

RE-DESCUBRIENDO EL VALOR

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

CONTENIDO



8 Portafolio
9 Presencia



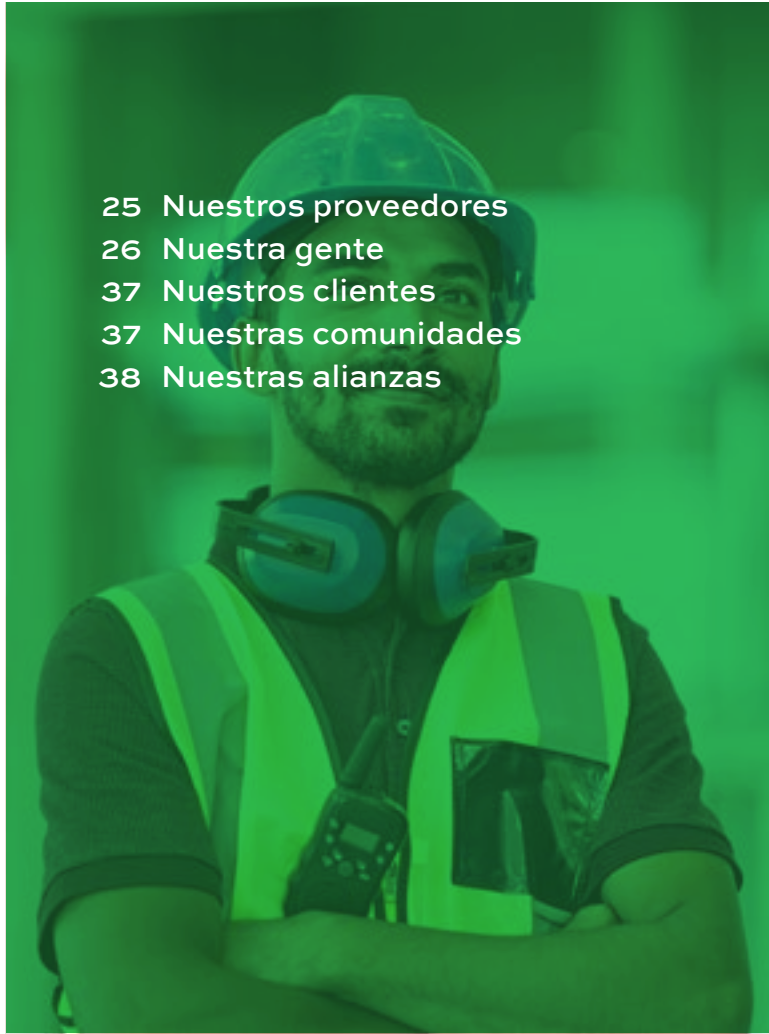
11 Modelo de creación de valor



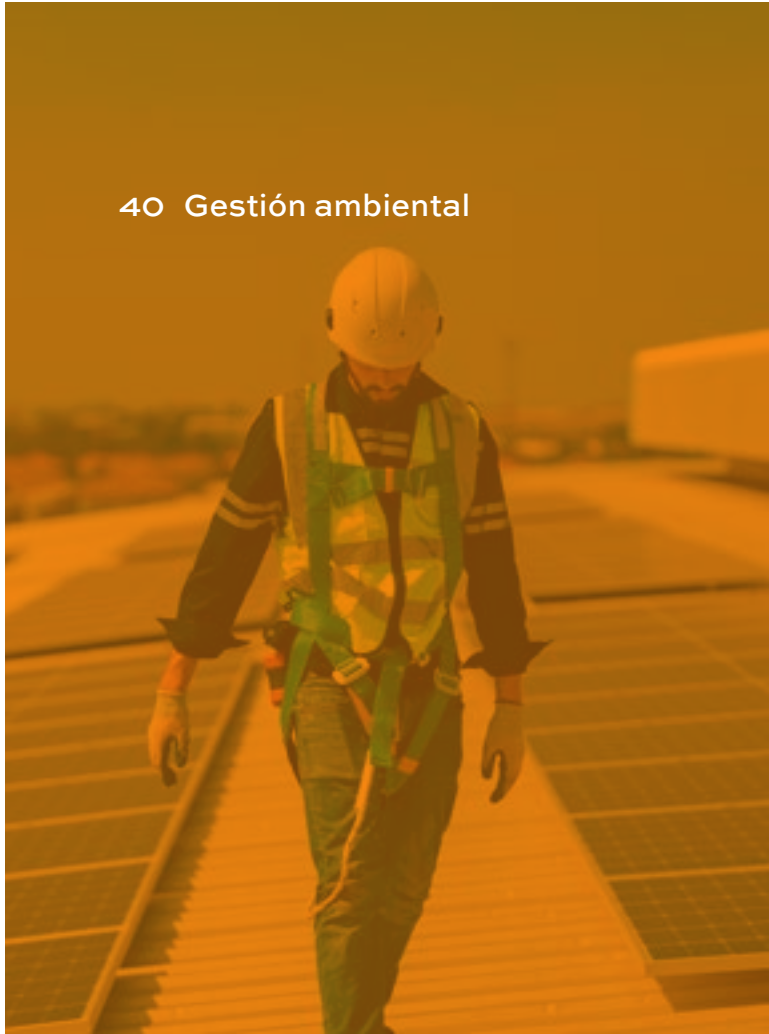
16 Gobierno corporativo
18 Ética e integridad
19 Cumplimiento
19 Gestión de riesgos y crisis



21 Eficiencia y rentabilidad



25 Nuestros proveedores
26 Nuestra gente
37 Nuestros clientes
37 Nuestras comunidades
38 Nuestras alianzas



40 Gestión ambiental

2022 EN CIFRAS

+5,300

COLABORADORES

+1,500

PROVEEDORES
ACTIVOS

+1,800

DISTRIBUIDORES

17.5 HORAS

PROMEDIO DE
FORMACIÓN POR
COLABORADOR

22

PLANTAS DE
PRODUCCIÓN

+925 MIL TONELADAS
DE PRODUCTO

\$22,395

MDP DE INGRESOS

TASA DE SUSTITUCIÓN
DE MATERIAS PRIMAS
ALTERNAS MAYOR A

**70% EN
METALES**

11%

DE SUSTITUCIÓN
DE MATERIALES
EN CONSTRUSISTEMAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-11, 2-22

EN 2022 CUMPLIMOS DE MANERA SATISFACTORIA CON EL OBJETIVO DE OPERAR EL NEGOCIO CON MAYOR RENTABILIDAD.

ESTIMADO LECTOR,

Es para nosotros motivo de gran satisfacción presentar los resultados del desempeño de Elementia Materiales en los aspectos que integran nuestro Marco de Sostenibilidad: económico, ambiental, social y de gobernanza.

El ejercicio 2022 fue un año complejo y de reinversión que nos exigió mantenernos abiertos al cambio y adaptarnos a él. Somos una empresa dinámica y con una gestión responsable, por lo que habituarnos a ello se dio de manera natural.

En este entorno, conseguimos operar con mayor rentabilidad, preparados para dar los mejores resultados sobre las bases ya establecidas, enfocados en nuestras ventajas competitivas para ofrecer nuestros productos al mercado y generar nuevas oportunidades que no es están permitiendo crecer, además de haber logrado mantener la base de clientes a través de excelentes productos y servicios.

TRANSFORMAMOS EL ENTORNO EN OPORTUNIDADES

Los mercados de Estados Unidos, México y Colombia tuvieron un impacto positivo en la demanda, lo que permitió el despliegue de una estrategia de incremento de precios para compensar los efectos adversos en los costos, la cual nos permitió operar las plantas de Estados Unidos a plena capacidad e impactar de manera positiva las exportaciones de las plantas de México, El Salvador, Costa Rica y Honduras.

Aunado a lo anterior, llevamos a cabo diferentes iniciativas para contribuir a los objetivos del negocio, como el arranque del plan de expansión de Allura para duplicar la capacidad de las plantas en Nuevo Laredo y Roaring River; el desarrollo de nuevos productos; la reconfiguración de las redes comerciales; la mejora

de procesos y operaciones; la capacitación y el enfoque en la optimización del mercado y la proveeduría; así como la incursión en nuevos sectores, como el de electrodomésticos. Todo lo anterior, apalancado en el afianzamiento de la calidad de nuestros productos y el propósito de tener clientes felices.

Las líneas de acción desarrolladas nos llevaron a alcanzar ingresos por \$22,395 mdp, monto 12% superior al obtenido el año anterior, así como una utilidad de operación de \$1,132 mdp y un EBITDA de \$2,305 mdp, resultados 2% y 14% por encima de los correspondientes a 2021, respectivamente.

La razón de Deuda Neta/EBITDA, considerando los últimos doce meses del año, fue de 2.07 veces. Esto representó un incremento de 0.74 veces en relación con el resultado de diciembre de 2021, que fue de 1.33 veces, manteniéndose por debajo de nuestro objetivo de estar debajo de 3.5 veces de endeudamiento. Este incre-

\$22,395

**MDP DE INGRESOS;
+12% VS 2021**

mento responde a la operación de desliste de ambas compañías de la Bolsa Mexicana de Valores y la oferta pública de adquisición del total de las acciones representativas del capital social por un total aproximado de Ps. 2,000 millones para cada empresa.

2022 también fue un año crucial para nuestra organización en términos de sostenibilidad, pues trabajamos en la estructuración y el robustecimiento de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a lo largo y ancho de la organización. Por un lado, nuestra labor consistió en definir la hoja de ruta para cada una de nuestras empresas, con las prioridades, los objetivos y los indicadores clave de desempeño que, con base en el Marco de Sostenibilidad que hemos establecido, nos llevarán a asegurar la creación de valor

SIN IMPORTAR EL CONTEXTO QUE SE PRESENTE, EN ELEMENTIA MATERIALES SIEMPRE ESTAMOS PREPARADOS PARA DAR EL MEJOR RESULTADO EN CADA OPERACIÓN.

en el tiempo. Por otro lado, nos abocamos a concientizar a todos nuestros grupos de interés, a fin de propiciar las condiciones para generar proyectos sustentables en los que se promueve el trabajo en conjunto y reducir los riesgos socioambientales en las comunidades donde operamos.

Bajo esta perspectiva y con la finalidad de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, hemos tenido avances importantes en equidad de género, alcanzando un 18% de mujeres en plantilla. En términos ambientales y con base en la circularidad y eficiencia, alcanzamos un 11% y 76% en el uso de materiales reciclados en Construsistemas y en Metales, respectivamente; un 4% de reducción en el consumo de agua en el proceso productivo; y un consumo de energía eléctrica renovable muy cercano al 100%, particularmente en Costa Rica.

De acuerdo con nuestra filosofía de prevención y mejora continua, es de destacar el cambio cultural que tuvo lugar en Construsistemas y en Metales, el cual consistió en poner el foco en la seguridad de nuestros colaboradores, efectuando análisis de riesgos y evaluación de tareas e implicando una mejora sustancial en los índices de gravedad y frecuencia. Continuaremos esforzándonos por alcanzar la meta de cero accidentes.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso de nuestro Consejo de Administración, a la experiencia del equipo directivo, a la confianza de accionistas, clientes y proveedores y al entusiasmo de nuestro equipo de trabajo. Con ello, estamos preparados para el futuro próximo, en el que continuaremos creando e innovando, buscando maximizar el potencial de nuestra organización, manteniéndonos como líderes en la proveeduría de productos y soluciones de alta calidad para los sectores industrial y de la construcción.

Jaime Rocha Font
DIRECTOR GENERAL



Juan Pablo del Valle Perochena
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN



SOMOS

GRI 2-6, 2-11, 2-22

Somos una empresa mexicana con presencia internacional especializada en la elaboración de productos de construcción ligera y el desarrollo de soluciones constructivas innovadoras para todas las etapas de la construcción. Nuestras dos unidades de negocio, Construsistemas y Metales, ofrecen diferentes soluciones y suministros que nos distinguen y nos convierten en un referente de alta calidad en la industria de la construcción.

01



CONTAMOS CON 2 DIVISIONES



Construsistemas

Orientada a la fabricación y distribución de productos de construcción ligera y soluciones de negocio que satisfacen las necesidades de los segmentos social, vivienda media, residencial y comercial.



Metales

Atiende las necesidades de los sectores de la construcción e industrial, mediante la fabricación de soluciones y aplicaciones de equipamiento y conducción de agua y gas, y apoyando a los fabricantes de equipo original que requieren aleaciones y piezas metálicas para industrias como la automotriz, aeronáutica, textil, eléctrica y electrónica, respectivamente.



51% METALES



49% CONSTRUSISTEMAS

25% Estados Unidos | 24% Latinoamérica

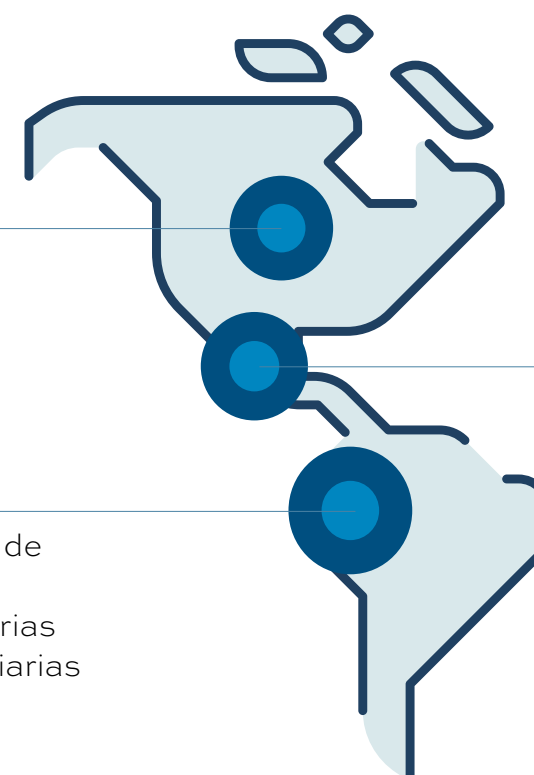
Nuestras empresas

Estados Unidos de América

- Elementia USA, Inc. y subsidiarias

América Central y del Sur

- Fibrocementos Luxor Holding, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Eternit Colombiana, S.A. y subsidiarias
- The Plycem Company, Inc. y subsidiarias

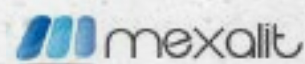


México

- Mexalit Industrial, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Nacional del Cobre, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Distribuidora Promex, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Frigocel, S.A. de C.V. y subsidiaria

PORTAFOLIO

EL FIBROCEMENTO ES UNA MEZCLA DE CEMENTO CON FIBRAS QUE LE DAN RESISTENCIA A FUERZAS DE TENSIÓN, TORSIÓN Y COMPRESIÓN, SE UTILIZA PARA LA FABRICACIÓN DE PANELES Y LÁMINAS.



www.mexalit.com

Con más de 60 años de presencia en el mercado, es una empresa experta en sistemas de construcción ligera que fabrica, comercializa y distribuye soluciones en fibrocemento que pueden ser utilizadas para la ampliación, remodelación construcción residencial y comercial.



www.eternit.com.co

www.eternit.com.ec

Con más de 50 años de experiencia y bajo el lema de “Construcción en evolución”, fabrica y comercializa productos de fibrocemento y polipropileno que cumplen con estándares nacionales e internacionales de calidad.



www.duralit.com

Empresa con 45 años en el mercado, dedicada a la fabricación de materiales de construcción de fibrocemento con base en los más altos estándares de calidad y utilizando tecnología innovadora.



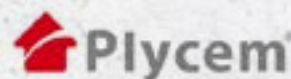
www.fibraforte.com

Con 30 años de experiencia, se ha consolidado como el productor líder en la fabricación y distribución de coberturas para techos, tanques y placas de planas de fibrocemento.



www.allurausa.com

Fundada en los Estados Unidos en 2014 y cuenta con más de 75 años de experiencia. Sus productos están fabricados con una fórmula avanzada ideal para los climas extremos, haciéndolos resistentes al fuego, la humedad y la intemperie.



www.plycem.com

Con 56 años de trayectoria, se dedica a la fabricación de productos de fibrocemento y Steel framing para la industria de la construcción residencial, comercial e industrial.



www.frigocel.com.mx

Empresa líder en el sector de la industria plástica y con más de 50 años de experiencia, ofrece soluciones en poliestireno y servicios para los sectores de la construcción, agrícola, alimentos, publicidad, refrigeración, farmacéutico y automotriz.



www.nacobre.com.mx

Empresa 100% mexicana que se dedica a la fabricación, comercialización y distribución de productos de cobre y sus aleaciones para los mercados de la construcción, industrial y refrigeración.

PRESENCIA

GRI 2-1, 2-7

OFICINAS CORPORATIVAS:
HOUSTON Y CDMX



22 PLANTAS DE PRODUCCIÓN

Construsistemas

Región Estados Unidos

433 colaboradores
Comprende:
• Estados Unidos

Región México

682 colaboradores
Comprende:
• México

Región Centroamérica

598 colaboradores
Comprende:
• El Salvador
• Honduras
• Costa Rica

Región Andina

1,054 colaboradores
Comprende:
• Colombia
• Ecuador
• Perú
• Bolivia



Nacobre

2,476 colaboradores
Comprende:
• México
• Estados Unidos

Corporativo

Comprende:
• México
92 colaboradores

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

Durante 2022 continuamos robusteciendo nuestro Marco de Sostenibilidad, el cual comprende los pilares en los que se fundamenta la estrategia de creación de valor de la organización en beneficio de los grupos de interés con quienes interactuamos y para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos y a la protección del entorno.



GOBERNANZA



ECONOMÍA



SOCIAL



AMBIENTAL

NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD SE CENTRA EN GENERAR VALOR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, DESARROLLAR A LAS COMUNIDADES Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.

02

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

GRI 2-22, 2-29

-  Accionistas e inversionistas
-  Autoridades
-  Colaboradores
-  Proveedores
-  Clientes y distribuidores
-  Asociaciones y cámaras sectoriales
-  Comunidades

Para obtener mayor información sobre la forma en que creamos valor dentro de cada uno de los pilares de nuestro Marco de Sostenibilidad, consulte cada sección.



Materialidad

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Con el objetivo de identificar los temas de mayor relevancia para el sector y la Compañía, así como su impacto en cada uno de nuestros grupos de interés, en 2021 llevamos a cabo el primer estudio de materialidad de Elementia Materiales. Los aspectos referidos como materiales en este Informe corresponden a los resultados obtenidos en ese estudio.

Con base en ellos, diseñamos el Marco de Sostenibilidad, mientras que, durante 2022 fortalecimos la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a lo largo y ancho de la organización, con la finalidad de avanzar con paso firme en nuestra contribución al desarrollo sostenible en el mediano y largo plazos.



METODOLOGÍA



Los grupos de interés consultados fueron los identificados como prioritarios de acuerdo con el grado en el que son impactados por nuestras operaciones, productos y servicios, o bien, el grado en que sus acciones pueden afectar la capacidad de Elementia Materiales para crear valor en el tiempo. Estos grupos fueron:

- | | | |
|---|--|--|
|  Accionistas e inversionistas |  Colaboradores |  Comunidades |
|  Autoridades y reguladores |  Clientes y distribuidores |  Proveedores |

- A Innovación
- B Ecoeficiencia operacional y energética
- C Desarrollo de capital humano
- D Atracción y retención de talento
- E Estrategia de negocio y rentabilidad
- F Economía circular
- G Salud, seguridad y bienestar
- H Estrategia climática y medioambiental
- I Estrategia de reciclaje
- J Impacto comunitario
- K Administración de producto y sostenibilidad
- L Gestión de proveedores
- M Gobernanza, código de conducta y transparencia
- N Política ambiental y gestión de sistemas
- O Derechos Humanos y diversidad
- P Indicadores de prácticas laborales
- Q Sinergias con actores clave locales y de la industria
- R Gobierno corporativo

Los temas que resultaron materiales fueron plasmados en la siguiente matriz:



Comunicación con los grupos de interés

GRI 2-29

Estamos conscientes de la importancia de mantener un diálogo abierto con los grupos de interés, pues es la manera en la que conocemos sus inquietudes y necesidades, para trabajar en ellas a través de nuestra estrategia de sostenibilidad.



GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO DE LA RELACIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN
 Accionistas e inversionistas	Acceso a la información financiera y de sostenibilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes	• Correo, llamadas y reuniones con el área de relación con inversionistas • Reporte de Sostenibilidad • Canal de denuncias	Mensual, trimestral y anual
 Autoridades	Cumplimiento a la normatividad aplicable a cada país en donde se tienen operaciones	• Reportes • Canal de denuncias • Informe de Sostenibilidad	Mensual, trimestral y anual
 Colaboradores	Desarrollo personal y profesional y calidad de vida en el trabajo	• Buzón de quejas y sugerencias • Canal de denuncias • Sistema de evaluación de desempeño • Informe de Sostenibilidad • Encuesta de clima laboral • Revista interna • Comunicados • Cápsulas informativas • Town hall • Eventos virtuales • Correo electrónico • Pantallas	Diaria
 Clientes y distribuidores	Calidad de productos y servicios y precios competitivos	• Correo electrónico • Llamadas con el equipo comercial • Página web • Redes sociales • Canal de denuncias • Línea de atención a clientes • Encuesta de satisfacción • Informe de Sostenibilidad	Semanal y mensual
 Proveedores	Ética en las relaciones comerciales y colaboración a largo plazo para la creación de valor	• Correos y llamadas con el área de compras • Canal de denuncias • Informe de Sostenibilidad	Semanal y mensual
 Comunidades	Apoyo institucional para maximizar el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos	• Llamadas y correos con el área de Sostenibilidad y RH locales • Canal de denuncias • Informe de Sostenibilidad	Mensual, trimestral y anual

GOBERNANZA: CAPITAL ESTRUCTURAL



03

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 3-3

La solidez de nuestro gobierno corporativo, en conjunción con la diversidad de competencias y la experiencia de los miembros que lo conforman, orientan de manera eficaz a la organización en la ejecución de la estrategia para crear valor de largo plazo.

Ratificamos el compromiso con la integridad, ética empresarial y responsabilidad corporativa, elementos que se manifiestan en nuestra estructura de gobierno y reflejan nuestra esencia y hacia dónde vamos.

PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO



Integridad



Respeto



Compromiso



Filosofía enfocada en resultados



Innovación



Seguridad y trabajo en equipo

Consejo de Administración

GRI 2-9, 2-10, 2-15

Nuestro Consejo de Administración tiene como responsabilidad definir la visión estratégica del negocio y supervisar el desempeño del Equipo Directivo. Su actuar está basado en las políticas que les confieren la facultad de revisar y evaluar las operaciones del Grupo. Sus miembros son seleccionados de conformidad con su experiencia en temas económicos, empresariales y de negocios, con enfoque ambiental, sostenible y social, y su conocimiento del sector. Está integrado por siete miembros, tres de ellos independientes:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Juan Pablo del Valle Perochena	Presidente Consejero
Francisco Javier del Valle Perochena	Consejero
Tomás Espinosa Braniff Céspedes ¹	Consejero
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero
Antonio Gómez García	Consejero
Juan Rodríguez Torres ^{1, 3}	Consejero
Ernesto Moya Pedrola ¹	Consejero
Juan Pablo del Río Benítez ²	Secretario
Eduardo González Arias ²	Prosecretario

¹ Miembros independientes del Consejo de Administración.
² No son miembros del Consejo de Administración.
³ Experto financiero.

Para evitar conflictos de interés, los miembros del Consejo de Administración tienen la responsabilidad de declarar cuando exista alguna acción que pueda estar indebidamente influenciada a nivel personal y ser contraria al de nuestra organización, así como de abstenerse de cualquier deliberación y votación que involucre al asunto en cuestión.

La Asamblea General de Accionistas tiene la facultad de designar a los miembros del Consejo de Administración mediante un proceso de votación mayoritaria.



Para conocer el perfil y trayectoria de los miembros de nuestro Consejo de Administración, consulte la página: <https://investors.elementiamateriales.com/consejo-administracion.html>.

Comité

GRI 2-18

Contamos con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual apoya al Consejo de Administración en el desempeño de sus funciones y es responsable de evaluar los sistemas de control y auditoría interna para identificar áreas de oportunidad en la empresa y sus subsidiarias. Como parte de sus responsabilidades, da seguimiento a las medidas correctivas y preventivas adoptadas al detectarse algún incumplimiento de los lineamientos y políticas financieras y operativas, incluyendo aspectos legales y de tecnología, vigilando la observancia de los acuerdos de las asambleas de accionistas y del Consejo de Administración.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIATARIAS

Presidente	Juan Rodríguez Torres
Miembro	Ernesto Moya Pedrola
Miembro	Tomás Espinosa Braniff Céspedes



Equipo Directivo

GRI 2-12, 2-13

Contamos con un equipo directivo integrado por miembros altamente calificados, con amplia experiencia en su área de trabajo. En ellos recae la responsabilidad de gestionar los aspectos financiero, económico, ambiental y social, desarrollar las iniciativas para atender cada tema e implementar las estrategias para conducir a la organización hacia el cumplimiento de los objetivos de negocio.

EQUIPO DIRECTIVO

Director General	Jaime Emilio Rocha Font
Directora de Administración y Finanzas	María de Lourdes Barajas Flores
Director Construsistemas	Miguel Fernando Rangel Galvis
Director General División Metales	Hugo Alberto Gómez Sierra
Director Construsistemas USA	Kevin Potthoff
Director Construsistemas México	Gabriel Pérez Kohler
Director Construsistemas Centroamérica	Randall Fco. Fonseca Calderón

Para conocer el perfil y trayectoria de los miembros del Equipo Directivo, consulte la página: <https://investors.elementiamateriales.com/funcionarios.html>

LA GESTIÓN Y
COMPROMISO DEL
EQUIPO DIRECTIVO NOS
HA PERMITIDO APORTAR
VALOR A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS
Y CONTRIBUIR AL
DESARROLLO DE LAS
COMUNIDADES DONDE
TENEMOS PRESENCIA.



ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-26

En Elementia Materiales nos conducimos con base en los más altos estándares de ética y cumplimiento, tanto de la ley y normatividad vigente y aplicable de los países donde tenemos presencia, como de los códigos voluntarios y la autorregulación.

Los colaboradores tienen la obligación de ratificar de manera anual su compromiso ético con nuestra organización, a través de la firma de diversas cartas mandatorias, entre ellas, Conflicto de intereses y Código de Ética, así como Relación con proveedores –esta última únicamente aplicable al área de Compras–.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética es el marco de referencia que rige la conducta de todos quienes conformamos Elementia Materiales y establece los valores fundamentales, directrices y compromisos en toda interacción con los grupos de interés.

Los temas abordados por el Código de Ética son, entre otros, conflictos de interés, libre competencia, soborno, privacidad, información confidencial, seguridad y manejo de información privilegiada, derechos de propiedad intelectual, neutralidad política, control de exportaciones, igualdad de oportunidades, no discriminación, salud y seguridad, así como medio ambiente.

EN 2022 ACTUALIZAMOS NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA CON LA FINALIDAD DE INCORPORAR NUEVOS ELEMENTOS RELEVANTES PARA LA ORGANIZACIÓN.

Canal de denuncias

Todo comportamiento o actitud que pareciera transgredir nuestros principios o que implica el incumplimiento de leyes, regulaciones o disposiciones de nuestro Código, debe informarse al Gerente o Supervisor inmediato, cualquier integrante del Comité de Cumplimiento, del Departamento local de Recursos Humanos, del equipo jurídico, de Auditoría Interna, o del Área de Control Interno de la empresa.

O bien, se puede optar por el reporte –nominativo o anónimo– en el canal de denuncias a través de los siguientes medios:



Página web:

www.elementiamateriales.com



Correo electrónico:

comite.cumplimiento@elementiamateriales.com

Sea cualquiera el medio utilizado para efectuar la denuncia, esta será turnada al Comité de Cumplimiento para que sea este órgano quien determine la investigación o acción que deberá llevarse a cabo.



CUMPLIMIENTO

GRI 2-27

En Elementia Materiales nos mantenemos atentos a las tendencias nacionales e internacionales, con la finalidad de anticiparnos a los cambios que pudieran surgir en el entorno legislativo, asegurando así el cumplimiento de la normatividad vigente y aplicable.

Prevención y lucha contra la corrupción

GRI 2-15, 3-3
GRI 205-1, 205-2

Todos los colaboradores de Elementia Materiales tienen la obligación de actuar para el mejor interés de la empresa. Los conflictos de intereses están prohibidos, lo que significa que nadie debe situarse en una posición en la cual el interés personal pueda contraponerse con el interés de Elementia Materiales. Por ello, los proveedores serán siempre seleccionados de una forma absolutamente imparcial, sin ninguna consideración que no sea el mejor interés para la empresa.

Sabemos que operamos en entornos en los que la corrupción está notablemente extendida, por ello, conscientes de los graves daños causados por la corrupción en cualquier forma o modalidad, abordamos esta clase de riesgos con una firme posición de tolerancia cero, descrita en nuestro Código de Ética y alineada con la Ley Estadounidense contra Prácticas Corruptas en el Exterior (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA).

100% DE NUESTROS COLABORADORES CONOCEN NUESTRAS PRÁCTICAS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN.

100% DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CONOCEN NUESTRAS PRÁCTICAS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS

En Elementia Materiales, la gestión de riesgos es un proceso transversal en la organización. Contamos con una política y procedimiento de Plan de Actuación en caso de Contingencia, cuyo objetivo es asegurar la viabilidad de las operaciones y servicios de la empresa y sus subsidiarias. Con él que se determinan las acciones necesarias para prevenir, mitigar, y en lo posible, evitar posibles interrupciones a la operación debido a la materialización de algún riesgo.

DESEMPEÑO ECONÓMICO: CAPITAL FINANCIERO

04



EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

GRI 3-3
GRI 201-1

Estado de resultados

INDICADORES	ENERO - DICIEMBRE PROFORMA		
	Dic 2022	Dic 2021	Δ% 2022 vs 2021
Ventas Netas	22,395	20,006	12%
Costo de ventas	18,179	16,231	12%
Utilidad bruta	4,216	3,775	12%
% de ventas netas	19%	19%	(0.0 pp)
Gastos generales	2,884	2,469	17%
Utilidad (pérdida) de operación	1,332	1,306	2%
% de ventas netas	6%	7%	(0.6 pp)
EBITDA	2,305	2,020	14%
% de ventas netas	10%	10%	0.2 pp
Resultado integral de financiamiento, neto	(707)	(187)	278%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	625	1,119	(44%)
Impuesto a la utilidad	239	402	(41%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	386	717	(46%)

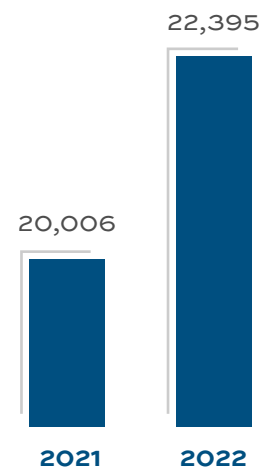
Cifras en millones de pesos.

Balance General

INDICADORES	Dic 2022	Dic 2021	Δ% 2022 vs 2021
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,460	1,502	(3%)
Clientes, neto	2,479	2,947	(16%)
Inventarios, neto	4,053	4,139	(2%)
Proveedores	1,397	2,243	(38%)
Deuda total	6,222	4,183	49%
Deuda neta	4,762	2,681	78%
Capital contable	9,263	11,473	(19%)
Capital contable de la participación no controladora	35	42	(17%)

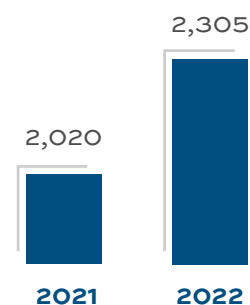
Cifras monetarias en millones de pesos.





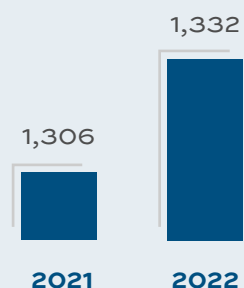
VENTAS NETAS

Las ventas netas del ejercicio 2022 presentaron un incremento del 12%, pasando de \$20,006 mdp a \$22,395 mdp, debido principalmente a un mejor posicionamiento de nuestros productos, una mayor demanda en los primeros tres trimestres del año y a la estrategia de precios que desplegamos.



EBITDA

El EBITDA aumentó de \$2,020 mdp a \$2,305 mdp, lo que significó un incremento de 14%, resultado positivo debido a que logramos compensar los efectos del alza en los costos de nuestras principales materias primas y el impacto de la inflación en los mercados donde operamos, gracias a la eficiencia en los procesos y la estrategia de precios.



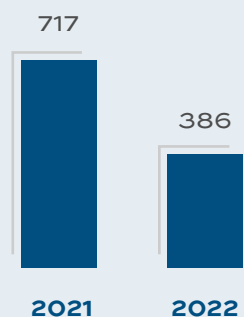
UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación ascendió a \$1,332 mdp, lo que significó un aumento de 2%, debido a los resultados satisfactorios en ventas y a la estrategia de precios.



RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento tuvo un incremento de 278%, como consecuencia del incremento en gastos por intereses derivado de la tendencia al alza de tasas que inició en 2021 a nivel global y al impacto en la fluctuación cambiaria de las diferentes operaciones de Elementia Materiales.

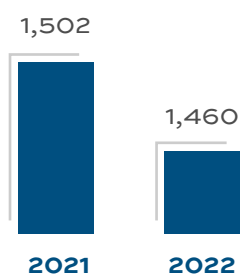


RESULTADO NETO

La utilidad neta consolidada alcanzó los \$386 mdp, presentando un decremento del 46% frente al resultado del año anterior. Esto se debió a una baja en la demanda durante el cuarto trimestre del año.

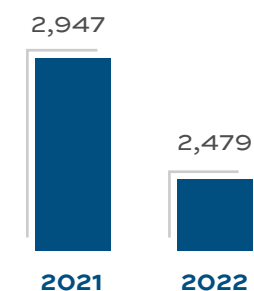
Estado de resultados





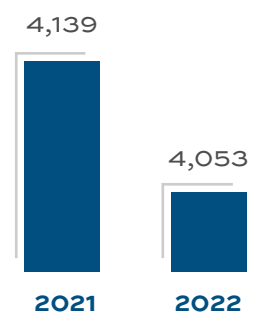
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO

La reducción en efectivo y equivalentes fue de 3% en relación con 2021. Esto se debió principalmente a la utilización de los excedentes de caja para pagos de deuda, la recompra de nuestras acciones en circulación e inversión en CAPEX.



CUENTAS POR COBRAR

El saldo de cuentas por cobrar tuvo una reducción de 16%, pasando de \$2,947 mdp a \$2,479 mdp.



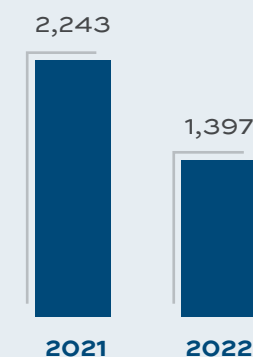
INVENTARIOS

Los inventarios presentaron una reducción de 2%, es decir, de \$4,139 mdp pasaron a \$4,053 mdp, derivado del incremento en ventas.

Balance general

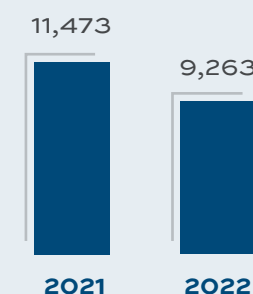
\$90 MILLONES DE DÓLARES¹
DESTINADOS A PROYECTOS
DE INVERSIÓN QUE NOS
PERMITIRÁN INCREMENTAR LA
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN EN
NUESTRAS PLANTAS.

¹ Monto correspondiente a Elementia Materiales y Fortaleza Materiales.



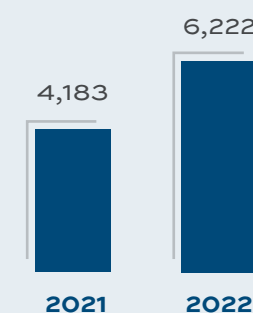
PROVEEDORES

El saldo de proveedores fue de \$1,397 mdp al cierre del ejercicio 2022 vs \$2,243 mdp en 2021, lo que representó una reducción de 38%.



CAPITAL CONTABLE

El capital contable cerró el año 2022 con \$9,263 mdp, resultado 19% menor que el alcanzado en 2021. Esto se debió a la recompra de nuestras acciones.



DEUDA TOTAL

La deuda total al cierre de 2022 fue de \$6,222 mdp, lo que representó un aumento de 49% en relación con 2021. La razón de este incremento fue la adquisición de financiamiento para la recompra de nuestras acciones en circulación.



DESEMPEÑO SOCIAL: CAPITAL HUMANO, SOCIAL Y RELACIONAL

05

NUESTROS PROVEEDORES

GRI 2-6, 3-3

El vínculo establecido con los más de 1,500 proveedores en los nueve países donde operamos, busca generar cambios que tengan un impacto positivo en la gestión de negocios, así como también en los ámbitos social y medioambiental. El estricto apego a nuestro Código de Ética, así como los términos específicos de las Órdenes de Compra, establecen prácticas comerciales para una sana relación de negocios.

Contamos con métricas de evaluación respecto a tres criterios claves de su desempeño:

- Creación de valor
- Calidad
- Nivel de autoservicio



NUESTRA GENTE

GRI 2-7, 3-3
GRI 401-1, 401-2

En Elementia Materiales, el capital humano es nuestra prioridad y el activo más valioso, su esfuerzo y compromiso nos han permitido posicionarnos como una de las empresas líderes en el ramo. Por esta razón, con base en la Agenda 2030, buscamos contribuir al ODS 8, generando las condiciones para el trabajo decente y crecimiento económico, implicando el desarrollo de competencias de los colaboradores y su remuneración de forma justa, impactando positivamente en una alta productividad y la mejora en su calidad de vida tanto al interior como al exterior de la organización, así como en la satisfacción y compromiso de nuestro equipo, lo que posibilita el logro de los objetivos de negocio.

EN ELEMENTIA MATERIALES BUSCAMOS SER MÁS ÁGILES, MÁS RÁPIDOS Y MÁS RENTABLES.



“La equidad de género es un tema natural en nuestra organización. Mujeres y hombres tenemos las mismas oportunidades para desempeñarnos en cualquier posición. Me enorgullece ser parte del equipo directivo y que sea el resultado de mi esfuerzo y mi trabajo”.

Paulina Hernández López
Directora de Recursos Humanos y Gestión Sustentable



Atracción de talento e igualdad de oportunidades

GRI 2-23, 2-24, 2-30, 3-3
GRI 401-1, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1

La Agenda 2030 establece en el ODS 5 la igualdad de género como un derecho humano fundamental y como uno de los pilares esenciales para construir un mundo próspero y sostenible. En Elementia Materiales estamos convencidos de la importancia de la diversidad, por lo que nuestros procesos de selección están fundamentados en la igualdad de oportunidades, la equidad y la no discriminación; así, no hay distinción de género, raza, color, religión, nacionalidad, edad, situación de discapacidad, embarazo, estado civil o familiar, orientación sexual o cualquier otro estado legalmente protegido.

Derivado del impulso a la igualdad de oportunidades y la diversidad en Elementia Materiales, pertenecemos a Éntrale, Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad. De esta manera, año con año participamos en el Índice de Inclusión laboral de Personas con Discapacidad y nos comprometemos a publicar nuestras vacantes administrativas para que puedan aplicar a ellas.

El conocimiento técnico es fundamental para el éxito de nuestro negocio, por ende, buscamos siempre al mejor talento, profesionales íntegros, comprometidos y apasionados por lo que hacen, que cuenten con amplia experiencia y competencias para valorar el desempeño de los indicadores clave y tomar decisiones efectivas.

Tenemos el compromiso de que, para cada vacante a cubrir, debe existir al menos una mujer entre los candidatos presentados. El finalista es aquél que cuente con el perfil más apto para la posición.

Somos una Compañía que apuesta por su talento, por lo que cada vez más, buscamos cubrir las vacantes con promociones internas, siempre considerando tener al mejor talento en el puesto indicado.

**FORMAMOS PARTE DE ÉNTRALE,
ALIANZA POR LA INCLUSIÓN LABORAL
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.**

Aunado a lo anterior, de conformidad con la legislación aplicable en los lugares donde tenemos presencia, respetamos la libertad de nuestros colaboradores a unirse o abstenerse de unirse a organizaciones obreras o sindicatos. Tenemos una óptima relación con los sindicatos a los que se

encuentran adheridos nuestros colaboradores, además de que no hemos identificado operaciones o proveedores en los que pueda infringirse el derecho de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva, o bien, que corran un riesgo significativo.



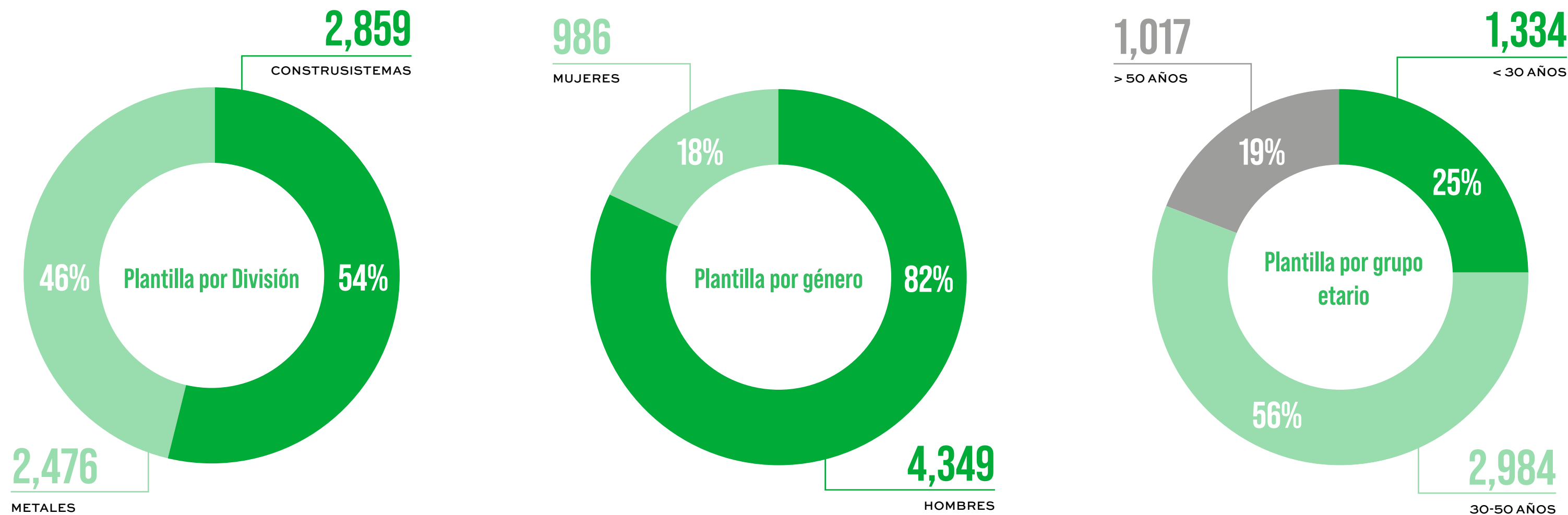
1,104 NUEVAS
CONTRATACIONES
EN 2022

37 VACANTES
CUBIERTAS CON
TALENTO INTERNO

71% DE NUESTROS
COLABORADORES
SE ENCUENTRAN
SINDICALIZADOS

Nuestra plantilla

5,335 COLABORADORES EN ELEMENTIA MATERIALES



27 COLABORADORES
EN PUESTOS DIRECTIVOS;
15% DE ELLOS SON MUJERES

97 COLABORADORES
EN POSICIONES GERENCIALES;
20% DE ELLOS SON MUJERES

597 COLABORADORES
EN MANDOS MEDIOS; 25%
DE ELLOS SON MUJERES

859 COLABORADORES
EN POSICIONES ADMINISTRATIVAS Y
OPERATIVAS; 29% DE ELLOS SON MUJERES

Desarrollo del capital humano

Capacitación

GRI 3-3
GRI 404-1, 404-2

Nos distinguimos por ser una empresa dinámica y enfocada en resultados, por tener siempre en mente que el cambio es una constante. Por ello, mantenemos un esfuerzo permanente por desarrollar el talento de nuestro capital humano, a fin de empoderar a los colaboradores en su rol como agentes de cambio e impulsar la innovación entre ellos.

De esta manera, la capacitación ha sido clave para la conformación de un equipo de operadores altamente competentes y el desarrollo de ejecutivos que consideramos serán los líderes de nuestras futuras generaciones de directivos, lo que contribuye a la retención del talento.

En conjunto con instituciones educativas de prestigio, impartimos formación a los colaboradores que se encuentran en posiciones clave para la gestión de ciertos temas. Así, derivado de nuestro enfoque en el robustecimiento de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), en 2022 y en alianza con la Universidad de Nueva York, capacitamos al equipo del área de Sostenibilidad, quienes obtuvieron una certificación internacional. De igual mane-

ra, en sinergia con un experto independiente, llevamos a cabo una capacitación dirigida a todos los colaboradores, desde el nivel operativo hasta el directivo, denominada “El ABC de la sostenibilidad”.

Asimismo, 2022 fue el año en el que tuvo lugar la segunda generación de Escuela de Supervisores, programa dirigido a personal operativo de Construsistemas, cuya duración es de tres meses y que consta de tres módulos:

1 Salud y Seguridad²:
Cuyo objetivo es sensibilizar a los supervisores sobre la importancia de las decisiones e instrucciones que dan como líderes al personal sindicalizado que tienen a su cargo.

2 Liderazgo:
Módulo en el que se aborda cómo proporcionar retroalimentación, y cómo ser un líder participativo, que motiva a su equipo y que tiene una comunicación cercana a ellos.

3 Mejora continua y finanzas:
Donde se abordan temas básicos diversos, concernientes al resultado del negocio.

Derivado de los resultados de este programa, en alianza con *Strategic Talent*, creamos la iniciativa Transformando líderes, enfocada para los niveles de Jefes y de Gerentes.

Adicionalmente, contamos con dos plataformas que complementan nuestra oferta de cursos dirigidos a los colaboradores:

- **Rosetta.** Licencia con la cual impartimos capacitación en inglés a Latinoamérica y en español a Estados Unidos. Comprende clases *online* en vivo y on demand.
- **Odilo.** Herramienta digital que incluye libros, audiolibros, cursos y cápsulas referentes a diversos temas, como liderazgo, programación, tecnologías de la información, finanzas, entre otros, tanto en inglés como en español. El contenido está disponible para los colaboradores y sus familias y es actualizado de manera mensual con base en nuestro propósito, principios y comportamientos.

**17.5 HORAS
PROMEDIO DE
FORMACIÓN POR
COLABORADOR**

² El primer módulo fue impartido a los supervisores de la división Metales.

Evaluación de desempeño

GRI 3-3
GRI 404-3

Al ser una compañía en la que trabajamos con base en resultados, al inicio de cada año, cada colaborador define sus objetivos en conjunto con su jefe directo. Estos objetivos son SMART, es decir, son Específicos (*Specific*), Medibles (*Measurable*), Alcanzables (*Achievable*), Razonables (*Reasonable*) y con una duración específica (*Time-based*) para que, al final del año se efectúe la evaluación de desempeño, a través de un proceso basado en un parámetro dado y establecido en el sistema *Success Factors*.

Una vez que concluyó el año, cada colaborador realiza una autoevaluación respecto al estatus de cada uno de los objetivos, recaba evidencia y presenta los resultados a su jefe directo. De esta manera, el jefe directo evalúa cada objetivo y brinda retroalimentación al colaborador de manera directa y transparente, tanto de manera verbal como a través de la plataforma. Finalmente, el colaborador recibe el informe, lo firma de conformidad y los resultados son registrados en el sistema.

**100% DE LOS COLABORADORES
EN POSICIONES ADMINISTRATIVAS
RECIBIERON UNA EVALUACIÓN DE
DESEMPEÑO EN 2022.**

“Me siento muy honrada al participar dentro de un cuerpo directivo talentoso, dinámico y experimentado, teniendo la oportunidad de aportar ideas y estrategias desde un enfoque diferente.

No hay distinción, trabajamos igual de fuerte, sin excusas, siempre orientando nuestros esfuerzos al logro de los resultados, siempre cuidando de nuestra gente”.

**María de Lourdes Barajas
Directora de Administración y Finanzas**



Seguridad y salud ocupacional

GRI 2-8, 3-3
GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Cuidar de la integridad de nuestra gente, asegurar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones vigentes que rigen la salud y la seguridad en el lugar de trabajo e ir más allá de lo que indica la legislación es un valor para nuestro Grupo, por lo que hemos asumido el compromiso de ofrecer un ambiente de trabajo sano y seguro para todos los colaboradores, proveedores, prestadores de servicios especializados y otras personas que visiten cualquiera de las instalaciones de Elementia Materiales.

EN ELEMENTIA MATERIALES, LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE. NUESTRA PRIORIDAD ES MANTENER LOS MÁS RIGUROSOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD PARA LOS COLABORADORES, GARANTIZANDO QUE LAS INSTALACIONES SEAN SEGURAS Y ASÍ EVITAR ACCIDENTES.

Nuestro eje rector en prevención consiste en evitar los accidentes graves o fatales, las enfermedades profesionales, así como mejorar y aprender todos los días en materia de prevención con enfoque a la exposición. Todo ello es impulsado por el liderazgo genuino de nuestro Director General, directores y gerentes corporativos.

Contamos con una política de seguridad, ocho reglas de seguridad y los controles Elementales, los cuales nos ayudan a evitar accidentes graves o fatales, paro en las operaciones o afectaciones en la reputación de la Compañía.



Reglas de Seguridad

Yo identifico todos los peligros y evalúo los riesgos antes de realizar cualquier actividad **1**

Yo no trabajo con equipos para los que no he sido capacitado y autorizado **2**

Yo aplico los procedimientos de aislamiento y bloqueo de energías, antes de intervenir cualquier equipo **3**

Yo me involucro y actúo en campo para evitar que existan actos inseguros **4**

Yo no utilizo mis manos o mis pies como herramienta **5**

Yo jamás trabajo bajo la influencia del alcohol o drogas **6**

Yo utilizo siempre mi equipo de protección individual **7**

Yo reporto todos los incidentes en mi lugar de trabajo **8**

El liderazgo en campo, en conjunción con un sistema de gestión y la participación de las distintas comisiones, es la base para asegurar que los procesos e instrumentos son cumplidos y respetados. A nuestra Política de seguridad y las ocho reglas de seguridad se suman:

- Los Controles Elementales, los cuales nos ayudan a evitar accidentes graves o fatales, paro en las operaciones o afectaciones en la reputación de la Compañía.
- El sistema corporativo donde se registran e investigan todos los incidentes y accidentes ocurridos en nuestras operaciones.
- Un nivel de rendición de cuentas único y disciplinado, encabezado por nuestro Director General y la Dirección de Recursos Humanos corporativa, quienes brindan retroalimentación y canalizan las lecciones aprendidas tras eventos no deseados.

Para cumplir con nuestra meta de cero accidentes, contamos con un programa anual de seguridad y salud, que incluye actividades de sensibilización, formación, entrenamiento, capacitación e inspecciones para prevenir lesiones y enfermedades ocupacionales; la Semana de Salud, que se lleva a cabo de manera anual; formación de líderes en seguridad y la creación de competencias con base en los puestos críticos de la operación, asegurando con ello que tenemos a la persona adecuada en el lugar indicado.

Estrategia H&S 2022-2023



CUMPLIMIENTO LEGAL

Asegurar el cumplimiento de todos los requerimientos de ley por sitio en materia de salud y seguridad.

METAS:

- Cumplimiento legal en seguridad y salud superior al 80%
- Cero multas por incumplimientos legales

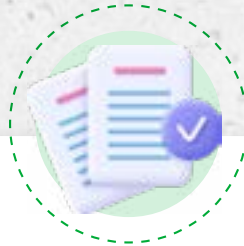


DETENER ACCIDENTES GRAVES O FATALES

Controlar las exposiciones críticas que puedan causar fatalidades, accidentes graves o catastróficos.

METAS:

- Cero accidentes graves, fatales o críticos
- Disminución de indicadores de frecuencia, gravedad y tiempo perdido



CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Incrementar en 10% la percepción positiva en materia de seguridad de la última encuesta de clima organizacional.

METAS:

Crear una nueva cultura con periodos sin accidentes cada vez más largos.



LIDERAZGO

Enfoque en la supervisión y generación de indicadores para el óptimo monitoreo en materia de seguridad.

METAS:

Liderazgo en campo, intervenir antes que debamos hacerlo por accidente.



SALUD OCUPACIONAL E HIGIENE

- Mantenimiento de controles y promoción de la vacunación y pruebas hasta que la pandemia sea declarada como controlada.
- Promoción de la salud con base en contexto local.

METAS:

Cero enfermedades profesionales por temas de higiene industrial.

A nuestra estrategia, adicionamos el cumplimiento de todos los requerimientos de ley por cada sitio de trabajo en materia de Salud y Seguridad, a través de su evaluación, el establecimiento y la ejecución de planes de acción, la revisión del cumplimiento y auditorías internas.

INDICADORES

	CONSTRUSISTEMAS		METALES	
	2022	2021	2022	2021
Índice de días perdidos por accidentes laborales	0.19	0.35	4.26	2.62
Tasa de tiempo perdido por incidentes	0.07	0.14	1.16	0.59
Tasa de gravedad	2.2	6.12	46.17	27.34
Personal afectado por lesiones incapacitantes	24	24	36	18

Seguridad vial

Como parte de nuestras actividades, efectuamos el manejo de unidades móviles, por lo que también contamos con Controles Elementales en materia de seguridad vial. Con ello, buscamos que la seguridad se extienda hacia el exterior de nuestros sitios de trabajo.



Controles Elementales en seguridad vial

Gestión de fatiga

Gestión de las distracciones

Protección a bordo

Velocidad y distancia de seguimiento

Inspección preoperativa

Sistemas de advertencia

Equipo móvil

Segregación vehicular

Seguridad vehicular y de tráfico

Sistema de inspección y mantenimiento

Bienestar

GRI 3-3
GRI 405-2

En Elementia Materiales implementamos iniciativas únicas que hagan sentir valorados a nuestros colaboradores y que impacten de manera positiva en su motivación y orgullo de pertenecer a nuestra Compañía. Para ello, el bienestar integral de nuestro equipo es esencial, por lo que trabajamos en dos vertientes:



BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

Otorgamos beneficios y compensaciones justas y competitivas con relación al mercado en cada uno de los países donde operamos. Las compensaciones se encuentran estandarizadas a las funciones y nivel de responsabilidad del puesto que cada colaborador desempeña.

Además, nos esforzamos por remunerar a nuestro capital humano por arriba de los salarios mínimos de las localidades donde tenemos presencia, por tener una sana relación con los sindicatos y por contar con prestaciones superiores a las establecidas por ley para las posiciones administrativas.

En cuanto a los beneficios, 100% de nuestros colaboradores³ cuentan con seguro de vida –incluyendo cobertura por incapacidad e invalidez–, permiso parental, servicios de asistencia sanitaria por parte de médico o paramédico en planta y de promoción de la salud, los cuales comprenden jornadas de salud, nutriólogo y gimnasio.

³ Incluye personal sindicalizado y no sindicalizado, de jornada completa, parcial y temporal.



PROMOCIÓN DE LA SALUD

En 2022 llevamos a cabo en México la Semana de la Salud, la cual consistió en una serie de pláticas con profesionales de la salud y expertos en las que se abordaron diferentes temas, como seguros de gastos médicos mayores, dental y de vida, estilos de vida saludable, cáncer de mama, lactancia materna, hipertensión arterial, salud auditiva y bucal, sexualidad responsable, manejo del estrés, importancia del sueño y finanzas.

Por otra parte, el examen de salud periódico y de nuevo ingreso es aplicable a todas nuestras geografías, en el cual, a través de un grupo de profesionales de la salud, monitoreamos las tendencias de la salud de nuestra población, llevando a cabo campañas acordes a mejorar su bienestar integral. Adicionalmente, existe la posibilidad de que cada instalación establezca alianzas con clínicas o laboratorios para la prevención y promoción de la salud física, mental y emocional.

En relación con esto último, en LATAM, por ejemplo, contamos con apoyo psiquiátrico gratuito, ilimitado y confidencial, para cuestiones emocionales, aplicable para los colaboradores y sus familias.

CULTURA ELEMENTIA

Para tener una presencia responsable en las regiones donde operamos, nuestras políticas engloban los Derechos Humanos y establecen los lineamientos necesarios para garantizar una operación y prácticas empresariales respetuosas de ellos.



En Elementia valoramos a nuestros clientes, consumidores, distribuidores, proveedores y colaboradores. Todas nuestras acciones están enfocadas a cumplir sus necesidades.

Principios Elementia



La seguridad no es negociable



Somos una empresa sustentable



Hacemos más con menos



Trabajamos en equipo



No damos excusas, damos resultados



Comportamientos Elementia



SOY RESPONSABLE

Habilidades

- Integridad
- Honestidad



AMO MI TRABAJO

Habilidades

- Sentido de pertenencia
- Entusiasmo



PIENSO COMO DUEÑO

Habilidades

- Orientación a resultados
- Análisis y solución de problemas



VALORO EL TALENTO

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Comunicación con escucha activa



TENGO ACTITUD POSITIVA

Habilidades

- Proactividad/agilidad
- Influencia y persuasión

NUESTROS CLIENTES

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 3-3
GRI 416-1

En Elementia Materiales los clientes se encuentran en el centro de nuestra estrategia y toda acción está dirigida a tener Clientes Felices. Este enfoque nos ha permitido crecer de manera rentable y sostenible, así como crear valor de largo plazo y beneficiar a todos los grupos de interés con quienes nos relacionamos.

NUESTRO PROPÓSITO: “CLIENTES FELICES”



Nuestras acciones se orientan a buscar la satisfacción del cliente, mejorando servicios y ofreciendo un trato personalizado de excelencia. Para asegurar un óptimo desempeño en este sentido, medimos el indicador *Net Promoter Score* (NPS).

En 2022 logramos implementar nuevos indicadores para monitorear los niveles de retención y atracción del cliente, y que permitirán mejorar el proceso de toma de decisiones para garantizar tener Clientes Felices.

Asimismo, con la finalidad de consolidar nuestra red de vendedores y distribuidores, formulamos un esquema de incentivos para la red de distribución en determinadas regiones, con el cual gratificaremos a los mejores promotores de nuestros productos, lo que impactará de manera positiva en la motivación de los distribuidores. Aunado a ello, con el objetivo de incrementar las oportunidades de crecimiento y potenciar el acercamiento a los clientes a través de la tecnología, continuamos trabajando en nuevos canales de distribución, como el comercio electrónico.

NUESTRAS COMUNIDADES

GRI 2-23, 2-24, 2-25
GRI 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

En Elementia Materiales sabemos que nuestra operación tiene un impacto marginal en las comunidades vecinas a los sitios de trabajo. No obstante, como parte de nuestra responsabilidad como agente de cambio para la construcción de una sociedad sostenible, impulsamos el respeto a los derechos humanos, tanto dentro como fuera de la organización, por lo que buscamos crear las condiciones propicias para generar igualdad de oportunidades y fomentar la economía de las regiones donde operamos.

De esta manera, establecemos un radio para contratar personas de la localidad y mantenemos una apertura clara para escuchar las necesidades y expectativas de las comunidades aledañas a nuestras instalaciones.

Derivado de nuestro compromiso con la ética empresarial, la calidad de vida en la empresa, el cuidado del entorno y el apoyo a las comunidades, en 2022 obtuvimos por 12^{do} año consecutivo el Distintivo ESR® otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). La importancia de este reconocimiento radica en que comprende las operaciones de Elementia Materiales a nivel global.

12^{DO}
AÑO
COMO
ESR®

NUESTRAS ALIANZAS

GRI 2-28

Con el propósito de impulsar activamente el desarrollo de nuestra estrategia de negocio y alcanzar los objetivos en materia económica, ambiental, social y de gobernanza, incluyendo la hoja de ruta hacia la sostenibilidad y la ratificación del compromiso social, buscamos crear sinergias con las diferentes organizaciones, cámaras y asociaciones que existen en los países en los que operamos.

México

- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo de la Comunicación
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Cámara de Comercio Mexicana
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Éntrale
- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación (ONNCCE)
- Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM)

Costa Rica

- Cámara de la Construcción Costarricense
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Green Building Council Costa Rica
- Cámara de Comercio de Costa Rica

Bolivia

- Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba
- Fundación para el Reciclaje
- Fundación Hecho en Bolivia
- Cámara Departamental de la Industria
- Cámara de Exportadores

Colombia

- ASCOLFIBRAS
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Cámara de Comercio de la Construcción
- Cámara Colombo-Mexicana
- Corporación Ambiental Empresarial de la CAEM
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Ecuador

- Cámara de la Industria de la Construcción
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Cámara de Industrias y Producción

El Salvador

- Cámara de Comercio Industrial de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara Salvadoreña de la Construcción

Perú

- Cámara de Comercio de Chilca
- Asociación Peruana de la Industria del Plástico
- Sociedad Nacional de Industrias

DESEMPEÑO AMBIENTAL: CAPITAL NATURAL E INDUSTRIAL

06



GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3

En Elementia Materiales, reconocemos el impacto que tienen nuestras actividades en el entorno y la necesidad apremiante de sumarnos a los esfuerzos globales para contribuir a la protección ambiental, de conformidad con los ODS de la Agenda 2030. Por ello, asumimos la responsabilidad de implementar las medidas que permitan aminorarlo y asegurar una operación sostenible, así como de supervisar los aspectos ambientales prioritarios:



EN ELEMENTIA MATERIALES, LOS TEMAS AMBIENTALES PRIORITARIOS SON LA REDUCCIÓN EN EL CONSUMO AGUA Y EL AUMENTO DE MATERIAL RECICLADO.

Contamos con un sistema de captura y análisis de información de los aspectos ambientales que gestionamos. Esto permite identificar cuáles son los temas de mayor relevancia y, posteriormente, generar estrategias específicas para cada planta.

Toda instalación cuenta con una hoja de ruta específica de acuerdo con la evaluación de los aspectos ambientales y sus posibilidades de mejora. Tenemos el objetivo de estandarizarlo en el mediano plazo, para lo cual nos encontramos en el proceso de establecer metas para cada una de las plantas.

Aunado a lo anterior, nuestro corporativo emite ciertas directrices en materia ambiental, las cuales son impulsadas por la alta dirección de la Compañía, mostrando el compromiso que tenemos con estos temas.



Gestión del agua

GRI 303-1, 303-2, 303-3
EM-CM-140a.1

El agua, además de ser un derecho humano, de acuerdo con la ONU, representa el elemento central del desarrollo sostenible y es esencial para la salud, la productividad económica, la conservación de los ecosistemas y la supervivencia de la humanidad. De ahí la relevancia y la urgencia de garantizar su disponibilidad de agua y gestión sostenible, de conformidad con lo establecido por el ODS 6.



0.894 M³ DE AGUA
EXTRAÍDA/TONELADA DE
PRODUCTO PRODUCIDA EN
CONSTRUSISTEMAS



Para contribuir a ello, en Elementia Materiales contamos con las autorizaciones de uso de agua dentro de nuestras instalaciones y, algunas de ellas, donan parte de las concesiones a las comunidades vecinas.

Todas nuestras plantas cuentan con un sistema de recirculación de agua que permite reducir el volumen de agua extraída, el cual difiere del volumen de agua consumida, debido al reaprovechamiento del recurso al máximo en el proceso productivo. Adicionalmente, como parte del sistema de recirculación, contamos con sistemas de tratamiento de agua que consisten en la separación del recurso y los residuos del proceso.

En México, el agua residual del proceso productivo no es valorizable, sin embargo, cumple con ciertos estándares para su correcta disposición final por parte de proveedores acreditados. En otras geografías, llevamos a cabo análisis del agua residual para verificar que su calidad permite que sea descargado en el alcantarillado público.

Nuestro objetivo para el mediano plazo es implementar mejoras en los sistemas de captación de agua pluvial con los que contamos.

Enfoque de circularidad

GRI 3-3
GRI 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3
EM-CM-150a.1

Con base en el ODS 12, abordar la optimización y el uso eficiente de los recursos a través de patrones de consumo y producción sostenibles es igual de apremiante que buscar soluciones para la disminución de la contaminación del aire, del agua y del suelo. El propósito del consumo y la producción sostenibles es generar bienes de mayor calidad con una menor cantidad de recursos, donde prevalezcan la reducción, reutilización y reciclaje, implicando la disminución de la contaminación, e impactando de manera positiva en la calidad de vida de la sociedad.

En Elementia Materiales, el enfoque en la circularidad nos lleva a establecer iniciativas para:



Aunque por la naturaleza de nuestros productos existen recursos que no pueden ser sustituidos, nos encontramos en la constante búsqueda de soluciones para su aprovechamiento. De esta manera, uno de los principales materiales utilizados en el proceso productivo es la celulosa, la cual se obtiene de manera virgen o por medio de procesos realizados por otras empresas.

Además, nos damos a la tarea de identificar las industrias que se encuentran alrededor de nuestras instalaciones, a fin de mapear los residuos cuya reutilización en nuestras operaciones es viable.

En las instalaciones realizamos recortes de materiales, cuyos residuos son reincorporados al pro-

ceso para ser reutilizados, lo que nos permite ser más eficientes, reduciendo la cantidad de materias primas para la fabricación de productos y, de esta manera, evitar que sean considerados desechos.

Asimismo, buscamos que nuestros residuos sean valorizados por otros procesos, por lo que nos encontramos trabajando para ampliar el alcance de las iniciativas que promuevan su reutilización y reciclaje, a fin de que, en el mediano plazo, logremos gestionarlas en el 100% de las instalaciones. Aunado a ello, colaboramos con otras unidades de negocio dentro de nuestro grupo empresarial y con otras empresas, a fin de generar sinergias que impulsen la economía circular.

CONSTRUSISTEMAS

11%
de sustitución
de materiales

88 kg
de residuos generados/
tonelada de producto producida

Tasa de
valorización de
residuos de 2%

NACOBRE

76.4%
de sustitución
de materiales

86 kg
de residuos generados/
tonelada de producto producida

Tasa de
valorización de
residuos de 44.3%

Cambio climático

Actualmente, una de las principales problemáticas a las que nos enfrentamos a nivel global es el cambio climático. De conformidad con el Acuerdo de París, nos encontramos en un punto crucial para tomar acción y limitar el aumento de la temperatura media del planeta, manteniéndola muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales y, preferiblemente, en niveles inferiores a 1.5 °C.



GRI 3-3
GRI 201-2, 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-6
EM-CM-110a.1, EM-CM-110a.2, EM-CM-130a.1

Para contribuir a ello, de acuerdo con el ODS 13, en Elementia Materiales buscamos adoptar medidas urgentes para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y, de esta forma, combatir el cambio climático y sus efectos.

En Construsistemas, nuestra huella de carbono comprende las emisiones directas asociadas al consumo de combustible para fines térmicos y las emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica.

Nos esforzamos por asegurar la eficiencia energética por medio de nuevas tecnologías, mantenimientos preventivos y correctivos, lo que permite la reducción de emisiones directas e indirectas, además de beneficios al desempeño económico de la Compañía, implicando una mayor rentabilidad.

En Colombia hemos establecido un proyecto de energía solar, de la mano de la participación en iniciativas de cero emisiones netas, las cuales tenemos previsto replicar en el resto de localidades.

En la División Metales, contamos con instalaciones donde las emisiones indirectas son mayores que las directas, por lo que las iniciativas están dirigidas a reducir el consumo de electricidad.

CONSTRUSISTEMAS

1,031 MJ/TONELADA de producto producida por concepto de consumo térmico

151 KWH/TONELADA de producto producida por concepto de consumo de electricidad

65 KG DE CO₂/TONELADA de producto producida (alcance 1)

112 KG DE CO₂/TONELADA de producto producida (alcance 1 y 2)

NACOBRE

14,661 MJ/TONELADA de producto producida por concepto de consumo térmico

2,327 KWH/TONELADA de producto producida por concepto de consumo de electricidad

832 KG DE CO₂/TONELADA de producto producida (alcance 1)

1,793 KG DE CO₂/TONELADA de producto producida (alcance 1 y 2)

ANEXOS

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-14



El Informe de Sostenibilidad de Elementia Materiales S.A.B. de C.V. (Elementia Materiales) es elaborado con una frecuencia anual y muestra los resultados del desempeño financiero, económico, social, ambiental y de gobernanza alcanzado en el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2022. Este reporte ha sido preparado por la Dirección de Recursos Humanos y Gestión Sostenible con información proveniente de las áreas involucradas en la gestión de los aspectos materiales, y validado por la Dirección General.

El Informe ha sido elaborado con referencia en los Estándares GRI, cumpliendo con los principios para determinar el contenido y la calidad del reporte establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI). Muestra nuestra alineación a las directrices del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para el Sector de Extracción y Procesamiento de Minerales, Subsector Materiales de Construcción, así como a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establecida por la ONU a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La estructura de nuestro Informe responde a los pilares que integran el Marco de Sostenibilidad de Elementia Materiales.

En el periodo reportado no hubo reformulación de políticas o cambios para realizar los cálculos de los indicadores presentados.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Elementia Materiales S.A.B. de C.V. ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021		
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización9, 45, 55
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización45
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto45, 55
	2-4	Reexpresiones de información45
	2-5	Verificación externaEl presente Informe es revisado de manera interna, por lo que prescinde de verificación externa.
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio6, 25, 37
	2-7	Empleados9, 26
	2-8	Trabajadores que no son empleados31
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición16
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno16
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno4, 6

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	17
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	17
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	En Elementia Materiales, damos a conocer al Consejo de Administración los avances de la Compañía en materia ASG.
	2-15	Conflictos de interés	16, 18, 19
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	18
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	En Elementia Materiales, damos a conocer al Consejo de Administración los avances de la Compañía en materia ASG.
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17
	2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Por cuestiones de seguridad, no reportamos esta información.
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 6, 10, 11
	2-23	Compromisos de políticas	18, 27, 37, 40
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	18, 27, 37, 40
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	37, 40

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	18
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	19, 40
	2-28	Pertenencia a asociaciones	38
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11, 12, 14
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	27
GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	12
	3-2	Lista de temas materiales	12
	3-3	Gestión de temas materiales	16, 19, 21, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 35, 37, 40, 42, 43
GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	21
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	43. Información incompleta. En Elementia Materiales no hemos llevado a cabo la estimación de las implicaciones financieras de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Elementia Materiales no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	37
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	37
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	19
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo de reporte no existieron denuncias ni detección de casos de corrupción.
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Durante el periodo de reporte no existieron incumplimientos de este tipo ni acciones jurídicas al respecto.
GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES			
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	42
	301-2	Insumos reciclados utilizados	42
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	No aplicable. No se utilizan materiales de envasado.
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	43
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	43
	302-3	Intensidad energética	43
	302-4	Reducción del consumo energético	Información no disponible. Debido al cambio en los métodos de cálculo, no es posible reportar un comparativo respecto al año anterior.
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible. Debido al cambio en los métodos de cálculo, no es posible reportar un comparativo respecto al año anterior.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	41
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	41
	303-3	Extracción de agua	41
	303-4	Vertidos de agua	Información no disponible. Se realizan descargas que cumplen con la normatividad aplicable, sin embargo, éstas son mínimas debido al máximo aprovechamiento del recurso en el proceso productivo.
	303-5	Consumo de agua	Información no disponible. El volumen de agua consumida es distinto al volumen de agua extraída, debido al aprovechamiento del recurso en el proceso productivo.
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	43
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	43
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	43
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	43
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Información no disponible. Debido al cambio en los métodos de cálculo, no es posible reportar un comparativo respecto al año anterior.
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	43
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible. Existe este tipo de emisiones, mas no son significativas.
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	42
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	42
	306-3	Residuos generados	42

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	26, 27
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	26, 27
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	31
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	31
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	31
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	31
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	31
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	31
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	31
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	31
	403-9	Lesiones por accidente laboral	31
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	31
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	29
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	29
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	30

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	27
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	27, 35
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	27. Durante el periodo de reporte no existieron casos de discriminación.
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	27. No existen operaciones ni proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva esté en riesgo.
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No existen operaciones ni proveedores en los que exista un riesgo significativo de casos de trabajo infantil.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No existen operaciones ni proveedores en los que exista un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	37
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	37
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Elementia Materiales no realiza contribuciones de este tipo.
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	37
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el periodo de reporte, no existieron incumplimientos de este tipo.

ÍNDICE DE DIVULGACIÓN SASB

Sector Extracción y tratamiento de minerales: Materiales de construcción
Divulgación de temas de sostenibilidad y métricas de rendición de cuentas

TEMA	MÉTRICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	RESPUESTA DIRECTA / PÁGINA O UBICACIÓN
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas del Alcance 1, porcentaje cubierto por la normativa de limitación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO ₂ e, Porcentaje (%)	EM-CM-110a.1	43
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de los resultados con respecto a esos objetivos	N/A	EM-CM-110a.2	43
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes (1) NOx (excluido el N ₂ O), (2) SOx, (3) partículas (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	Toneladas métricas (t)	EM-CM-120a.1	Información no disponible. Existe este tipo de emisiones, mas no son significativas.
Gestión de energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje alternativo, (4) porcentaje renovable	Gigajoules (GJ), Porcentaje (%)	EM-CM-130a.1	43. Se reporta el consumo térmico y de electricidad por tonelada de producto producida.
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con un estrés hídrico de base alto o extremadamente alto estrés hídrico	Miles de metros cúbicos (m³), Porcentaje (%)	EM-CM-140a.1	41. Se reporta el volumen de agua extraída por tonelada de producto producida.

TEMA	MÉTRICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	RESPUESTA DIRECTA / PÁGINA O UBICACIÓN
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados, porcentaje peligrosos, proporción de reciclaje	Toneladas métricas (t), Porcentaje (%)	EM-CM-150a.1	42. Se reporta la cantidad de residuos generados por tonelada de producto producida.
Impactos en la biodiversidad	Descripción de la gestión medioambiental y prácticas de los centros activos	N/A	EM-CM-160a.1	Indicador no material.
	Superficie terrestre perturbada, porcentaje de área impactada restaurada	Acres (ac), Porcentaje (%)	EM-CM-160a.2	Indicador no material.
Salud y seguridad de los colaboradores	(1) Índice total de incidentes registrables (TRIR) e (2) Índice de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados contratados	Tasa	EM-CM-320a.1	Información no disponible.
	Número de casos declarados de silicosis	Número	EM-CM-320a.2	No existen casos de silicosis identificados.
Innovación de producto	Porcentaje de productos que pueden calificar como parte de los créditos en el diseño y la construcción sostenible	Porcentaje (%) de ingresos por ventas anuales	EM-CM-410a.1	Información no disponible.
	El mercado total y la cuota de mercado de productos que reducen el impacto energético, hídrico y/o agua y/o materiales durante su uso y/o producción	Pesos mexicanos (MXN), Porcentaje (%)	EM-CM-410a.2	Información no disponible.
Integridad y transparencia de los precios	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios y actividades antimonopolio	Pesos mexicanos (MXN)	EM-CM-520a.1	Durante el periodo de reporte no existieron pérdidas monetarias por este tipo de procedimientos.

Métrica de actividad			
MÉTRICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	RESPUESTA DIRECTA / PÁGINA O UBICACIÓN
Producción por grandes líneas de productos	Toneladas métricas (t)	EM-CM-000.A	Se reportan indicadores por tonelada de producto producida.



CONTACTO

GRI 2-1, 2-3

Dirección de Recursos Humanos y Gestión Sostenible

Paulina Hernández López
phernandezl@elementia.com

Oficinas corporativas

Avenida Paseo de las Palmas 781, piso 7,
Carso, Palmas
Colonia Lomas de Chapultepec, III sección
C.P. 11000, Alcaldía Miguel Hidalgo,
Ciudad de México
www.elementiamateriales.com

GRI 306-2, 306-3

GESTIÓN DE RESIDUOS

El uso eficiente de los insumos productivos, el reciclaje de materiales, el uso de materiales reciclados o renovables y el monitoreo de la generación de residuos son componentes críticos para la adecuada gestión de residuos generados en nuestras plantas. Nuestro enfoque de gestión de residuos está apegado a

la jerarquía de manejo de residuos, en la cual se indica el tipo y prioridad de tratamiento que deben recibir los residuos con el fin de reducir su generación y evitar su eliminación.

Bajo este marco, seguimos un conjunto de estrictas prácticas de manejo integral, que comprenden controles de separación en los distintos nodos de generación, para posteriormente canalizarlos a diversas operaciones de valorización dentro y fuera de la organización, entre ellas preparación para la reutilización y reciclado.

También buscamos activamente alcanzar una mayor utilización de materiales reciclados, tales como chatarra y celulosas recicladas, que, junto con las operaciones de separación y valorización, nos permita mejorar nuestro desempeño operativo.



MÉXICO

Nuestras empresas de fibrocemento cuentan con un ciclo cerrado de agua de proceso

CENTROAMÉRICA

8.4%
Reducción de con respecto al 2020.

REGIÓN ANDINA

Se mantuvieron y mejoraron los sistemas de tratamiento y reutilización de agua



E.U.A.

321
colaboradores

25% de las
ventas netas

03 plantas
de producción

México

3,443
colaboradores

58% de las
ventas netas

09 plantas
de producción

Centroamérica

547
colaboradores

10% de las
ventas netas

03 plantas
de producción

Región Andina

1,118
colaboradores

13% de las
ventas netas

06 plantas
de producción

5,400

COLABORADORES

1,800

DISTRIBUIDORES

40

PAÍSES

58

 **Eternit**
SISTEMI PER IL CEMENTO

 **Fibraforte**

 **Duralit**
SISTEMI PER IL CEMENTO



 **mexalit**



 **comecop**

Frigocel
SISTEMI PER IL CEMENTO



 **mexalit**

 **mexalit**
PANEL
 **euneka**



