capacidad instalada real de más de ocho millones de toneladas al año.



Tamaño de la organización

Unidad de negocio	Cantidad de productos proporcionados (SKUs)	Capacidad máxima instalada real (ton)
 Cementos	241	6,970,000
 Construsistemas	3,270	1,354,096
 Metales	6,556	70,100
Total	10,067	8,394,196 ³

C. Nuestra estrategia - creando nuevas realidades

En Elementia tenemos muy clara nuestra hoja de ruta, el camino que tenemos que seguir. Como dice nuestro decálogo: No se conquistan tierras nuevas con mapas viejos, por lo que tenemos que tener un ojo en el telescopio y el otro en el microscopio.

Nuestra estrategia siempre ha tenido un claro enfoque en el crecimiento a través de adquisiciones, la maximización de nuestros activos y la integración de nuestras operaciones. Durante 2019, orientamos nuestros esfuerzos en la estabilización operativa de las tres unidades de negocio y el enfoque de nuestros recursos económicos y humanos para lograr la eficiencia y hacer más con menos. Particularmente, en la unidad de negocio de Cementos buscamos incrementar la productividad, en Construsistemas rentabilizar el negocio y enfocarlo a las necesidades de los clientes y en Metales lograr la excelencia operativa.

Adicionalmente, para maximizar la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, fortalecimos la estrategia sustentando nuestras acciones en tres pilares fundamentales:



Nuestro propósito



Enfoque cliente-céntrico



Adaptabilidad

³ En 2018 reportamos la capacidad máxima instalada de diseño de Construsistemas, en vez de la real. El dato correcto es: 1,086,885 toneladas al año para esta unidad de negocio y una capacidad máxima real de Elementia de 7,706,985 toneladas.



Nuestro propósito

Como ya hemos explicado, nuestro propósito “Desafiando Límites, Creando Nuevas Realidades” es la manera en que hacemos las cosas en Elementia. Refleja nuestra determinación para atrevernos a hacer cosas fuera de lo establecido y construir así realidades que no existen. Para fortalecer esta visión y asegurarnos de que la innovación sea parte fundamental de nuestra cultura, este año se creó una nueva área corporativa de Transformación que ha sentado las bases para lograr este objetivo.

Desde la Dirección de Transformación se coordinan **comités regionales y multidisciplinarios de innovación** para lograr que, más allá de las funciones de un área específica, la innovación sea una habilidad de gestión compartida entre todos los tiburones.

¡Todos somos responsables de innovar!



Enfoque cliente-céntrico

Con un enfoque cliente-céntrico buscamos no sólo garantizar la mejor calidad en nuestros productos sino **crear las mejores experiencias para nuestros clientes, desde el distribuidor hasta el usuario final**, a través de un entendimiento más profundo de los mercados y las necesidades, y con el fin de mejorar la calidad de vida del cliente. Por ejemplo, en Latinoamérica lanzamos un nuevo techo de fibrocemento menos espeso que conserva nuestra propuesta de valor pero tiene un menor precio.



Más de 4,000 viviendas se instalaron en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua y Panamá utilizando nuestros productos o sistemas de construcción ligera, los cuales permiten levantar una vivienda en poco tiempo y logrando una reducción de los desperdicios en obra.

Es así como nuestra hoja de ruta nos permite ser protagonistas, liderar los cambios en la industria y tomar una postura clara ante los retos que tenemos al frente.



Adaptabilidad

Finalmente, las tendencias globales como son el movimiento demográfico hacia las ciudades o el importante déficit de vivienda a nivel mundial, particularmente en Latinoamérica donde tenemos una fuerte presencia, demandan de nosotros una gran adaptabilidad para entender y responder rápidamente a los cambios.

Como resultado de la aplicación de estos tres pilares, en 2019 consolidamos el proyecto Advanced by Elementia con el fin de revolucionar nuestra industria a través de un sistema constructivo que mejora la productividad y sustentabilidad del proceso de construcción. Con Advanced by Elementia ofrecemos a nuestros clientes un sistema constructivo completo hasta obra gris, que abarca la homologación de planos hasta la entrega de kit con los materiales. Este tipo de **edificación sustentable optimiza el capital de trabajo, reduce considerablemente la generación de desperdicios en obra así como el consumo de agua, logrando finalmente un impacto positivo directo en los costos**. La estructura usada en este sistema aporta el desempeño adecuado ante sismos y otros fenómenos naturales.



2. Camino recorrido en 2019

Los cimientos de Elementia son sólidos y eso es lo que nos permite mantener nuestro rumbo, a pesar de la incertidumbre y adversidades que se nos presenten.

A. Datos financieros y operativos clave

GRI 102-7, 201-1

A continuación, presentamos los datos clave que nos dan señal de la solidez de nuestra empresa, así como del valor que estamos creando con y para nuestros grupos de interés.



Datos operativos

Alcance de nuestra creación de valor

38 plantas
de producción

8,394,196
toneladas de capacidad
instalada real

15,199,333
horas trabajadas

8 países
con producción

48 países
con comercialización

+10,000
productos



Grupos de interés

Con quién y para quién creamos valor

6,310
colaboradores

+7,700
proveedores con facturación

+5,900
distribuidores y clientes

4,079
millones de MXN
distribuidos a
colaboradores

20,813
millones de MXN distribuidos
en costos de operación

+10,000
productos proporcionados



Resultados financieros

Valor creado para nuestros accionistas e inversionistas

25,900 millones
de MXN de ventas

3,368 millones
de MXN de EBITDA

38%
Cementos

30%
Metales

82%
Cementos

4%
Metales

29%
Construsistemas

2%
Eliminaciones y
Holding

13%
Construsistemas

1%
Eliminaciones y
Holding

B. Hitos y datos principales de sustentabilidad

GRI 102-12, 102-13

Nos enorgullece presentar los principales resultados que alcanzamos en 2019 como parte de nuestro camino hacia un negocio sustentable.



Gobernanza y gestión sustentable

Creamos una gerencia de sustentabilidad dedicada a este tema transversal y estratégico

Implementamos un comité de sustentabilidad presidido por nuestro CEO

Incluimos indicadores ASG en nuestra planeación estratégica

Creamos una gerencia corporativa de medio ambiente y energía para homologar metodologías y lineamientos ambientales

El 100% de nuestras plantas de Metales y de Centroamérica está **certificado en gestión ambiental con la ISO 14001**

El 50% de nuestras plantas de la región Centroamérica y Andina **está certificado con OHSAS 18001 de salud y seguridad**

Las plantas de Costa Rica y El Salvador elaboran voluntariamente su inventario de emisiones GEI bajo la **norma ISO 14064**



Indicadores de sustentabilidad

Por segundo año consecutivo, **redujimos la accidentalidad en más del 30%**

Contamos con un equipo directivo diverso, **compuesto por un 21% de mujeres**, superior al porcentaje de la industria de la construcción

Mejoramos la realidad de más de 20 personas con **nuestro programa Jóvenes Construyendo el Futuro** enfocado a plomería

Pusimos al servicio de las comunidades el talento de **más de 800 personas a través de proyectos de voluntariado.**

Nuestros techos de plástico ópaco se producen con un **100% de polipropileno reciclado y son 100% reciclables.**

En la unidad de negocio de Metales, **el 64% de los insumos que utilizamos para la producción es reciclado**

En Estados Unidos, nuestros hornos cementeros funcionan con **32% de combustibles alternativos.**



Reconocimientos, compromisos y alianzas de sustentabilidad

En todas nuestras operaciones, estamos **alineados a los principios del Pacto Mundial** del cual somos firmantes en Colombia y Ecuador

Fuimos reconocidos como **Empresa Socialmente Responsable** por el CEMEFI y AliaRSE por 9º año consecutivo

Fuimos reconocidos con el primer eslabón del **programa de Carbono Neutro** impulsado por el gobierno de Costa Rica.

Somos aliados de Éntrele para la **contratación inclusiva de personas con discapacidad**

Desde la unidad de negocio de Cementos, desarrollamos una metodología para fortalecer la relación con comunidades, a través del proyecto **Programa de Involucramiento Comunitario.**

En México nos afiliamos a SUME, **el consejo local de World Green Building Council (WBGC).**

En Colombia, nuestra **labor para mitigar el cambio climático** fue reconocida por la Corporación Regional de Cundinamarca y la Corporación Ambiental Empresarial.

3. Nuestra brújula hacia un destino sustentable

A. ¿Dónde estamos? - Diagnóstico de sustentabilidad.

Elementia ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por varios años. En 2019 recibimos por noveno año consecutivo el distintivo que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE. Nos caracterizamos por nuestra intención de hacer negocios de la forma correcta, por ser una organización sostenible y participar en la construcción de un mundo mejor. Este año, decidimos tomar un paso más firme hacia la sustentabilidad, institucionalizándola en nuestra estrategia de negocio.

Con este objetivo, realizamos un **diagnóstico de sustentabilidad basado en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de la calificadora suiza RobecoSAM**, que ha sido reconocida como la mejor calificadora a nivel mundial y cuya metodología es ahora utilizada por la Bolsa Mexicana de Valores. Esta evaluación de los compromisos y del desempeño de las áreas de nuestro negocio en temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), nos permitió entender el carácter transversal de la sustentabilidad y definir una ruta crítica con objetivos de corto, mediano y largo plazo para alcanzarla.

El entendimiento holístico y sistémico desarrollado a lo largo del diagnóstico ha servido como insumo para seguir trabajando en la definición de la estrategia de sustentabilidad y de la estructura de gobernanza, esto permitirá hacer de nuestras intenciones y metas una realidad. Adicionalmente, los espacios de diálogo generados durante el proyecto en distintos niveles y áreas de la compañía constituyeron un primer paso hacia una visión común como parte de una cultura sostenible.



Hoy, podemos decir con orgullo que en Elementia no sólo entendemos la relevancia de la sustentabilidad, sino que hemos desarrollado los instrumentos necesarios para permearla en nuestro trabajo cotidiano.

B. ¿Cómo contribuimos? - Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI 102-12

El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) surge como una iniciativa para promover e impulsar la sustentabilidad corporativa apelando a la necesidad de establecer puentes de colaboración más sólidos con el sector privado. El Pacto, ofrece una serie de principios y valores pensados como una guía para que las empresas puedan irse transformando en torno a la sustentabilidad.

En Elementia, nos enorgullece decir que **somos firmantes de los diez principios establecidos por el Pacto Mundial desde nuestra operación en Colombia y Ecuador**, pero que hemos ido más allá manteniendo el total de nuestras operaciones alineadas de manera consistente a dichos principios, como se puede constatar en los ejemplos concretos de los que hace recuento el presente informe.

Como empresa, hemos alineado nuestras actividades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU para el año 2030. En este sentido, seleccionamos aquellos ODS a los que más contribuimos, tomando como base nuestras aspiraciones como negocio, así como nuestra estrategia de sustentabilidad.



A continuación, presentamos algunos de nuestros esfuerzos más importantes, alineados a los ODS en donde tenemos mayor contribución:



- **Política de compensación:** nos aseguramos que todos nuestros colaboradores reciban una compensación basada en su desempeño y mérito, sin ninguna discriminación. Para ello, contamos con una política fundamentada en el sistema “Hay” de valoración de los puestos de trabajo, según su nivel de responsabilidad, competencia y solución de problemas. Este sistema nos permite definir la remuneración y evaluar el desempeño de nuestra gente en un puesto definido con una base objetiva, que aplica de igual manera para todas y todos.



- **Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTARs):** tratamos el 100% de nuestras aguas industriales y reutilizamos parte de las mismas en procesos productivos.
- **Producto:** comercializamos productos y soluciones de agua que permiten la captación así como el fácil y correcto almacenamiento de agua en zonas urbanas y rurales.
- **Voluntariados:** participamos en programas de acceso a agua potable en comunidades en El Salvador, Costa Rica, México y Colombia.



- **Pago superior al mínimo local para todos nuestros colaboradores:** reforzamos este compromiso con la adhesión al movimiento empresarial mexicano *Empresas por el Bienestar*, el cual garantiza un pago superior a cerca de dos salarios mínimos.
- **Programa de Involucramiento Comunitario (PIC) de Cementos Fortaleza:** analizamos el entorno y definimos una metodología para afianzar la relación de proximidad entre la empresa, el gobierno y la población, fortaleciendo así la corresponsabilidad social y el bienestar de nuestras comunidades.
- **Programa Jóvenes Construyendo el Futuro:** ofrecemos capacitación técnica en plomería y en habilidades blandas para la vida para ofrecer mayores oportunidades laborales a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **Capacitación para trabajadores de la construcción:** a través de cursos de plomería, albañilería, instalación de productos, y mediante las herramientas y contenidos de profesionalización que ofrecemos en nuestra App “Entre Maestros”.



- **Comités multidisciplinarios de innovación:** integramos diferentes perspectivas para innovar manteniendo el enfoque al cliente y buscando generar productos y procesos amigables con el medio ambiente.
- **Innovación en producto:** desarrollamos una línea de techos plásticos que integra en sus procesos desechos post industriales, evitando que estos lleguen a un relleno sanitario.
- **Sistema Constructivo Advanced by Elementia:** permite edificar soluciones constructivas resistentes a fenómenos naturales, particularmente a sismos.



- **Sistemas de construcción ligera y eco-amigables:** impulsamos el acceso a la vivienda asequible y sostenible a través de nuestro sistema celular y el proyecto Advanced by Elementia, con menor impacto en el ambiente que la construcción tradicional.
- **Parque Verde Fortaleza:** a través del proceso de fotosíntesis que realizan las micro algas dentro de un bioreactor, se captura CO2 y se convierte en oxígeno y biomasa microalgal que puede ser utilizada en diversas industrias como biocombustibles, fármacos y cosméticos.
- **Voluntariado:** construimos casas y participamos en proyectos de acceso al agua para población en contextos vulnerables.



- **Sistema de Gestión Ambiental (SGA):** homologamos y establecimos el reporte de desempeño con respecto a dicho sistema.
- **Eficiencia de uso de recursos:** A través de la empresa *Grr!*, generamos una fuente alterna de combustible para las plantas de Cementos en Estados Unidos, a partir de la reutilización de desechos líquidos, sólidos, semi sólidos y en aerosol.
- **Análisis de ciclo de vida:** estamos midiendo el desempeño ambiental de nuestros productos, de la cuna a la tumba, principalmente para las familias de productos de Construsistemas.
- **Utilización de insumos provenientes de materiales reciclados:** buscamos llevar al mínimo la disposición de residuos e incrementamos el uso de materiales reciclados en nuestra producción.

C. ¿Cómo comunicamos? -Diálogo con grupos de interés

GRI 102-13, 102-40, 102-43, 102-44

Entendemos la importancia del diálogo y la escucha activa, como sustrato para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y definir correctamente el rumbo de la compañía.

Por ello, mantenemos, nutrimos y mejoramos constantemente nuestros canales de comunicación para maximizar los impactos positivos de nuestra actividad.

Grupos de interés	Expectativa de la relación	Canales de comunicación
 Colaboradores	Trabajo en condiciones óptimas que les permita desarrollarse profesionalmente y personalmente, manteniendo un equilibrio entre la vida laboral y familiar.	- Encuentro Tiburón en todas las operaciones - Buzón de quejas y sugerencias - Canal de denuncias por incumplimiento del código de ética - Pantallas en oficina, planta y comedor - Correo electrónico, llamadas y reuniones con área de Capital Humano - Foros y eventos Elementia - Boletines y revista E-news - Encuesta de clima laboral - Sistema de evaluación de desempeño - Informe de sustentabilidad
 Autoridades	Cumplimiento de la normatividad aplicable a cada país en el que operamos	- Reportes - Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética - Informe de sustentabilidad
 Proveedores	Relación ética e igualitaria, de largo plazo y de colaboración para la creación de valor	- Correos y llamadas con el área de Compras - Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética - Evento de reconocimiento a proveedores - Informe de sustentabilidad
 Clientes	Cliente feliz gracias a una experiencia única: calidad del producto y servicio y un alto valor, a precios competitivos	- Correo electrónico y llamadas con equipo Comercial - Página web - Redes sociales - Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética - Línea de atención y servicio al cliente 1101 6000 - Encuesta de satisfacción (NPS) - Convención para cliente por marca - Informe de sustentabilidad
 Organizaciones sociales	Apoyo institucional para maximizar el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos	- Correos y llamadas con el área de Sustentabilidad y las áreas locales de Recursos Humanos - Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética - Informe de sustentabilidad
 Asociaciones empresariales	Identificar las tendencias del sector y promover la colaboración para elevar los estándares de operación de la industria	- Participación en reuniones - Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética - Informe de sustentabilidad
 Accionistas e inversionistas	Acceso a la información financiera y de sustentabilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes	- Correo, llamadas y reuniones presenciales con área de Relación con Inversionistas - Informe anual a la Bolsa Mexicana de Valores e informes financieros - Informe de sustentabilidad - Canal de denuncias por incumplimiento al código de ética

Frecuencia de la comunicación: ● constante ● periódica

En este sentido, nos relacionamos principalmente con las siguientes asociaciones y cámaras empresariales.



GRI 102-13

Acrónimo	Asociación o cámara	País
ASCOLFIBRAS	Asociación Colombiana de Fibras	 Colombia
CAEM	Corporación Ambiental Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá	 Colombia
CCC	Cámara de la Construcción Costarricense	 Costa Rica
CICR	Cámara de Industrias de Costa Rica	 Costa Rica
FUNDEMAS	Fundación Empresarial para la Acción Social	 El Salvador
CASALCO	Cámara Salvadoreña de Construcción	 El Salvador
ASI	Asociación Salvadoreña de Industriales	 El Salvador
WVCC	Cámara de Comercio de Wabash Valley	 Estados Unidos
EPA	Local Emergency Planning Committees	 Estados Unidos
AMEDIRH	Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos	 México
CONVIVES	Consejo Nacional de Vivienda Verde Sustentable	 México
CANACEM	Cámara Nacional del Cemento	 México
CMIC	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción	 México
CNCP	Centro de Normalización y Certificación de Producto, A.C.	 México
IMCYC	Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto	 México
IMFIMEX	Instituto Mexicano de Fibroindustrias, A.C.	 México
ONNCCE	Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación, S.C.	 México
SUME	Sustentabilidad para México	 México

4. Nuestro itinerario hacia la sustentabilidad

A. Gobernanza de sustentabilidad

Entendiendo el carácter transversal de la sustentabilidad, así como su relación con el desempeño financiero y la viabilidad de la empresa en el tiempo y, convencidos que este es un destino que no se puede alcanzar si no navegamos todos en la misma dirección, dimos importantes pasos para generar una sólida estructura de gobernanza.



Creamos una **gerencia de sustentabilidad** dedicada a acompañarnos en la mejora de nuestras formas de hacer negocio, siempre pensando en el largo plazo. Este puesto clave reporta directamente a la dirección corporativa de recursos humanos y trabaja en coordinación con el resto del equipo directivo para asegurar la implementación de la estrategia en las tres unidades de negocio y en los ocho países donde operamos.



Pusimos en marcha un **comité de sustentabilidad** que sesiona mensualmente y es presidido por nuestro Director General para garantizar la toma oportuna de decisiones. El propósito de este comité es habilitar nuestra misión Elementia y asegurarnos que se establezcan las bases correctas para lograrlo.



Diseñamos una **estrategia de sustentabilidad** con indicadores de desempeño, metas por área, acciones y responsables distribuidos en toda la empresa. Esta planeación se actualizará anualmente y nuestro comité le dará seguimiento.



Creamos la **gerencia de medio ambiente y energía**, que trabaja en estrecha coordinación con la gerencia de sustentabilidad con el fin de establecer claramente el norte de Elementia en cuanto a temas ambientales, homologar la gestión y medición de indicadores vinculados a metas verdes, así como replicar las mejores prácticas identificadas en las unidades de negocio y plantas de la empresa.

Estamos decididos a hacer la diferencia en el mundo de la construcción, generando valor económico, social y ambiental de manera sostenible para nuestros grupos de interés.

B. Estrategia de sustentabilidad

Con el fin de habilitar la creación de valor sostenible, diseñamos nuestro marco de sustentabilidad con miras al 2024. Para lograrlo, usamos como insumo la estrategia corporativa, nuestra matriz de materialidad, el diagnóstico basado en RobecoSAM, así como un benchmark de las prácticas de los líderes de la industria.

Nuestra estrategia se compone de los siguientes elementos:



Marco
Pilares, áreas de acción y temas de enfoque



Medición
Indicadores y plataforma



Roadmap
Metas por año y actividades específicas con responsable

Éste es nuestro marco de sustentabilidad Elementia:



Gente

Empleador responsable

Salud y seguridad en el trabajo

Responsabilidad social



Planeta

Energía y cambio climático

Gestión de agua y residuos

Desempeño ambiental de productos



Economía y Gobernanza

Ética y cumplimiento

Innovación sustentable

Cadena de suministro sustentable

Clientes felices





Nuestros pilares responden a las dimensiones ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), y demuestran nuestra voluntad de apegarnos a los más altos estándares de sustentabilidad a nivel global.

A continuación, detallamos los temas de enfoque de nuestra estrategia por área de acción y pilar:



Gente

Empleador responsable.

Ofrecer el mejor ambiente de trabajo, tener equipos diversos e inspirados por nuestra cultura corporativa

- Retener el mejor talento
- Tener equipos diversos
- Garantizar el desarrollo de nuestra gente
- Incrementar el compromiso de los colaboradores

Salud y seguridad para personal propio y grupos de interés.

Mantener sano y seguro a nuestro activo más importante: nuestra gente

- Garantizar un espacio seguro de trabajo, fomentar la salud y el balance de vida

Responsabilidad Social.

Vincularnos de manera responsable con nuestro entorno y contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias que más lo necesitan

- Mejorar el acceso a vivienda adecuada para familias de bajos ingresos
- Abordar problemas sociales en colaboración con otros actores



Planeta

Energía y cambio climático.

Disminuir las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena

- Reducir el consumo directo e indirecto de energía
- Transitar al uso de energías limpias (compradas o generadas)
- Reducir las emisiones GEI (alcance 1, 2 y 3)

Gestión de agua y residuos.

Usar de manera responsable los recursos naturales, reducir y minimizar el impacto de nuestros residuos

- Gestionar de manera cuidadosa el uso del agua y disminuir la generación de residuos

Desempeño ambiental de productos.

Minimizar el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo vida

- Gestionar el impacto ambiental de nuestros productos desde la “cuna hasta la tumba”



Economía y Gobernanza

Ética y cumplimiento.

Hacer las cosas de manera correcta en cualquier circunstancia

- Asegurar que todos los que trabajamos en Elementia estemos alineados a una cultura de ética

Innovación sustentable.

Diseñar procesos y soluciones rentables que respondan de manera responsable a las necesidades del medio ambiente y la sociedad

- Incluir criterios de sustentabilidad en el diseño de nuevos productos y procesos

Cadena de suministro sustentable.

Compartir nuestros valores con nuestros socios de negocio para construir juntos un mejor futuro

- Asegurar que nuestros proveedores cumplan con estándares de sustentabilidad

Clientes felices.

Ofrecer una gran experiencia en el servicio

- Conocer intereses, necesidades y satisfacción de nuestros clientes
- Garantizar niveles de servicio al cliente
- Estrategia de presencia digital

5. Nuestra gente

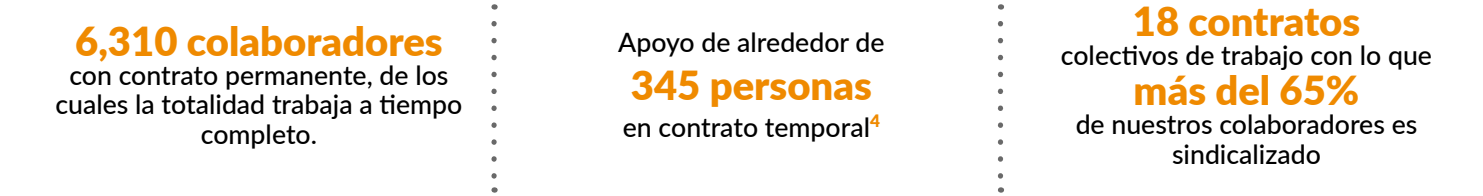
Apegados a nuestro mandamiento “Con gente todo, sin gente nada”, a través del área de Recursos Humanos desarrollamos planes para tener la mejor propuesta de atracción y retención de talento a través de estrategias centradas en la persona. Sabemos que no existe ninguna estrategia de negocio que pueda ser exitosa sin gente comprometida, que disfrute su trabajo, que se sienta segura y en un ambiente de colaboración y con perspectiva de futuro.

A. La familia Elementia en números

GRI 102-7, 102-8, 102-41, 401-1, 405-1

GRI 102-7, 102-8, 102-41

Al 31 de diciembre de 2019 contábamos con:



A continuación, detallamos la composición de la familia Elementia y los movimientos de personal del año. Destaca que, en una industria caracterizada por una baja participación de las mujeres el 24% de nuestras gerencias y el 21% de las direcciones son ocupadas por talento femenino.

GRI 405-1

Colaboradores por categoría laboral y sexo		
Categorías	Mujeres	Hombres
Direcciones	8	31
Gerencias	29	90
Jefaturas	172	816
Otros	826	4,338
Total	1,035	5,275



Colaboradores por categoría laboral y grupo de edad			
Categorías	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Direcciones	0	16	23
Gerencias	0	84	35
Jefaturas	117	668	203
Otros	1,128	3,011	1,025
Total	1,245	3,779	1,286



Colaboradores por unidad de negocio				
	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Cementos	184	872	161	844
Construsistemas	279	2,347	315	2,287
Metales	466	1,921	495	2,188
Corporativo	47	41	68	101
GBS ⁵	59	94	--	--
Total	1,035	5,275	1,039	5,420

6,310

6,459



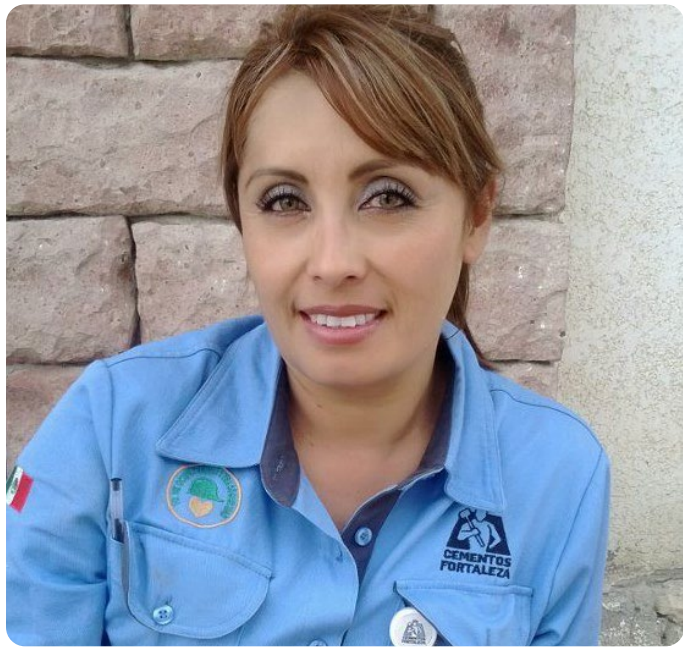
GRI 401-1

Contrataciones por país						
	2019			2018		
País	Total	Por sexo		Total	Por sexo	
 Bolivia	13		3	4		0
			10			4
 Colombia	119		27	95		16
			92			79
 Costa Rica	64		9	28		6
			55			22
 Ecuador	43		9	22		2
			34			20
 El Salvador	21		6	9		2
			15			7
 EEUU	274		46	--		-
			228			-
 México	1,687		396	2,800		632
			1,291			2,168
 Perú	21		5	57		8
			16			49
Total	2,242		501	3,015		666
			1,741			2,349

⁴ En 2019 no contamos con la información desglosada por sexo y región de colaboradores con contrato temporal o de medio tiempo.

⁵ El Global Business Services (GBS) es la unidad que funge como centro de servicios compartidos y que tiene como objetivo proporcionar servicios de manera estandarizada y homogénea a todas las unidades de negocio en todas las geografías en las siguientes 5 áreas: 1) Tecnologías de la Información, 2) Compras, 3) Centro de Servicios Compartidos, 4) Análisis avanzado de información, 5) Capacidades. El GBS se formó como entidad legal independiente en octubre 2018 y desde marzo 2019 ha ido incorporando gradualmente personal de otras unidades de negocio.

Contrataciones por unidad de negocio								
Unidad de negocio	Total	Por sexo		Edad promedio	Total	Por sexo		Edad promedio
		2019				2018		
 Cementos	159		31	31	67		14	30
			128	35			53	35
 Construsistemas	868		139	34	1,113		189	33
			729	33			927	32
 Metales	1,133		292	33	1,784		437	32
			841	29			1,347	30
 Corporativo	29		12	33	51		26	36
			17	33			25	39
 GBS	53		27	36	--		--	--
			26	36			--	--
Total	2,242		501	33	3,015		666	33
			1,741	31			2,349	34



Salidas por unidad de negocio ⁶				
Unidad de negocio	Total	Por sexo		Edad promedio
		2019		
 Cementos	144		16	38
			128	43
 Construsistemas	787		125	37
			662	35
 Metales	1,382		307	33
			1,075	33
 Corporativo	25		10	34
			15	37
 GBS	13		1	21
			12	38
Total	2,351		459	34
			1,892	34

Tasa de rotación ⁷		
Unidad de negocio	2019	2018
 Cementos	10.17%	19.36%
 Construsistemas	25.69%	54.48%
 Metales	50.30%	60.33%
 Corporativo	116.75%	29.14%
 GBS	3.63%	NA
Elementia	35.47%	53.43%



El aumento en la rotación de nuestro corporativo se debe a los traslados intercompañías, ya que se consideran los traslados de personal entre el corporativo y el GBS. Sin considerar estos traslados, la rotación del corporativo sería del 29.69% para el 2019.

La disminución significativa de la tasa de rotación en Elementia y sus tres unidades de negocio es el resultado del fortalecimiento de los planes de carrera para garantizar reemplazos con personal interno, así como del esfuerzo realizado por fomentar una cultura de compromiso en la que los colaboradores pueden desarrollar su potencial, aportar valor y alinear su propósito personal con el de Elementia.

La rotación anual de Elementia bajó en un 34% en comparación con el 2018.

⁶ La cantidad de bajas se ve inflada por la definición de salida que utiliza Elementia: cualquier salida de la organización, de la unidad de negocio o de área.
⁷ GRI 102-48: En 2017, se reportó la rotación a cierre de año, es decir de Diciembre 2017. Con el fin de poder comparar con la rotación reportada en 2018 y 2019, calculada como la suma de rotaciones mensuales para cada unidad de negocio y para la compañía, proporcionamos aquí el dato de rotación anual 2017, el cual fue del 30.74%.

B. Experiencia del colaborador

i. Talento único - atracción, desarrollo y compromiso

GRI 202-1, 404-1,404-3

En Elementia, estamos comprometidos con atraer, desarrollar y retener al mejor talento. Por ello, este año fortalecimos la presencia de nuestras marcas con estudiantes de últimos semestres o recién egresados a través de alianzas estratégicas con más de 50 universidades en todas las localidades donde tenemos presencia.

Comparado con el año anterior, incrementamos en un 50% las alianzas con universidades para atraer el mejor talento joven.

Así, en México aumentamos nuestra presencia en ferias de empleo con universidades estratégicas como el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), la Universidad Iberoamericana y La Salle, entre otras.

Adicionalmente, convencidos de que los estudiantes de hoy son el talento de mañana, creamos el programa Ingenieros en Entrenamiento (INGES), buscando transformar recién egresados en expertos técnicos. El reclutamiento se realizó de manera global en Colombia, Costa Rica, el Salvador, Ecuador, México y Perú. Asimismo, con el programa Profesionistas en Desarrollo (PRODES), apostamos por jóvenes con alto potencial de desarrollo, tomando el compromiso de formarlos con una visión holística del negocio Elementia para ir formando a nuestros líderes del futuro. El programa se implementó en Colombia, Costa Rica, Ecuador, México y Perú.

GRI 404-3

Queremos que el desempeño de nuestro tiburones vaya de la mano de un crecimiento profesional y personal. Con este objetivo en mente, en 2019 trabajamos arduamente aplicando evaluaciones de desempeño por objetivos a todo nuestro personal administrativo con el fin de detectar a los mejores talentos, y generar planes individuales de desarrollo para cada uno de los colaboradores de alto potencial.

Asimismo, detectamos las necesidades de capacitación de nuestra gente para desarrollar mecanismos de



aprendizaje útiles y relevantes para impulsar su desarrollo. Desde hace cuatro años, el Instituto Elementia es nuestro mayor aliado para gestionar la formación y evaluar el aprendizaje de nuestros colaboradores por medio de tres modalidades de capacitación: presencial, e-learning y m-learning, este último siendo una modalidad que aprovecha la tecnología móvil ya que funciona con aplicaciones, interacciones sociales y juegos que promueven el auto-aprendizaje y la adquisición de habilidades no formales.

Los cursos se dividen en tres categorías: Esenciales para todos los colaboradores, Funcionales para fortalecer funciones determinadas, y de Seguridad para promover una cultura de prevención y trabajo seguro. El 46% de la inversión en capacitación se realizó a través del Instituto Elementia.

	2019	2018	2017
Horas promedio de capacitación por colaborador	23.61	24.67	22
Costo promedio de capacitación por colaborador	\$ 831	\$ 1,190	\$ 1,055

GRI 404-1

Este año brindamos 138,665 horas de capacitación a nuestros colaboradores, representando una inversión de \$4,877,840 en el desarrollo del mejor talento.

Compensación y beneficios:

Con el fin de recompensar el mejor talento, complementamos las prestaciones de ley aplicando principios de meritocracia en nuestros esquemas de compensación fijos y variables. A nivel operativo, el tabulador se define con base en el puesto y la categoría a la que pertenece el colaborador, así como en sus competencias únicas. Adicionalmente, y con el fin de reconocer a nuestros colaboradores que se distinguen por su compromiso con la excelencia, otorgamos bonos por conceptos como puntualidad, productividad, calidad y seguridad.

En los puestos administrativos, definimos la remuneración y evaluamos el desempeño que sirve de base para otorgar incrementos de manera objetiva y equitativa, utilizando un sistema de valoración de puestos de trabajo. Cabe destacar que ningún puesto puede recibir un incremento anual de sueldo mayor al 8%, lo cual nos permite evitar diferencias elevadas de sueldos y repartir los recursos disponibles para aumento entre todos. Este año, el incremento promedio fue del 5%.

GRI 202-1

Un motivo de gran orgullo es que todos nuestros colaboradores en Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, México y Perú, en categorías iniciales de trabajo, reciben un salario de entrada superior al establecido por la legislación nacional de cada país.

En Mexico, nos adherimos a la iniciativa empresarial “Empresas por el Bienestar” a través de la cual, en 2020, ninguna persona en Elementia podrá ganar menos de 1.87 salarios mínimos.

Sin embargo, más allá de la compensación económica, buscamos innovar en los beneficios que ofrecemos para atender necesidades específicas de los colaboradores y crear una cultura que inspire y motive a ser parte del ADN Elementia. A través de programas y actividades de reconocimiento, eventos donde vivimos y ponemos en práctica nuestros valores, celebramos nuestra cultura y fortalecemos los lazos familiares, buscamos ofrecer el mejor ambiente para trabajar.

¡Cuidando a nuestra gente, ganamos todos!



Este año la unidad de negocio de Metales lanzó el programa de lealtad “Soy Nacobre”, el cual busca desarrollar a los colaboradores y sus familiares para que todos tengan más oportunidades y vivan mejor, a través de tres pilares:

- Educación: fomentamos la continuidad de estudios para los trabajadores y sus hijos.
- Reconocimiento: valoramos el esfuerzo y trabajo de nuestros tiburones, reconociendo cada año el operario “Tiburón Nacobre” durante un evento con presencia de su familia.
- Vida sana: nos preocupamos por nuestra gente, fomentando su salud mental y física gracias a jornadas de salud para toda la familia.

El impacto más tangible de estas actividades e iniciativas se puede ver en los resultados de la encuesta de clima organizacional que realizamos este año, en donde además de tener un alto porcentaje de participación (el 83%), observamos que el **81% de nuestros tiburones manifiesta tener un alto grado de compromiso con la organización.**

Asimismo, podemos decir con satisfacción que no hubo ninguna huelga en nuestra operación.

ii. Talento diverso

En nuestra empresa reconocemos, valoramos y abrazamos la diversidad en todo su espectro. Tenemos la convicción que todos somos igualmente diferentes, y es desde esta concepción que buscamos hacer de Elementia un lugar de oportunidades para todo tipo de talento, en donde todos tengan las mismas oportunidades para ser, expresar su creatividad y aportar sus conocimientos y aptitudes. Sólo así podremos lograr mejores resultados gracias a la diversidad de pensamiento.

Este año continuamos con la alianza que hicimos en 2018 con la organización Juntos, A.C. en la planta de Metales San Luis Potosí en México, aumentando de cuatro a diez el número de colaboradores con discapacidad que ahora forman parte del equipo. Asimismo, en el corporativo contamos con dos personas que, con sus conocimientos y gran actitud, refuerzan nuestra familia.

En la planta de Metales Celaya, más del 20% de nuestros tiburones son mujeres que, día con día, aportan una visión y perspectiva distinta, haciéndonos más fuertes como empresa.



iii. Cultura de salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9, 403-10

Gobernanza de salud y seguridad

El 2019 ha sido un año muy importante para Elementia en temas de salud y seguridad ocupacional (SyS) ya que hemos realizado cambios e innovaciones que nos fortalecieron para asegurar el bienestar a nuestro activo más importante: nuestra gente, así como la continuidad de nuestras operaciones.

GRI 403-2

Con la llegada del nuevo gerente corporativo, se definió la estrategia de salud y seguridad 2019-2021, con un claro enfoque a la gestión de condiciones y actos inseguros. Se establecieron estándares de seguridad que incluyen los requerimientos necesarios para garantizar que nuestras operaciones sean seguras en cada una de nuestras instalaciones. Aunado a ello, se implementaron cuatro procedimientos clave que apoyarán la implementación de la estrategia, los cuales son: investigación, reporte y clasificación de incidentes; gestión de la salud; identificación de peligros y evaluación de riesgos; y aplicación de pruebas aleatorias para la detección de uso de alcohol y drogas.



Capacitamos a nuestros mandos medios en identificación de riesgos por primera vez.



Impartimos 1,487 horas de capacitación en temas de SyS para fomentar una cultura de prevención.



Desarrollamos nueve estándares de seguridad.



Como base motora para la implementación de una cultura de salud y seguridad, decidimos impulsar el liderazgo en campo a través de las gerencias operativas, así como la aplicación de un sistema de rendición de cuentas que incrementará la responsabilidad y compromiso de nuestros colaboradores. **Creamos comités locales** que se reúnen mensualmente para identificar las causas de accidentes incapacitantes, generar recomendaciones aplicando el principio de jerarquía de control e identificar puntos de mejora y oportunidades en temas de salud y seguridad ocupacional para cada planta.

En Latinoamérica, además, llevamos a cabo reuniones de seguimiento en las que participan personal de salud y seguridad, recursos humanos, gerencias de planta y direcciones operativas para rendir cuentas de los incidentes sucedidos, compartir las investigaciones, las acciones correctivas así como generar una sana competencia entre todos los responsables de salud y seguridad.

GRI 403-4

Nuestros comités formales de salud y seguridad operan a nivel gerencial y directivo, y están compuestos por un promedio del 8% de nuestros colaboradores.

Comités de salud y seguridad ocupacional		
Unidad de negocio	# de personal en comités	% del personal en comités
 Cementos	70	7%
 Construsistemas	350	14%
 Metales	70	3%
 Corporativo	10	4%

Nuestros cambios han ido de la mano de innovaciones tecnológicas. Se diseñó una herramienta digital cuyo propósito es mejorar la gestión de la Salud y Seguridad (SyS), que permite conocer los resultados de ambas dimensiones en todas nuestras plantas, dentro de una misma plataforma.

Con esta herramienta también monitoreamos los días sin accidentes para aplicar una política de reconocimiento de las plantas que mejoren su desempeño contra años anteriores.

Así cumpliremos con el slogan de nuestra estrategia 2019-2021 “Lesspaper, more field” donde aseguramos que el personal de salud y seguridad genere valor en campo, recorriendo, apoyando y entrenando a nuestros colegas de operación y mantenimiento.

Como parte fundamental de nuestra gestión en temas de salud y seguridad buscamos alinearnos con los estándares internacionales establecidos por las Series de Evaluación de Salud y Seguridad Ocupacional (OHSAS por sus siglas en inglés).

GRI 403-1

Cuatro de nuestras plantas de Construsistemas cuentan con la certificación OSHAS 18001, la cual certifica nuestro sistema de salud y seguridad ocupacional.

Objetivos de gobernanza en salud y seguridad para el 2020

Cumplir con más del 60% del seguimiento a planes de acción basados en las auto-evaluaciones de estándares de seguridad

Contar con Análisis de Trabajo Seguro (ATS) en piso y actualización constante para el 100% de las tareas rutinarias

Tener el 100% de las estaciones de trabajo con Análisis de Condiciones Inseguras, realizando el seguimiento por medio de la plataforma.

Accidentes laborales

GRI 403-9

Accidentes laborales ⁸								
Unidad de negocio	Horas trabajadas	Número de lesiones por tipo			Días perdidos por incapacidad	Índice de frecuencia de accidentes totales (TIFR)	Índice de severidad (SR)	Índice de accidentes incapacitantes (LTIR)
		Incapacitantes	No incapacitantes	Total				
 Cementos	2,291,803	6	2	8	514	0.7	45	0.5
 Construsistemas	6,636,538	40	147	187	1,443	2.8	43	1.2
 Metales	6,270,992	18	47	65	2,023	1.9	65	0.6
Total	15,199,333	64	196	260	3,980	2.1	52	0.8

Principales resultados del 2019

Al igual que en 2018, el 44% de nuestras plantas reportó cero accidentes laborales

Los días perdidos por incapacidad disminuyeron 20% con respecto a 2018

El número de lesiones incapacitantes bajó 37%, una disminución superior al 30% por segundo año consecutivo.

El índice de severidad (SR) se redujo en un 13%

Comenzamos a medir el Indicador de Lesiones Totales (TIFR), el cual considera tratamientos médicos, reubicaciones y accidentes incapacitantes



Por la naturaleza de la operación, la gravedad de los accidentes es uno de nuestros mayores retos.

Estamos particularmente orgullosos de nuestros resultados en Metales, en donde logramos reducir el índice de severidad en un 43%.

⁸ El costo de lesiones no se reporta este año debido a una revisión de la cascada de costos y de los cálculos del 2018.

Objetivos en cuanto a accidentes laborales para el 2020

Reducir en un 30% nuestro indicador de lesiones totales (TIFR).

Reducir en un 25% nuestro indicador de severidad (SR).

Establecer metas retadoras basadas en resultados 2019 de cada instalación para los indicadores de Lesiones Incapacitantes (LTIR) e Indicador de Severidad (SR).

Enfermedades laborales

GRI 403-10

Estamos trabajando enfáticamente en el cuidado de la salud y el bienestar físico y psicosocial de nuestra gente, utilizando como referente la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención. En este sentido, hemos identificado en un 100% a aquellas personas que presentan riesgos psicosociales de origen laboral y buscamos que para el 2020, cada una de ellas cuente con un plan de acción individual.

GRI 403-3

Para identificar riesgos potenciales de enfermedad laboral, aplicamos la jerarquía de control y buscamos tanto eliminar o disminuir los riesgos más altos, como implementar controles que ayuden a reducir la exposición, gravedad y probabilidad de los peligros identificados. Contamos con un programa de evaluaciones médicas periódicas, enfocadas a perfiles de puesto, que deben realizarse a los colaboradores en diversos intervalos de tiempo durante toda su actividad laboral.

Hemos identificado los siguientes puestos de alto riesgo en nuestra operación:

Puestos de alto riesgo de enfermedades laborales			
Unidad de negocio	Tipo de enfermedad	Número de trabajadores expuestos	Número de enfermedades profesionales en 2019
Cementos	Enfermedades pulmonares obstructivas, crónicas, hernia discal	10%	0
Metales	Estrés térmico-lesión osteomuscular	11%	3
Construsistemas	Discopatias, dermatitis	13%	2



Enfermedades generales			
Unidad de negocio	Casos de enfermedad general	Días perdidos por enfermedad	Costo por enfermedad (MXN)
Cementos	108	865	302,750
Metales	1,514	6,877	2,406,950
Construsistemas	316	5,126	1,794,100
Total	1,938	12,868	4,503,800



Se redujeron en un 29% los días perdidos por enfermedad general

Los objetivos de Elementia en cuanto a enfermedades laborales para el 2020 son:



Homologar la estructura y alcance de los servicios de salud en las plantas.



Cumplir con la NOM-035 para las instalaciones de México.



Reducir en un 30% las enfermedades ocupacionales.



Aplicar al 100% los exámenes médicos periódicos.

GRI 403-4, 403-5

Para reducir las condiciones inseguras, trabajamos de la mano de los sindicatos, quiénes nos apoyaron con la difusión de la estrategia de Salud y Seguridad 2019-2021, presenciaron las capacitaciones impartidas por la Gerencia Corporativa en las plantas, y acudieron a los recorridos y revisiones de la Comisión Mixta o Paritaria. Seguiremos manteniendo esta estrecha colaboración con los sindicatos.



C. La comunidad Elementia - nuestra responsabilidad social

GRI 403-1

En Elementia queremos ser actores responsables con la sociedad y crear valor para todos los grupos que forman parte de nuestra familia: inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades donde operamos. Sabemos que no somos actores aislados, sino que formamos parte de un sistema, el cual se ve impactado por nuestras decisiones de negocio.

Una de las maneras más eficientes que tenemos para impactar positivamente en el entorno y la sociedad es a través del corazón de nuestro negocio, es decir, ofreciendo soluciones innovadoras para la construcción, las cuales nos permiten apoyar proyectos de vivienda social, educación y salud. Por ejemplo, con nuestros sistemas de construcción ligera, hacemos la instalación de cualquier edificación más fácil, gracias a la utilización de elementos livianos y modulares.

Entre otros proyectos, participamos en la **construcción de 908 viviendas** para personas que fueron afectadas por el fenómeno de la “ola invernal” en Colombia, dentro de un programa en el que hemos contribuido durante varios años en alianza con desarrolladores locales.

Como parte de nuestra colaboración con Un Techo para mi País, otorgamos precios preferenciales sobre materiales, así como un donativo por el 30% del valor de las compras realizadas para la construcción de casas de emergencia. Este año el recurso fue destinado para atender a víctimas del sismo de 2017 en la sierra de Oaxaca, México, siendo el evento de construcción más grande en la historia de la asociación ya que impactó directamente a 2,270 personas.

Nuestra aportación permitió ampliar el impacto en un 7.4% y cambió directamente la vida de 170 personas.



GRI 413-1

Otra forma en la que Elementia crea valor para la sociedad es a través del relacionamiento con las áreas de influencia de nuestra operación. **Para ello, en Cementos Fortaleza llevamos a cabo un proyecto denominado Plan de Involucramiento Comunitario (PIC), a través del cual definimos una estrategia de corto, mediano y largo plazo para interactuar mejor con las poblaciones vecinas y las autoridades locales.** Partiendo de un detallado análisis del entorno para cada una de las plantas, se definió una metodología de gestión de proyectos, así como una estrategia de involucramiento de áreas y actores relevantes que permiten generar una sinergia positiva de comunicación entre empresa, autoridad y población, siempre fomentando la corresponsabilidad en la inversión social.

Como continuación de este gran logro, nuestro objetivo es replicar este diagnóstico e implementar la metodología en otras plantas de Elementia, para asegurar que las relaciones con las comunidades donde operamos siempre tengan un impacto positivo, medible y orientado al desarrollo local.

También en nuestra unidad de Cementos impactamos positivamente a las comunidades, a través de la recolección y reutilización de neumáticos desechados como combustible alternativo para su producción. En 2019, con la ayuda de autoridades de gobierno recuperamos 1,515,442 llantas de 73 municipios en seis estados. A través de este proceso, evitamos la quema de llantas a cielo abierto, tiraderos clandestinos y el abandono de los neumáticos en vialidades; reducimos el consumo de combustibles fósiles; e impulsamos la creación de empleos para emprendedores que recolectan las llantas.



En las tres unidades de negocio seguimos aportando nuestro expertise para profesionalizar a los trabajadores de la construcción y sus negocios, mediante distintas actividades:

Programa “Experto Nacobre”:

Capacitamos a +1,400 plomeros.

Construsistemas Costa Rica:

Formamos a +450 instaladores de paneles de fibrocemento.

Cementos Fortaleza México:

En alianza con la organización “Construyendo y Creciendo”, a través de dos aulas móviles capacitamos en albañilería a 31 hombres y 71 mujeres.

Complementamos nuestra App “Entre Maestros”,

En alianza con el “Centro de Innovación a la Vivienda A.C.”, desarrollamos nuevos contenidos de forma escrita y audiovisual.

Profesionalizamos el trabajo de los maestros de la construcción.



En México **participamos activamente en el programa de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), “Jóvenes Construyendo el Futuro”**, enfocado a proveer de experiencia laboral significativa a jóvenes en situación de vulnerabilidad que no estudian ni trabajan. Generamos contenidos académicos para la capacitación en plomería y emprendimiento, y contenidos psicosociales para el desarrollo de habilidades para la vida.

Integramos un grupo de más de 20 jóvenes comprometidos con su formación y desarrollo.



Para ofrecer la mejor experiencia, acondicionamos dos aulas en nuestras instalaciones que permiten a los jóvenes tener un espacio adecuado para aprender teoría y hacer ejercicios prácticos. Integramos a nuestra oferta educativa la capacidad de más de 20 tiburones que, de manera voluntaria, han aportado sus conocimientos y experiencia para impactar positivamente a la formación de los jóvenes.

Estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos ya que detectamos que los participantes han mejorado significativamente su desarrollo técnico y psicosocial con respecto a la línea base de su ingreso.

Más allá de los evidentes impactos positivos del programa en los jóvenes, nuestra participación ha tenido importantes efectos al interior de la organización. Hemos vislumbrado una estrategia corporativa para realizar un semillero de talento Elementia con los jóvenes y así fortalecer y diversificar nuestro equipo.



“Cuando entré al programa fue porque quería aprender algo más de lo que estudié en la preparatoria; sentí bonito porque aquí ayudan a las personas que más lo necesitan. Cuando entré me di cuenta de que no sabía nada. Ahora sé cálculos, medidas e instalaciones y cuando salga quiero apoyar económicamente a mi familia. En el tiempo que he estado aquí, las tutoras y psicólogas nos han apoyado mucho tanto en temas administrativos como en temas personales.”

Erick, participante de JCF 2019



“He aprendido sobre instalaciones hidráulicas e isométricas, por ejemplo, esto me va a ayudar mucho en casa. Me gané el pin de honor porque, a pesar de ser mamá soltera, cumplo con mis obligaciones y adicional a ello, estudio inglés y computación. Este programa me ayudó a ser una persona más segura y a darme cuenta de que tengo tiempo de lograr lo que me propongo; quiero cumplir mis metas y lograr un bienestar para mi hija.”

Daniela, participante de JCF 2019

Finalmente, sabemos que la cultura Elementia se fortalece día tras día con la vivencia de nuestros valores. Y es en este sentido que, cada año, el programa de voluntariado nos permite poner nuestros talentos al servicio de las comunidades. En 2019, alrededor de **800 colaboradores participaron en diferentes acciones sociales**, entre las cuales se encuentran:

Construcción de viviendas

para personas de bajos recursos en alianza con “Hábitat para la Humanidad” en Estados Unidos y “Un Techo para mi País” en México y El Salvador

Proyecto de suministro de agua

en la municipalidad de Paraíso en Costa Rica para más de 80 familias que se vieron afectadas por el fenómeno climático “El Niño”

Construcción de aulas

para escuelas en Costa Rica

Siembra de +1,000 árboles

de especies nativas en Colombia

Visita a un asilo de ancianos

para llevar música y entregar donativos en especie a las personas mayores apadrinadas por 100 de nuestros colaboradores en Costa Rica

Escuelita de fútbol

con enfoque de prevención para niños y jóvenes en comunidades de El Salvador

Donación de juguetes

a niños de bajos recursos en comunidades de Perú, El Salvador, México y Estados Unidos

Actividades que fomentan las tradiciones y cultura

como la Feria Gastronómica de Hidalgo en México

Taller de computación “Aulas Allura”

para los hijos de nuestros colaboradores de siete a once años

Soporte a nuestros tiburones y sus familiares emprendedores

con la organización del “bazar social” en México y Costa Rica



Es así como, a través de acciones concretas y estrategias a largo plazo, Elementia y sus empresas afiliadas realizan día a día su compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo local, social y económico en los países donde tenemos presencia. El 2019 ha sido un año de fortalecimiento de nuestra cartera de proyectos con impacto socioambiental en beneficio de nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

6. Nuestro Planeta⁹

A. Gobernanza ambiental

El 2019 fue un año clave en temas ambientales para Elementia. Derivado de la estrategia de sustentabilidad y como parte de la transformación que hemos emprendido para hacer mejor las cosas en beneficio del planeta, realizamos un cambio estructural con la **creación de la gerencia de medio ambiente y energía**. Este puesto reporta directamente a la dirección corporativa de operaciones y trabaja en estrecha coordinación con la gerencia de sustentabilidad para definir y ejecutar los planes de trabajo del pilar “Planeta” de la estrategia:



Energía y cambio climático



Gestión de agua y residuos



Desempeño ambiental de productos

Uno de los primeros resultados del año fue la **creación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** que estandariza y sistematiza las acciones a nivel global. Los aspectos destacados del Sistema son los siguientes:

i. Monitoreo y reporte de indicadores ambientales y de energía

Fortalecimos los procesos de reporte ambiental gracias a la definición de metodologías corporativas alineadas a estándares internacionales y las mejores prácticas empresariales. Como resultado, **monitoreamos 11 indicadores clave**, de los cuales cuatro forman parte del Balanced Scorecard de nuestras operaciones. Adicionalmente desarrollamos una plataforma global en la que todas las plantas reportan información ambiental, que utilizamos para dar seguimiento puntual a los avances en esta materia y reportar el desempeño ambiental en el comité mensual de sustentabilidad.

La mejora del proceso de reporte ambiental se alineó a la creación de la estrategia de sustentabilidad, por lo que decidimos tomar el año 2019 como línea base ambiental para evaluar nuestro desempeño a futuro.

Así, a partir de la información histórica y tomando en cuenta las particularidades de cada planta, definimos metas para cada indicador, identificamos las variables de proceso que mejoran el desempeño ambiental y las complementamos con controles operacionales que nos permiten cumplir con los requerimientos legales en cada localidad y mejorar el desempeño ambiental de todo Elementia.



El 100% de nuestras plantas de Metales, de Centroamérica y la planta de Ecuador cuentan con un SGA certificado bajo la norma ISO 14001:2015.

⁹En los cálculos de este capítulo, se consideran las siete plantas de Cementos y se omiten las cinco concretadoras.

ii. Comités ambientales

Convencidos de la importancia del *poder de la unidad* y del trabajo en equipo, creamos **comités operacionales de medio ambiente** en los que de manera mensual participan todas nuestras plantas de México. El objetivo principal es homologar procesos ambientales al generar un espacio de diálogo donde analizamos y compartimos conocimientos, buenas prácticas e identificamos proyectos de mejora en agua, residuos, emisiones de gases de efecto invernadero así como energía.

iii. Actividades ambientales

En Elementia celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente con nuestros empleados y sus familiares, organizando talleres de concientización sobre el cuidado del agua, concursos verdes, actividades de reforestación e interacción con seres vivos para promover su preservación.

En Costa Rica, el proyecto Huerto Familiar permite integrar a nuestros tiburones y sus familias con actividades de siembra y cosecha a lo largo del año.



¡Es nuestro planeta y solo tenemos uno!

B. Energía y cambio climático

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4

En 2019, continuamos ejecutando la Estrategia Energética Elementia (e3), cuyos conceptos y lineamientos fueron integrados en la estrategia de sustentabilidad. Los principales logros obtenidos en el año son:



Optimización de la administración de contratos energéticos al crear grupos de trabajo multidisciplinarios.



Identificación de alternativas para abastecimiento de energía: ofertas de mercado y opciones de generación en sitio.



Gestión energética al monitorear permanentemente indicadores energéticos desde las plantas hasta la alta dirección.



Eficiencia energética con proyectos de reducción del consumo de energía.

Afirmando nuestro compromiso con el cambio climático, nuestros procesos y metodologías de cálculo en materia de energía y emisiones utilizan estándares internacionales. En la unidad de Cementos, estamos **adheridos a la norma voluntaria ISO 14064-1:2006 en México y al Cement Sustainability Initiative en EEUU**, mientras que para nuestras unidades de Construsistemas y Metales **aplicamos los estándares del IPCC (Panel Internacional de Cambio Climático).**

Siguiendo con el establecimiento de líneas base para poder monitorear nuestro desempeño ambiental, este año y por primera vez, presentamos nuestro desempeño energético, el cual considera la energía total consumida por la unidad de negocio dividida por la producción total, en gigajoules (GJ) por tonelada.

A continuación, presentamos nuestra línea base de consumo y desempeño energético 2019:

Consumo y desempeño energético ¹⁰				
Unidad de negocio	Combustibles (GJ)	Electricidad (GJ)	Total consumo energético (GJ)	Indicador de consumo energético (GJ/ton) ¹¹
 Cementos	14,049,363	2,042,227	16,091,590	3.42
 Construsistemas	1,050,014	513,154	1,563,168	1.79
 Metales	942,595	484,165	1,426,760	23.29
Total	16,041,973	3,039,546	19,081,518	--



Conscientes que el cambio climático es un desafío global, Elementia implementó el monitoreo mensual de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en sus plantas para generar proyectos de reducción de emisiones. A continuación, presentamos el detalle:

Emisiones GEI en toneladas métricas de CO2 equivalente (tCO2eq) ¹²				
Unidad de negocio	Emisiones directas (Alcance 1)	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Total Emisiones	Indicador de emisiones de GEI (tonCO2eq/ton) ¹³
 Cementos	3,282,400	347,052	3,629,452	0.77
 Construsistemas	63,823	71,984	135,807	0.16
 Metales	53,098	67,918	121,016	1.98
Total	3,399,321	486,954	3,886,275	



¹⁰ A partir del 2019, año que consideramos como línea base para los datos de energía y emisiones, nuestro cálculo de consumo energético incluye la totalidad de los combustibles utilizados: gas natural, gas LP, diésel y gasolina para Construsistemas y Metales; para Cementos se incluyen además coque y combustibles alternativos de los hornos. En las tres unidades del grupo, la electricidad es utilizada en nuestros procesos productivos, para hacer funcionar motores, laminadores u hornos de arco eléctrico, por mencionar algunos.

¹¹ El denominador corresponde a la totalidad de productos producidos en toneladas. En el caso de la unidad de Cementos, se consideran todos los productos incluidos el cemento blanco y gris.

¹² A partir de este año, nuestro enfoque de consolidación es el control operacional. Las tres unidades de negocio consideran CO2, CH4 y N2O para el cálculo, para Cementos complementamos con HCFC y HFC; mientras que no lo incluimos en Metales y Construsistemas por ser un aporte no significativo.

¹³ Por primer año, publicamos nuestro indicador de emisiones GEI, que se calcula como la suma de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 dividida entre el total de producción de cada unidad de negocio

Sabemos que una empresa como la nuestra puede disminuir el impacto ambiental a través de sus socios comerciales, por lo que nos estamos preparando para poder medir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestra cadena de suministro.

Nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático se traduce en iniciativas concretas, a continuación detallamos algunas de ellas.

En **Plycem**, una marca de Construsistemas, este año fuimos reconocidos por el Ministerio de Medio Ambiente costarricense por medir y publicar voluntariamente nuestra huella de CO2. Lo hicimos como parte del programa País 2.0 de carbono neutro, con el que Costa Rica tiene la intención de convertirse en un país descarbonizado para el año 2050. Para seguir con este esfuerzo, nos hemos planteado la meta de obtener el reconocimiento de Carbono Reducción que otorga el mismo Ministerio. Asimismo, estamos preparándonos para alcanzar el certificado de ISO 50,001 de eficiencia energética.

En 2018, **Cementos Fortaleza** fue la primera cementera en México en llevar a cabo un piloto de sistema para convertir el CO2 en oxígeno. Este año, de la mano con la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa (UAM), seguimos haciendo pruebas y analizando el comportamiento del biorreactor que se instaló en la planta de Tula, Hidalgo. A través de la fotosíntesis que realizan las microalgas, dicho reactor captura el CO2 producto de las operaciones de la cementera y lo convierte en oxígeno y biomasa microalgal. Dicha biomasa puede ser utilizada en diversas industrias, por ejemplo, la de biocombustibles, fármacos y cosméticos.



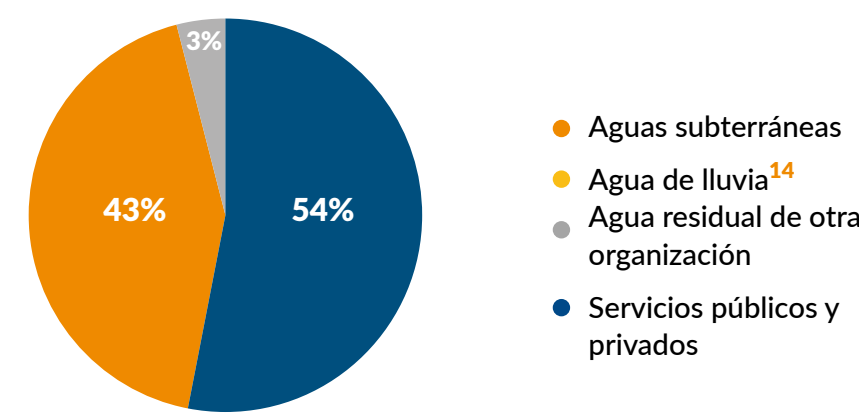
C. Gestión de agua y residuos

i. Gestión del agua

GRI 303-3

Para Elementia, es fundamental hacer buen uso de los recursos naturales que son necesarios para la operación. En este sentido, nos enorgullece decir que alrededor del **43% del agua que utilizamos en todas nuestras operaciones proviene de pozos internos, los cuales son cuidadosamente monitoreados** por el personal y en coordinación con las autoridades locales, con el fin de prevenir afectaciones en los mantos freáticos.

La extracción de agua por fuente se desglosa de la siguiente manera:



Como resultado, en 2019 obtuvimos el siguiente desempeño en cuanto a extracción de agua.

Extracción de agua		
Unidad de negocio	Extracción total de agua (m3)	Indicador de extracción de agua (m3/ton) ¹⁵
Cementos	3,177,422 ¹⁶	0.68
Construsistemas	859,776	0.99
Metales	445,642	7.27
Total	4,482,840	--

En Elementia, **toda el agua residual es tratada** en nuestras Plantas de Tratamiento de Agua Residual para cumplir con los parámetros de calidad de descarga. Utilizamos trenes de tratamiento fisicoquímicos y biológicos para las aguas de servicios.

Actualmente, el 3.3% del agua que utilizamos en procesos productivos proviene de agua residual tratada de otros procesos internos o de otra organización.

El próximo año, daremos un paso más hacia la gestión sustentable estableciendo la línea base de volumen de agua reciclada y reutilizada en nuestros procesos industriales. Queremos materializar nuestros esfuerzos al aplicar principios de economía circular para poder replicarlos en todos los niveles de nuestra producción.

¹⁴ En nuestra planta de Construsistemas Santa Clara (México), utilizamos 60m3 de agua pluvial recolectada en cisternas para el riego de áreas verdes

¹⁵ El indicador de extracción de agua se calcula como el total del agua consumida en la planta, dividido por la producción total.

¹⁶ GRI 102-48: en 2018, se reportó el dato sin Estados Unidos y Costa Rica (esta última planta todavía no estaba operando). A partir de este año, se reporta la totalidad de agua consumida en la unidad de negocio.

ii. Manejo integral de residuos

GRI 306-2

Con el fin de reducir el impacto de nuestra operación en el planeta, procuramos utilizar insumos reciclados. En particular en la unidad de Metales, el **64% de las materias primas proviene de materiales reciclados.**¹⁷

En Construsistemas, promovemos la reducción del uso de materias primas vírgenes a través de varios frentes:

- **Techos plásticos:** En México, **las láminas plásticas opacas son totalmente reciclables y se producen con polipropileno 100% reciclado** gracias a un proceso innovador que utiliza residuos de empaques así como otros residuos de plástico como materia prima. En Perú, **compramos alrededor de 4,000 toneladas de residuos plásticos** de diferentes industrias para utilizarlos en la elaboración de los productos.
- **Fibrocemento y Tanques plásticos:** Nuestros procesos productivos tienen la capacidad de reintegrar subproductos, con lo que reducimos el consumo de cemento, plástico y otras materias primas no renovables. En Bolivia, **logramos que el 31% de las fibras de celulosa que utilizamos para producir sea reciclado** aliándonos con empresas recicladoras de la zona. De esta manera sustituimos el uso de celulosa virgen y evitamos que estos materiales lleguen a rellenos sanitarios.



GRI 306-2

A la fecha, presentamos las siguientes cantidades de residuos peligrosos y no peligrosos, así como el siguiente nivel de desempeño a nivel residuos, medido como los kilogramos de residuos generados por cada tonelada producida.

Unidad de negocio	Residuos peligrosos (ton)	Residuos no peligrosos (ton)	Residuos totales (ton)	Indicador de generación de residuos (kg residuos/ton)
Cementos	1,309	3,045	4,354 ¹⁸	0.93
Construsistemas	1,128	49,459	50,587	57.96
Metales	1,909	2,075	3,983	65.02
Total	4,346	54,578	58,924	--



¹⁷ GRI 102-48: el contenido GRI 301 - Materiales, no es un tema material para Elementia y no responde al enfoque de nuestra estrategia ambiental actual, por lo que este año decidimos no reportarlo.

¹⁸ GRI 102-48: en 2018, se reportó el dato sin Estados Unidos y Costa Rica (esta última planta todavía no estaba operando). A partir de este año, se reporta la totalidad de residuos generados por la unidad de negocio.

La totalidad de nuestros residuos cuenta con estrictas prácticas de manejo integral; implementamos controles de separación en los distintos puntos de generación para posteriormente disponerlos con proveedores que cumplan con los requerimientos ambientales de cada país. El 7% de los residuos generados en las operaciones son considerados como peligrosos de acuerdo con la legislación de los países donde se generan.

Asimismo, trabajamos activamente para encontrar los métodos de disposición que maximicen el valor de los materiales, dando paso hacia la economía circular. Presentamos algunos resultados de estos esfuerzos para cuidar el medio ambiente en nuestra unidad de Metales:



En Bolivia participamos en economía circular, ya que **reutilizamos diésel y lubricantes** residuales para lubricación de los moldes; **entregamos guantes empetrolados como combustible** a una empresa ladrillera; **separamos residuos orgánicos** del comedor y los entregamos al municipio con el fin de generar abono para sus proyectos de reforestación.

En Cementos en Estados Unidos, nuestra empresa Giant Resource Recovery (GRR!) recolecta residuos de varias empresas con la finalidad de aprovechar su poder calorífico como combustible alternativo para la manufactura de cementos. En total, el **32% de sus combustibles es alternativo**, con lo que evitamos el uso de combustibles fósiles.

En el 2020 iniciaremos un **proyecto emblemático llamado “residuos al mínimo”**, el cual busca maximizar el uso de materiales y mejorar la disposición final de residuos en las plantas, buscando alternativas de reutilización, reciclaje o aprovechamiento energético. Este proyecto se implementará gradualmente en todas las operaciones.

D. Desempeño ambiental de productos

GRI 302-4, 302-5

En 2019 se inició un proyecto emblemático que tiene como objetivo ofrecer productos sustentables para la construcción. Como parte de nuestro proyecto Advanced by Elementia, nos hemos aliado con cámaras y universidades para dar pasos firmes en materia de edificación sustentable. En Costa Rica, se iniciaron los trabajos para realizar Análisis de Ciclo de Vida para algunas de nuestras familias de productos con lo cual tendremos:



Oferta de productos con eco-etiquetado.

Es así como año tras año, estamos robusteciendo nuestro compromiso con la reducción del impacto de la operación en el entorno, desde la cultura y gobernabilidad, los procesos productivos, hasta el diseño de nuestras soluciones.

¹⁹ Incluyendo los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y Residuos de Manejo Especial (RME)

7. Nuestra gobernabilidad

A. Gobierno corporativo

GRI 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-36, 102-18

Contamos con un Consejo de Administración, un Comité de Auditoria y Prácticas Societarias y un Equipo Directivo, los cuales trabajan para garantizar una gobernanza óptima y transparente. Ésta se rige por la legislación mexicana, las políticas del Consejo Coordinador Empresarial (CEE) y nuestra voluntad de crear nuevas y mejores realidades.

Consejo de Administración

GRI 102-22, 102-23, 102-24

Nuestro consejo es designado por la Asamblea General de Accionistas, mediante un proceso de votación mayoritaria, se nombran a los consejeros junto con sus respectivos suplentes (en caso de ser independientes, también lo serán los suplentes). Una vez designados, pueden ser reelegidos por periodos de un año.

A continuación, se presentan los once consejeros propietarios de nuestro Consejo de Administración al 31 de diciembre del 2019:

Miembros del Consejo de Administración					
Nombre	Cargo	Independencia	Sexo	Edad	Antigüedad
Francisco Javier del Valle Perochena	Presidente y Consejero	No	Hombre	50	2000
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero	No	Hombre	47	2017
Eduardo Domit Bardawil	Consejero	No	Hombre	56	2012
Jaime Ruiz Sacristán	Consejero	No	Hombre	70	2007
Eugenio Clariond Rangel	Consejero independiente	Sí	Hombre	52	2014
Divo Milán Haddad	Consejero independiente	Sí	Hombre	64	2014
José Kuri Harfush	Consejero independiente	No	Hombre	71	2009
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	No	Hombre	36	2009
Alfonso Salem Slim	Consejero	No	Hombre	58	2009
Antonio Gómez García	Consejero	Sí	Hombre	59	2009
Juan Rodríguez Torres ²⁰	Consejero independiente	No	Hombre	80	2014
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario no miembro	No	Hombre	52	2009
Alberto Perales Mendoza	Pro secretario no miembro	No	Hombre	37	2019
	% de consejeros independientes	36%	Antigüedad promedio	9 años	

²⁰ Experto financiero



La ley establece que debemos tener un mínimo de 25% de consejeros independientes.

Las reuniones de Consejo deben ocurrir al menos cuatro veces en cada ejercicio fiscal, así como cuando sea convocado por su presidente, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, o más del 25% de los consejeros. Dichas reuniones deben contar con el quórum de asistencia necesario, al menos la mayoría.

En 2019, el promedio de asistencia al Consejo de Administración fue del 100%, reflejando el fuerte compromiso de nuestros consejeros con el negocio.

Las resoluciones requieren el voto favorable de la mayoría de los consejeros presentes en la sesión. El presidente del Consejo de Administración tiene voto de calidad en caso de empate.

GRI 102-26

Los Estatutos del Consejo de Administración establecen que éste:

Tiene representación legal de la Emisora.	Tiene la facultad de determinar las estrategias de negocio de la Emisora y sus subsidiarias.
Está facultado para nombrar y revocar al Director General, y determinar las políticas de remuneración de éste.	Puede establecer planes de compensación para ejecutivos y consejeros.
Tiene la función de vigilar la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la Emisora y sus subsidiarias, a través de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría, así como por medio de la persona moral que realice la auditoría externa de la Emisora; cada uno en el ámbito de su competencia como lo señala la Ley del Mercado de Valores.	

GRI 102-36

La Asamblea de Accionistas determina y aprueba los paquetes de contraprestación de nuestros consejeros con la ayuda de consultores especializados e independientes a la dirección.

GRI 102-25

Con el fin de evitar cualquier conflicto de interés, los miembros del Consejo de Administración tienen la responsabilidad de mencionar cuando tengan algún interés contrario al de la Emisora, así como de abstenerse de cualquier deliberación y votación que involucre al asunto en cuestión. Adicionalmente, realizamos una validación anual de no conflicto de interés para cada uno de los miembros del Consejo, y cualquier persona que identifique un incumplimiento puede reportarlo mediante nuestro sistema de denuncias.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Este Comité reporta directamente al Consejo de Administración y está conformado por las siguientes personas:

Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias				
Nombre	Cargo	Independencia	Sexo	Edad
Juan Rodriguez Torres	Presidente	Consejero	Hombre	80
Eugenio Clariond Rangel	Miembro	Consejero	Hombre	52
Divo Milan Haddad	Miembro	Consejero	Hombre	64

Al cierre de 2019, tenemos pendiente la elección de un representante de la firma Deloitte como miembro externo y auditor de las prácticas del comité.

Las funciones y facultades que tiene este Comité son:

- Evaluar las políticas de contabilidad, los sistemas de control y auditorías internas, el desempeño de los auditores externos; dar seguimiento a las medidas adoptadas con relación a las deficiencias observadas por los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas.
- Atender cualquier denuncia relacionada con irregularidades en la administración, incluyendo métodos, anónimos y confidenciales, para el manejo de reportes expresados por empleados.
- Dar seguimiento a las medidas adoptadas en caso de que haya algún incumplimiento con los lineamientos y políticas financieras y operativas, así como asuntos legales y de tecnología.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas Generales de Accionistas y del Consejo de Administración.
- Revisar estados financieros y recomendar al Consejo de Administración, aprobar o rechazarlos.

Para más información relativa a nuestras prácticas de Gobierno corporativo, consulta nuestro informe anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

B. Ética, cumplimiento y transparencia

GRI 102-16, 102-17, 102-33, 205-2, 205-3, 406-1

Para Elementia es muy importante guardar coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Para esto, contamos con diversos documentos internos como el código de ética, la política de integridad y el decálogo, que utilizamos para asegurar que todos nuestros colaboradores caminen hacia el mismo rumbo conservando como parte de nuestra identidad, una intachable integridad.

Promovemos en todo momento el respeto a tres pilares fundamentales:



Para guiar a nuestros colaboradores y socios de negocio en la adopción de una conducta honesta y ética, contamos con un Código de Ética, el cual cubre un abanico exhaustivo de temas de negocio delicados que pudieran resultar en comportamientos inadecuados. Dichas temáticas se detallan a continuación.



Con el fin de evitar cualquier conflicto de interés, algunas de las prohibiciones que se mencionan en nuestro Código de Ética son las siguientes:

- Utilizar un puesto en la compañía en beneficio propio.
- Aceptar dinero en efectivo, o su equivalente como: certificados de regalo en tiendas, acciones, préstamos, y otros.
- Negociar valores de Elementia, es decir, comprar, vender o pasar datos a terceros para vender o comprar valores de Elementia.
- Contratar a familiares para un puesto en la misma área o en línea de mando del colaborador - nepotismo.
- Realizar negocios con compañías que sean propiedad absoluta o parcial del colaborador, de su pareja o familiares.

En cuanto a mecanismos de lucha contra la corrupción, el Código está alineado con la Ley Estadounidense contra Prácticas Corruptas en el Exterior (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA). Los lineamientos anticorrupción mencionados en el Código de Ética así como en la Política de Integridad se dan a conocer a todos nuestros tiburones en la inducción y se permean regularmente en el proceso de formación.

[Consulta aquí nuestro Código de Ética y Política de Integridad](#)

GRI 102-33

Sistema de denuncias

Contamos con un Canal de Denuncias desde el cual invitamos a nuestros grupos de interés internos y externos a denunciar cualquier incumplimiento a nuestro Código de Ética, Política de Integridad u otro lineamiento que dé pauta sobre la buena actuación en los negocios. Este mecanismo de denuncia es accesible para todos en nuestra [página web](#), mediante correo postal o directamente a través de nuestro correo electrónico del Comité de Cumplimiento (comite.cumplimiento@elementia.com). Garantizamos el anonimato y la no represalia para todos los denunciantes. Cabe destacar que la totalidad de las denuncias recibidas son analizadas, investigadas y sometidas al Comité de Cumplimiento de Elementia.

Nuestro Comité de Cumplimiento está encargado de garantizar la aplicación de lo establecido por el propio Código de Ética. Las facultades que tiene éste son las siguientes:



En el 2019 recibimos 62 denuncias, una disminución del 70% contra el 2018.

GRI 205-2, 205-3, 406-1

Frente a cualquier cambio o circunstancia que tengamos que enfrentar, nos enorgullecemos de mantener siempre nuestros estándares intachables. Esto lo logramos ya que cada año nos aseguramos de que toda la familia Elementia tenga conocimiento de nuestro Código de Ética, políticas y procedimientos, a través de cursos técnicos acotados a su puesto de trabajo, capacitación en habilidades blandas como liderazgo o ética, cultura de salud y seguridad, entre otros.

Continuamos sin tener ningún caso de corrupción ni de discriminación este año.

El 65% de nuestros colaboradores recibió alguna formación durante el 2019



C. Cadena de suministro sustentable

GRI 102-9, 308-1, 414-1

En Elementia, somos conscientes que al ejercer millones de dólares en compras cada año, tenemos la capacidad de generar un cambio importante en la sociedad al encaminar a nuestros socios de negocio hacia formas sostenibles de operar. Aceptando esa gran responsabilidad y afirmando el compromiso de la empresa con la creación de valor sustentable a lo largo de toda la cadena de valor, trabajamos de la mano de nuestros proveedores para lograr dicho cambio.

En 2019, más de **7,700** proveedores distintos facturaron con Elementia, distribuidos de la siguiente manera por unidad de negocio:

Proveedores facturados en 2019	
 Corporativo y GBS	424
 Cementos	1,328
 Construsistemas	4,313
 Metales	1,609



GRI 102-9

Nuestros proveedores se dividen en cuatro tipos: directos, indirectos, de inversión en bienes de capital y de desarrollo. Además, este año **los catalogamos en cuatro niveles de importancia dependiendo del porcentaje de compras que representa cada proveedor, así como de su relevancia para el negocio.**

GRI 308-1, 414-1

A la fecha, nos aseguramos de que nuestros proveedores se comprometan con una conducta de negocios alineada con nuestros valores, invitándolos a sumarse y firmar nuestro código de ética. De igual forma, analizamos los retos comunes por sector, por ejemplo, el manejo no responsable de bosques en el caso de quien nos abastece con fibra celulosa. Sobre esta base, definimos requisitos adicionales o certificaciones a ciertos proveedores.

Para los próximos años, nos fijamos como objetivo sistematizar estas acciones mediante la creación de una estrategia de cadena de suministro sustentable. Ésta incluirá lineamientos, objetivos, mecanismos y mensajes clave que nos permitirán entablar una colaboración con nuestros proveedores para encaminarnos juntos hacia la sustentabilidad. De igual forma, y como parte de un proceso de gestión de riesgos, nos prepararemos para lograr que todos nuestros proveedores sean seleccionados y evaluados de acuerdo con criterios y estándares específicos de sostenibilidad, principalmente ambientales, éticos y de respeto a los derechos humanos.

El 95% de nuestros proveedores estratégicos ya firmó el código de ética, representando más del 80% de nuestras compras.

La celulosa es el insumo principal para la producción de fibrocemento. Nos enorgullece que, este año, nuestro mayor proveedor de esta materia prima, Arauco, se haya comprometido públicamente a volverse carbono neutro en 2020, lo cual lo haría la primer empresa forestal en lograrlo a nivel mundial.

De la mano de nuestros socios de negocio, ¡generamos un cambio positivo en nuestro entorno!



Hacia una logística sustentable:

Para garantizar la satisfacción de nuestros clientes, elaboramos un sistema que medirá el desempeño de nuestras operaciones y transportistas mediante la entrega eficiente, en tiempo y forma. Establecimos un macro proceso y una herramienta que nos permitirán medir eficiencias en beneficio de los clientes:

Ciclo de la orden: Buscamos garantizar que todas nuestras órdenes se entreguen en tiempo y completas. El ciclo de la orden se pone en marcha desde el momento en el que se crea un pedido hasta la recepción por parte del cliente y se penaliza, en caso de devolución, con el soporte del indicador OTIF (On time in full).

- Ofertas de servicio: determinamos los días de entrega dependiendo del tipo de pedido y la zona, siempre buscando adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. El 2019 fue un año de preparación para poder seguir con la implementación de estas ofertas en el 2020.

TMS (Transport Management System): Se trata de un proyecto estratégico que mejora el servicio al cliente y la excelencia operativa, a partir de la optimización y automatización de nuestros procesos de distribución. Éste permite:

- **Rastrear transportes mediante una app**, medir el servicio de nuestros proveedores transportistas para mejorar su desempeño.
- **Programar y optimizar transportes**, reduciendo así emisiones de CO2 y costos.
- **Reducir tiempos de respuesta** y evitar retrabajos para incrementar la satisfacción del cliente.



8. Acerca de este informe

GRI 102-10, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54, 103-1, 103-3

GRI 102-50, 102-54

Por octavo año consecutivo, hemos dado a conocer el desempeño en materia de sustentabilidad de la familia Elementia, conformada por tres unidades de negocio y ocho países, utilizando la metodología de referencia para reportes extra-financieros propuesta por la *Global Reporting Initiative (GRI)*. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y corresponde al periodo comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre 2019.

Por quinto año, hemos sometido una muestra de los contenidos reportados en el presente documento a una verificación externa. Anexamos la carta de verificación que proporciona un nivel de aseguramiento limitado sobre el contenido del informe.

GRI 102-46

Para definir los contenidos a reportar, usamos como fundamento los cuatro Principios de Reporteo enlistados por GRI y seguimos el siguiente proceso:

1

Analizamos la información reportada en años anteriores con el fin de mantener una comparabilidad y congruencia en la información.

2

Identificamos los estándares GRI más estrechamente relacionados con nuestros temas materiales – Principio de Materialidad.

3

Para cada uno de estos estándares, seleccionamos uno o más contenidos a reportar (ver tabla en la siguiente página) basándonos en tres criterios:

- a. El cumplimiento con la opción de conformidad "Esencial" que elegimos.
- b. La exhaustividad en la información reportada para nuestros temas de sustentabilidad prioritarios.
- c. El nivel de información con el que contamos a la fecha. Este proceso nos permitió identificar brechas de información y tomar medidas correctivas de medición que nos posibilitarán reportar con mayor profundidad en el futuro – principio de Exhaustividad

4

Adicionalmente, y ya que actualizaremos nuestra materialidad en el 2020, decidimos incluir contenidos vinculados con nuestra nueva estrategia de sustentabilidad. Dicha estrategia se desarrolló con base en un diagnóstico de sustentabilidad realizado a través de entrevistas a distintos niveles de la empresa (nivel jerárquico: directivos y gerentes; tipo de colaborador: sindicalizados y administrativos; ubicación: en corporativo y plantas). Este análisis nos permitió tener sensibilidad de los temas materiales para nuestros colaboradores – principio de Inclusión de los grupos de interés, materialidad y contexto de sostenibilidad.



Nuestra Materialidad

GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 103-1, 103-3

Nuestra materialidad fue elaborada en 2015 y revisada en 2017. Actualizaremos nuestra matriz en el 2020, la cual fungirá como guía para ajustar la estrategia de sustentabilidad de Elementia, nos permitirá entender nuestra nueva realidad, y conocer la evolución de las temáticas relevantes para nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos los temas que, al ser materiales para Elementia, hemos abordado con más énfasis y detalle a lo largo de este informe.



Dimensión	Tema	Descripción	Capítulo	Indicador(es) GRI	Frontera del impacto	Principales mecanismos de evaluación
 Social	Desarrollo y retención de talento	Creer con nuestra gente para retener el mejor talento	5.b.i. & ii. Nuestra gente - Talento diverso & Talento único	202-1, 401-1, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1	Interna y directa	Evaluación de desempeño, promociones internas, rotación de personal, compensaciones y beneficios, encuesta de clima
	Salud y seguridad laboral	Generar condiciones de trabajo seguras y saludables para todos nuestros colaboradores	5.b.iii. Nuestra gente - Cultura de Salud y Seguridad	403-1, 403-9, 403-10	Interna y directa	Medición de indicadores de SyS: TIFR, SR, LTIR, enfermedades laborales, riesgos psicosociales, número de plantas con cero accidentes. Comités de SyS: evaluación de causa raíz y conductas inseguras, medidas correctivas, evaluación y cumplimiento de metas
	Vinculación con la comunidad	Establecer mecanismos de diálogo y colaboración con las comunidades aledañas a nuestras operaciones para generar una relación de beneficio mutuo, en la que nuestra presencia sea percibida como favorable.	5.c. Nuestra gente - La comunidad Elementia	413-1	Interna / externa y directa	Medición de horas de voluntariado, impacto de programas sociales, existencia de conflictos en comunidad

Dimensión	Tema	Descripción	Capítulo	Indicador(es) GRI	Frontera del impacto	Principales mecanismos de evaluación
 Ambiental	Gestión ambiental	Minimizar el impacto de nuestra operación en el entorno apostándole a la economía circular, así como a energías renovables y menos contaminantes	6. Nuestro planeta	302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 307-1	Interna y directa	Medición de resultados ambientales contra metas, auditoría interna de sistema de gestión ambiental
	Cumplimiento normativo	Asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables en todos los países donde tenemos presencia	7.b. Nuestra gobernabilidad - Ética, cumplimiento y transparencia	102-16, 102-17, 102-33, 205-2, 205-3	Interna / externa y directa	Auditorías y control interno, monitoreo de multas y demandas por incumplimiento normativo
 Ética	Gobierno corporativo	Contar con una estructura de decisión y control adecuada y transparente, para asegurar un correcto manejo del negocio	7.a. Nuestra gobernabilidad - Gobierno corporativo	102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-36	Interna y directa	Reporte anual a la Bolsa
	Satisfacción del cliente	Ser una empresa cliente-céntrica, que adopte mecanismos de escucha activa, y de toma decisiones para aportar cada día soluciones de mayor valor a nuestros clientes	1.c. Cultura Elementia - Nuestra estrategia	416-2, 417-2, 418-1	Interna / externa	Medición periódica del NPS y del OTIF
 Económica	Desempeño económico	Contar con una estrategia de negocio sólida, que nos permita generar resultados financieros sanos y el crecimiento base para seguir distribuyendo valor a nuestros grupos de interés	2.a. Camino recorrido en 2019 - Datos financieros y operativos clave	201-1	Interna / externa y directa / indirecta	Resultados financieros
	Excelencia operativa	Implementar procesos de mejora continua con el fin de incrementar la calidad de nuestros productos y servicios mientras reducimos nuestros costos de producción	1.c. Cultura Elementia - Nuestra estrategia	NA	Interna / externa y directa	Rechazos, OTIF

Es importante mencionar lo que consideramos como frontera del impacto: cuando el impacto vinculado al tema material se ve reflejado interna y/o externamente, así como cuando dicho impacto es resultado directo de nuestra operación y/o si se debe a la actividad de nuestros socios (proveedores, entre otros). Las fronteras de nuestros temas materiales se trabajaron con un actor externo y las propuestas fueron validadas por la gerencia de sustentabilidad.

GRI 102-3, 102-10, 102-53

Para ampliar la información relacionada con este informe u otros temas de sustentabilidad en Elementia, contáctanos al correo electrónico sustentabilidad@elementia.com o por correo postal dirigido a la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa:



Poniente 134, Industrial Vallejo, Azcapotzalco, CDMX C.P. 02300²¹
Tel: 55 5728 5300



En 2019, establecimos nuestra línea base para datos ambientales. En caso de necesitar información de años anteriores calculada con las metodologías establecidas este año, favor de ponerse en contacto con la Gerencia de Sustentabilidad al correo arriba mencionado.

²¹ En Agosto del 2019 nos reintegramos en nuestras oficinas de Vallejo, recientemente renovadas después de sufrir daños provocados por el sismo de Septiembre de 2017.

9. Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

GRI 102, Contenidos Generales - 2016

Perfil de la Organización			
Contenido GRI		Respuesta	Capítulo y página
102-1	Nombre de la organización	ELEMENTIA S.A.B. DE C.V.	--
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	--	Capítulo 1b.
102-3	Ubicación de la sede	--	Capítulo 8.
102-4	Ubicación de las operaciones	--	Capítulo 1b.
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable	--
102-6	Mercados servidos	--	Capítulo 1b.
102-7	Tamaño de la organización	Al 31 de diciembre 2019: - Deuda - \$15,643.7 millones de pesos - Capital - \$13,030.93 millones de pesos	Capítulo 1b. Capítulo 2a. Capítulo 5a.
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Al 31 de diciembre, Elementia (sin Cementos) contaba con 4,403 hombres y 851 mujeres, para un total de 5,254 empleados a tiempo completo y con contrato permanente.	Capítulo 5a.
102-9	Cadena de suministro	--	Capítulo 7c.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	--	Capítulo 8.
102-11	Principio o enfoque de precaución	México y los demás países en donde operamos están adheridos a la Declaración de Río del 1992, al cumplir con la normatividad local aplicable, damos seguimiento al principio de precaución.	--
102-12	Iniciativas externas	--	Capítulo 2a. y 3b.
102-13	Afiliación a asociaciones	--	Capítulo 2a. y 3c.
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	--	Capítulo 0
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	--	Capítulo 1a. y 7b.
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	--	Capítulo 7b.
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	--	Capítulo 7a.
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	--	Capítulo 7a.
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	--	Capítulo 7a.
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	--	Capítulo 7a.

GRI 102, Contenidos Generales - 2016

Contenido GRI			Capítulo y página
102-25	Conflictos de intereses	--	Capítulo 7a.
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		Capítulo 7a.
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		Capítulo 7b.
102-36	Proceso para determinar la remuneración		Capítulo 7a.
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	--	Capítulo 3c.
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	--	Capítulo 5a.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nuestros grupos de interés se definen como cualquier individuo o grupo que se ve afectado (positivamente o negativamente) o influencia la buena operación de nuestro negocio. Nos relacionamos con ellos para conocer su perspectiva con el fin de minizar riesgos, entender oportunidades así como atender sus expectativas. Definimos los canales y frecuencia de interacción dependiendo de la importancia del grupo para el negocio.	--
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	--	Capítulo 3c.
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	--	Capítulo 3c. y 8.
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Elementia es una sociedad controladora que lleva a cabo sus negocios a través de un total de 57 subsidiarias incluidas en sus estados financieros. Las principales son, para México: Mexalit Industrial, S.A de C. V. , Distribuidora Promex, S. A. de C. V. y Subsidiarias, Mexalit Servicios Administrativos, S.A. de C.V., Nacobre Servicios, S.A. de C.V., Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop, S.A. de C.V., Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Operadora de Inmuebles Elementia, S.A. de C.V., Frigocel, S. A. de C. V. y subsidiaria, ELC Tenedora de Cementos, S. A. P. I. de C. V. y Subsidiarias, GEBA Fibrocementos Holding, S.A. de C.V. (anteriormente General de Bebidas y Alimentos, S.A.) y Subsidiarias; para Colombia: Eternit Colombiana, S.A.; para EEUU: Elementia USA, Inc. y Subsidiarias, Fortaleza USA LLC; para Costa Rica y Centroamérica: The Plycem Company, Inc. y Subsidiarias; para Perú: Industrias Fibrforte, S.A.; y para Ecuador: Eternit Ecuatoriana, S.A.	--
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	--	Capítulo 8.
102-47	Lista de temas materiales	--	Capítulo 8.

Contenido GRI		Respuesta	Capítulo y página
102-48	Reexpresión de la información	--	Capítulo 1b., 5a. y 6.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	--	Capítulo 8.
102-50	Periodo objeto del informe	--	Capítulo 8.
102-51	Fecha del último informe	Nuestro último informe de sustentabilidad, correspondiendo al periodo 2018, fue publicado en 2019	--
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	--
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	--	Capítulo 8.
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	--	Capítulo 8.
102-55	Índice de contenidos GRI	--	Capítulo 9.
102-56	Verificación externa	--	Página 66
Contenido sobre el enfoque de gestión			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	--	Capítulo 8.
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	El enfoque de gestión se detalla en los respectivos capítulos que abordan cada uno de nuestros temas materiales	--
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	--	Capítulo 8.

Contenidos Económicos - 2016

GRI 201, Desempeño Económico, 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	--	Capítulo 2a.
GRI 202 Presencia en el mercado, 2016			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Excluyendo a la unidad de Cementos y a Estados Unidos, el ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local varía de 1.4 en Ecuador a 1.6 en Perú, significando que remuneramos a nuestros colaboradores de categoría inicial estándar de 40 al 60% más que el salario mínimo local. El ratio es el mismo para mujeres y hombres ya que el salario de entrada no discrimina por género.	Capítulo 5.b.iii.
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Considerando nacional como nuestra definición de local, el 100% de nuestros directivos es contratado de la comunidad local	--
GRI 205, Anticorrupción, 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	--	Capítulo 7b.
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	--	Capítulo 7b.
GRI 206, Competencia desleal, 2016			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ninguna	--

GRI 302, Energía, 2016			
Contenido GRI			Capítulo y página
302-1	Consumo energético dentro de la organización	--	Capítulo 6b.
302-3	Intensidad energética	--	Capítulo 6b.
302-4	Reducción del consumo energético	Al ser el 2019 nuestra línea base, no hemos determinado alguna reducción en el consumo energético.	--
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	--	Capítulo 6b.
GRI 303, Agua y efluentes, 2018			
303-3	Extracción de agua	--	Capítulo 6c.
GRI 305, Emisiones, 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	--	Capítulo 6b.
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	--	Capítulo 6b.
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	--	Capítulo 6b.
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Al ser el 2019 nuestra línea base, no hemos determinado alguna reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero.	--
GRI 306, Efluentes y residuos, 2016			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	--	Capítulo 6d.
306-3	Derrames significativos	Tuvimos un derrame de 1m3 de sustancias químicas en nuestra planta de San Luis Potosi, el cual se presentó en zonas pequeñas y no causó ningún impacto significativo.	--
GRI 307, Cumplimiento ambiental, 2016			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Tuvimos dos multas por un monto total de 39,291 dólares americanos, y solamente un caso fue sometido a mecanismos de resolución de litigios.	--
GRI 308, Evaluación ambiental de proveedores, 2016			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Capítulo 7c.

GRI 401, Empleo, 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Sin considerar a la unidad de Cementos, tuvimos 9 contrataciones de mujeres y 53 de hombres en Costa Rica (62 en total), 26 mujeres y 155 hombres en Estados Unidos (181 en total), 385 mujeres y 1,238 hombres en México (1,623 en total), 470 mujeres y 1,613 hombres en Elementia (2,083 en total)	Capítulo 5a.
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Todos los empleados benefician al igual de lo siguiente: seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, provisiones por jubilación	--

Contenidos Sociales

GRI 402, Relaciones trabajador-empresa, 2016			
Contenido GRI		Respuesta	Capítulo y página
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Siempre buscamos avisar con semanas de anticipación mediante campañas en todos los niveles de la compañía. Por ejemplo en 2019, los empleados del corporativo en la CDMX regresaron de Polanco a Vallejo una vez la remodelación de las oficinas concluyó, y fueron notificados de forma constante mediante todos nuestros canales de comunicación, durante varias semanas antes de la mudanza.	--
GRI 403, Salud y seguridad en el trabajo, 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	--	Capítulo 5b.iii.
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	--	Capítulo 5b.iii.
403-3	Servicios de salud en el trabajo	--	Capítulo 5b.iii.
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	--	Capítulo 5b.iii.
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	--	Capítulo 5b.iii.
403-9	Lesiones por accidente laboral	--	Capítulo 5b.iii.
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	--	Capítulo 5b.iii.
GRI 404, Formación y Enseñanza, 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	La información desglosada por sexo y categoría laboral no se reporta ya que nuestro sistema no despliega este análisis.	Capítulo 5.b.i.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	--	Capítulo 5.b.i.

GRI 405, Diversidad e Igualdad de oportunidades, 2016									
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Sin considerar a la unidad de Cementos, el detalle de colaboradores de Elementia por categoría, sexo y grupo de edad es el siguiente:					Capítulo 5a.		
		Categorías	Total de empleados	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
		Direcciones	14	3	11	0		11	3
		Gerencias	90	23	67	0		66	24
		Jefaturas	950	162	788	117		644	189
		Otros	4,200	663	3,537	1,021		2,437	742
		Total	5,254	851	4,403	1,138		3,158	958
GRI 406, No discriminación, 2016									
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	--					Capítulo 7b.		
GRI 414, Evaluación social de los proveedores, 2016									
Contenido GRI							Capítulo y página		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	--					Capítulo 7c.		
GRI 415, Política Pública, 2016									
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Ninguna ya que por política está prohibido cualquier tipo de contribución a partidos o representantes políticos.					--		
GRI 416, Salud y seguridad de los clientes, 2016									
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nuestros productos no tienen impactos directos en la salud de nuestros clientes					--		
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Ninguno, nuestros productos no tienen impactos directos en la salud de nuestros clientes					--		

Contenidos Sociales-2016

GRI 417, Marketing y etiquetado, 2016			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Debido a la naturaleza de nuestros productos, nuestro etiquetado se enfoca principalmente a proveer información clara sobre la instalación o usos del producto, la cual se ampara en manuales y fichas técnicas.	--
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Ninguno	--
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Ninguno	--
GRI 418, Privacidad del cliente, 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna	--

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Elementia S.A.B. de C.V.

A la Dirección de Elementia S.A.B. de C.V.,

Conforme a su solicitud, hemos sido requeridos para proporcionar un nivel de aseguramiento limitado sobre el contenido del Informe de Sustentabilidad 2019 (en adelante “Informe”), preparado de conformidad con los contenidos propuestos en los Estándares de *Global Reporting Initiative* (en adelante Estándares GRI).

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de Elementia ha sido responsable de la preparación, del contenido y presentación del “Informe”, según la opción de conformidad “Esencial” de los Estándares GRI.

Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información contenida en el “Informe” esté libre de incorrección material, debido a fraude o error.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad consistió en proporcionar un nivel de revisión limitado sobre el contenido del “Informe” en cuanto a los indicadores de desempeño incluidos en los Estándares GRI.

Con el fin de asegurar que el proceso de revisión cumple con los requerimientos éticos necesarios para asegurar la independencia de nuestro desempeño como auditores de información no financiera, nuestro trabajo se desarrolló de acuerdo a la Norma ISAE3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por la *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC). Esta norma exige, además que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión de seguridad limitada es menor al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente informe en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Análisis de riesgo de la información para la identificación de eventos materiales ocurridos durante el ejercicio cubierto por el informe.

- Análisis de procesos de recopilación y control interno de los datos cuantitativos reflejados en el “Informe”, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo.
- Revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los Estándares GRI.
- Verificación de Índice de contenidos GRI, según la opción de conformidad Esencial.

Los contenidos GRI revisados del Informe 2019 fueron los siguientes:

GRI 102-8, 302-3, 303-3, 305-4, 306-2, 401-1 y 405-1.

El alcance incluyó las tres unidades de negocio: Metales, Construsistemas y Cemento. Para los contenidos GRI 102-8, 401-1 y 405-1, se excluyó la unidad de Cementos y, por tanto, las cifras consolidadas presentadas en esos tres contenidos GRI para el conjunto de Elementia. Para los contenidos GRI 302-3, 303-3, 305-4 y 306-2, se excluyeron las cinco plantas de concreto de México, cuya información no se presenta en el Informe.

Conclusiones

Con base en los procedimientos realizados, descritos anteriormente, sobre el Informe de Sustentabilidad 2019 de Elementia S.A.B. de C.V., concluimos que:

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información contenida en el “Informe” no hay sido obtenida de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, que existan desviaciones u omisiones significativas, o que el “Informe” no haya sido preparado de acuerdo con los requerimientos establecidos en los Estándares GRI.

Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V



Jose Luis Madrid,
Director General
Ciudad de México
29 de junio de 2020

