elementia
materiales

REDESCUBRIENDO EL VALOR

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

CONTENIDO

03
2023 EN
CIFRAS

04
MENSAJE DEL
DIRECTOR

06
SOMOS

18
ESTRATEGIA DE
NEGOCIO

33
ECOEFICIENCIA

40
NUESTRA
GENTE

56
ACERCA DE ESTE
INFORME

58
ÍNDICE
GRI

66
CONTACTO

2023 EN CIFRAS

-51.13% EN GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TONELADA PRODUCIDA VS. 2022.

$16,679 MDP EN VENTAS NETAS.

+3% EN TASA DE VALORIZACIÓN DE PRODUCTO VS. 2022.

+$812 DE UTILIDAD DE OPERACIÓN.

257 NUEVAS CONTRATACIONES

-2.67% EN KG DE CO_2 POR TONELADA DE PRODUCTO GENERADA VS. 2022.

-3.5% DE DEUDA TOTAL.

-11.74% EN GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TONELADA PRODUCIDA VS. 2022.

+9% EN TASA DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS VS. 2022.

GRI 2-2, 2-3, 2-22

MENSAJE DEL DIRECTOR

Estimados lectores:

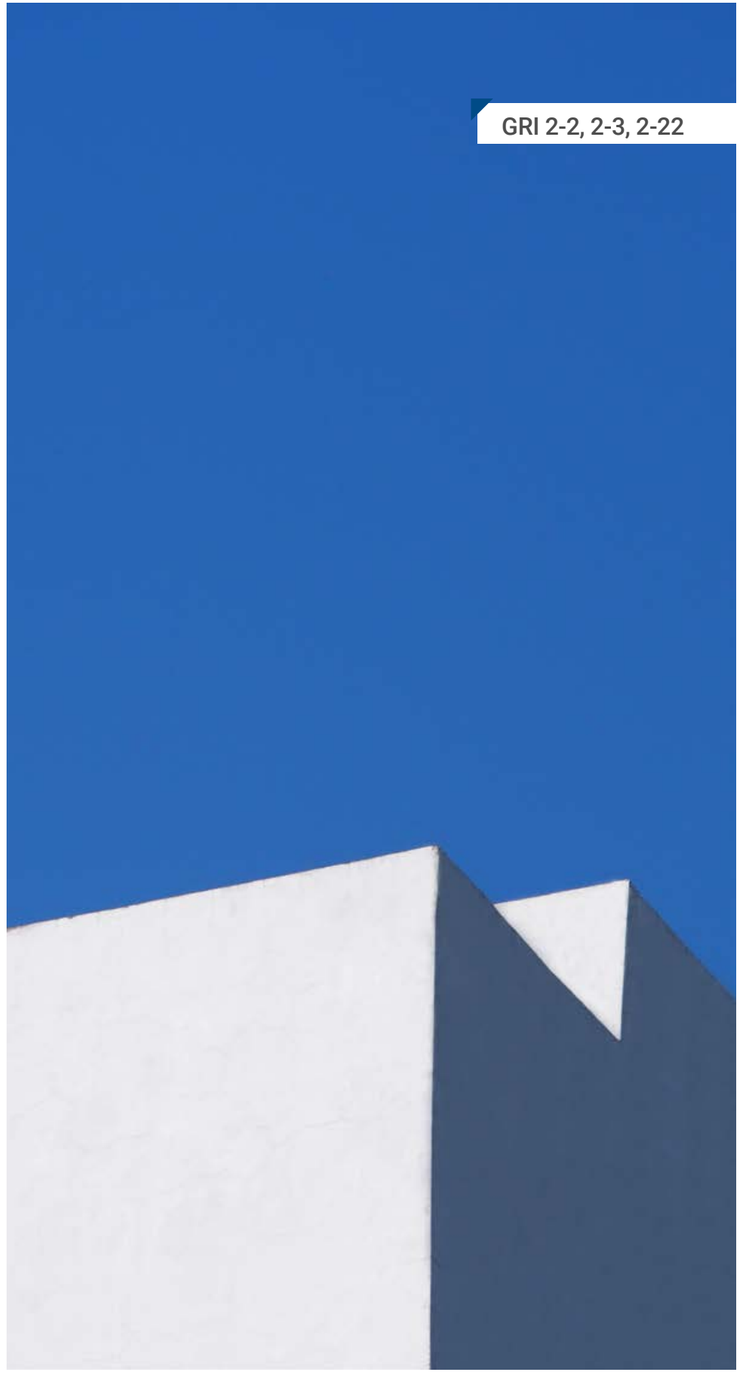
Es un placer para mí dirigirme a todos ustedes en esta etapa de evolución y desarrollo para Elementia Materiales y presentarles los resultados de nuestro desempeño comercial, económico, ambiental, social y de gobernanza, así como algunas reflexiones y logros destacados en relación con el entorno de negocios que enfrentamos durante el año 2023.

Comenzando por Estados Unidos, observamos estabilidad general del mercado pese a los desafíos en el sector residencial debido al aumento de las tasas de interés. Esto ha impactado negativamente en el mercado residencial, balanceado por un dinamismo positivo en la parte industrial e infraestructura. Nuestro enfoque en aspectos ASG, especialmente en temas ambientales y de gobernanza, ha sido clave, reflejado en proyectos de ampliación de plantas con mejoras en indicadores ASG, así como en inversiones que han resultado en una reducción de nuestra huella de carbono y aportación al coprocesamiento de residuos.

En México, hemos enfrentado desafíos similares al año anterior, con un enfoque marcado en la construcción, comercial e infraestructural a nivel macro y estatal. Destaca la inversión en autoconstrucción residencial, a pesar de la menor disponibilidad de efectivo debido a la inflación y las tasas de interés. Seguimos comprometidos con la construcción informal y formal, residencial, industrial y comercial, así como con la infraestructura.

En apoyo a los desastres causados por el huracán Otis en Guerrero a finales de 2023, nos aliamos con la Fundación del Grupo Carso y otras organizaciones para proveer materiales a precios preferenciales para la reconstrucción.

En Centroamérica y Sudamérica vemos dinámicas económicas diversas, desde una mejora sustancial en El Salvador hasta fuertes desafíos económicos y sociales en Bolivia y Ecuador. Sin embargo, en general, la dinámica de negocios es positiva en la región. Adicionalmente, se tuvieron avances concretos en ASG, obteniéndose la certificación Great Place to Work en toda la región y altos índices de satisfacción del cliente. Por otro lado, se avanzó en la reducción del consumo de agua en los procesos y el uso de material reciclado, destacando en Colombia, con más de 16,000 toneladas de material reciclado utilizado.



Nuestra gente es nuestra prioridad, enfocándonos en su seguridad con la reducción sostenida de los índices de días perdidos por accidentes laborales y la tasa de tiempo perdido por incidente, mejorándose año con año y obteniendo los mejores resultados en 2023.

Aunado a lo anterior, sumamos más de 97,000 horas de capacitación e incluimos nuevos cursos sobre salud física y mental, como Amar sin apegos, la Semana de la Salud, Prevención del Cáncer de Mama y el Reto Fortalécete, donde los colaboradores participaron en un programa de ejercicio y adecuada alimentación durante 54 días con la finalidad de incorporar mejores hábitos en su día a día.

EN ELEMENTIA MATERIALES ESTAMOS COMPROMETIDOS CON SIEMPRE MANTENER UN RITMO CONSTANTE QUE NOS IMPULSE A LARGO PLAZO A POSICIONARNOS COMO **UNA EMPRESA DE GRAN CALIDAD Y RECONOCIMIENTO** SIN IMPORTAR LOS RETOS QUE SE PRESENTEN.

A nivel global, nos enfrentamos a una variabilidad en entornos sociales, políticos y económicos, lo que nos exige ser tácticos y flexibles en nuestras estrategias. Nuestro enfoque en la mejora del desempeño ambiental, la seguridad y salud de nuestros colaboradores, y la creación de una cultura laboral positiva ha sido fundamental para navegar estos desafíos.

Así fue como en el año 2023, con muchos cambios y desafíos, tuvimos oportunidades para aprender, crecer y consolidar nuestra posición en el mercado. Aprovecharemos este impulso para mantener un ritmo constante de trabajo y continuar avanzando hacia nuestros objetivos. Gracias por su dedicación y compromiso continuo con la excelencia en todo lo que hacemos.

JAIME ROCHA FONT
Director General

GRI 2-6, 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 416-1

SOMOS

Somos una empresa mexicana con presencia internacional especializada en la elaboración de productos de construcción ligera y el desarrollo de soluciones constructivas innovadoras para todas las etapas de la construcción. Contamos con dos unidades de negocio, Construsistemas y Metales, que ofrecen diferentes soluciones y suministros, y que nos distinguen y nos convierten en un referente de alta calidad en la industria de la construcción. Además, brindamos servicio técnico y asesoría acompañando a los distribuidores y clientes.

NUESTROS PRINCIPALES MERCADOS SON **VIVIENDA, INFRAESTRUCTURA, AGRÓNOMO, INDUSTRIAL Y HOTELERO.**

DIVISIONES

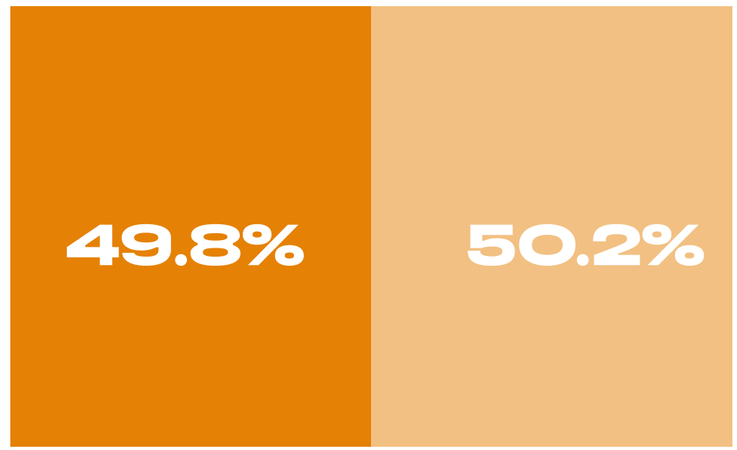
Construsistemas

Se dedica a la fabricación y distribución de productos de construcción ligeros y soluciones de negocio orientadas a las necesidades sociales, de vivienda media, residenciales y comerciales.

Metales

Está orientada a las necesidades del sector de construcción e industrial a través de la fabricación de soluciones y aplicaciones de equipamiento y conducción de agua y gas. Además, apoya a los fabricantes de equipo original que requieren aleaciones y piezas metálicas para diversas industrias, como la automotriz, aeronáutica, textil, eléctrica y electrónica.

Ventas por división



NUESTRAS EMPRESAS

México

- Mexalit Industrial, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Nacional del Cobre, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Distribuidora Promex, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Frigocel, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Comecop, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Allura, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Cempanel, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Eureka, S.A. de C.V. y subsidiarias

Estados Unidos de América

- Elementia USA, Inc. y subsidiarias
- Allura, S.A. de C.V. y subsidiarias

Centroamérica

- Plycem, S.A. de C.V. y subsidiarias

Sudamérica

- Eternit, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Duralit, S.A. de C.V. y subsidiarias
- Fibraforte, S.A. de C.V. y subsidiarias

PORTAFOLIO

El fibrocemento se utiliza en la fabricación de paneles y láminas, está compuesto por una mezcla de cemento con fibras orgánicas, minerales o sintéticas que le dan resistencia a fuerzas de tensión, torsión y compresión.

https://www.mexalit.com/

Es una empresa orgullosamente mexicana con más de 70 años de experiencia en la industria de la construcción. Ofrece soluciones en construcción ligera y elabora techos y paneles de Fibrocemento, así como sistemas de almacenamiento de agua y pinturas. Su portafolio puede ser utilizado para la ampliación, remodelación, edificación de vivienda, comercial e industrial.

https://www.frigocel.com.mx/

Es una empresa que ha destacado desde hace más de 50 años en la industria de los plásticos, brindando soluciones completas para múltiples sectores, tales como construcción, agricultura, publicidad, industria farmacéutica, alimentos, automotriz, electrodomésticos e interiores.

https://allurausa.com/

Sus 75 años de experiencia en Estados Unidos la ha consolidado como una empresa que garantiza belleza, durabilidad y fuerza en sus paneles, tejas para sofito y productos de fibrocemento. Sus productos son ideales para climas extremos, pues son resistentes al fuego, la humedad y la intemperie.

https://www.eternit.com.co/

http://www.eternit.com.ec/

Eternit cuenta con 80 años de experiencia en Colombia y Ecuador. Es la empresa líder en el mercado de cubiertas de fibrocemento, fabricando y comercializando productos que cumplen con estándares nacionales e internacionales de calidad.

https://www.comecop.com.mx/

Desde hace 50 años ha ayudado a cubir las necesidades de abastecimiento de agua potable fabricando tuberías de concreto presforzado, con y sin cilindro de acero, tuberías de concreto reforzado y piezas especiales. Sus productos son fundamentales para las descargas de drenaje sanitario, pluvial e industrial en diversos sectores.

http://www.fibraforte.com

Lleva 30 años formando parte de los hogares peruanos. Es una empresa líder en la fabricación y comercialización de materiales para la construcción, como coberturas para techos, tanques y placas planas de fibrocemento.

http://www.plycem.com/

Desde su fundación en 1964, se ha dedicado a la fabricación de productos de fibrocemento y Steel farming, además de ofrecer soluciones constructivas para Centroamérica.

https://duralit.com/

Durante más de 45 años se ha dedicado a la fabricación de materiales de construcción. Son pioneros en la industria de fibrocemento de alta calidad en Bolivia y utilizan tecnología innovadora, además de materiales de alta calidad.

https://www.nacobre.com.mx/

Es una empresa 100% mexicana con presencia en 39 países dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos de cobre para construcción, industria y refrigeración.

PRESENCIA

GRI 2-1

Contamos con **22 plantas de producción** distribuidas a lo largo de América:

NUESTRAS OFICINAS CORPORATIVAS SE ENCUENTRAN EN **HOUSTON Y CIUDAD DE MÉXICO.**

Construsistemas

Estamos divididos en cuatro regiones distintas:

Región Estados Unidos
- Estados Unidos

363 colaboradores

Región México
- México

677 colaboradores

Región Centroamérica
- El Salvador
- Honduras
- Costa Rica

575 colaboradores

Región Andina
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Bolivia

1,078 colaboradores

Nacobre

- México
- Estados Unidos

2,217 colaboradores

Corporativo

- México

89 colaboradores

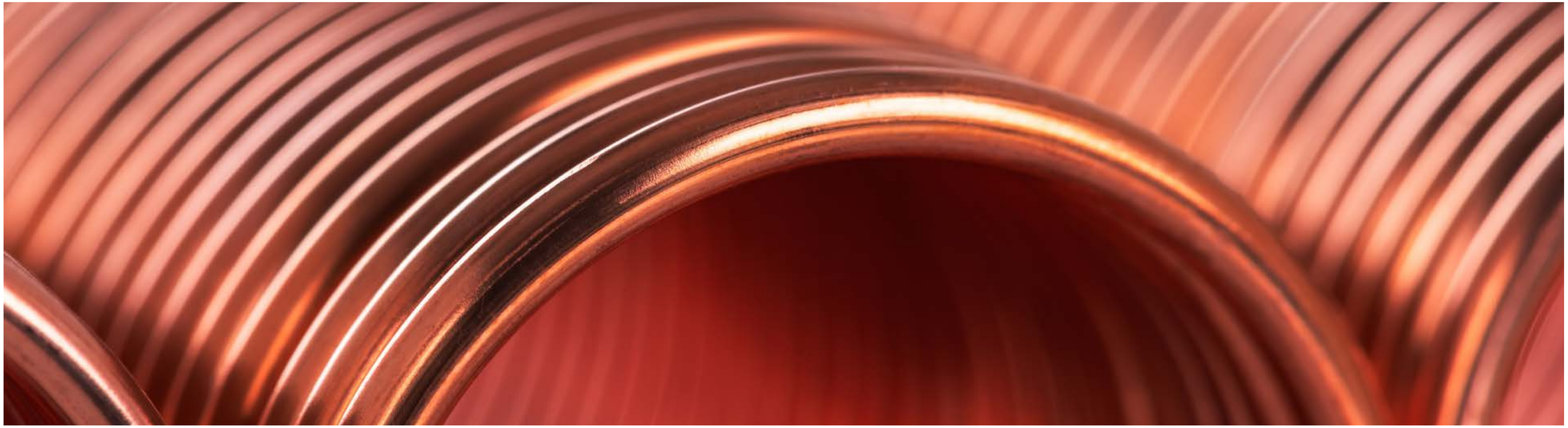
CULTURA ELEMENTIA

Con el objetivo de mantener una presencia ética y responsable en las áreas donde desarrollamos nuestras actividades, nuestras políticas abarcan los Derechos Humanos y establecen los criterios esenciales para asegurar que nuestras operaciones y prácticas comerciales sean respetuosas de estos derechos.

En Elementia Materiales reconocemos la importancia de nuestros clientes, consumidores, distribuidores, proveedores y colaboradores. Orientamos todas nuestras acciones hacia la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

Principios Elementia

- LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE
- SOMOS UNA EMPRESA SUSTENTABLE
- NO DAMOS EXCUSAS, DAMOS RESULTADOS
- TRABAJAMOS EN EQUIPO
- HACEMOS MÁS CON MENOS



Comportamientos Elementia

SOY RESPONSABLE

- Integridad
- Honestidad

TENGO ACTITUD POSITIVA

- Proactividad/agilidad
- Influencia y persuasión

PIENSO COMO DUEÑO

- Orientación a resultados
- Análisis y solución de problemas

VALORO EL TALENTO

- Trabajo en equipo
- Comunicación con escucha activa

AMO MI TRABAJO

- Sentido de pertenencia
- Entusiasmo

DERECHOS HUMANOS

En Elementia Materiales consideramos fundamental el respeto a los Derechos Humanos como parte integral de nuestra cultura empresarial, aplicándolo en todas nuestras actividades. Nuestra meta es mantener una presencia ética en las áreas donde operamos, esto requiere que todos los miembros de la Organización implementen estrategias y fortalezcan habilidades para asegurar que nuestras operaciones y prácticas empresariales sean respetuosas de los Derechos Humanos tanto interna como externamente. Por esta razón contamos con una Política de Derechos Humanos que aplica a todos los miembros de Elementia Materiales, así como a las subsidiarias donde tenemos presencia, y tiene como principales objetos los colaboradores, los proveedores, el medio ambiente y las comunidades.

Sobre los colaboradores:

- Las relaciones entre todos los colaboradores están basadas en el respeto de los Derechos Humanos.
- Facilitación del desarrollo humano y profesional de los colaboradores en armonía con la Organización.
- Se trata a todos los colaboradores con el mismo respeto y dignidad.
- Respeto al derecho de los colaboradores a afiliarse a sindicatos.
- Todas las actividades están libres de cualquier esquema de esclavitud, trabajo forzado y obligatorio, trata de personas, crueldad o degradación.
- No se discrimina por motivos de raza, color, género, idioma, nacionalidad, religión, opinión política, orientación sexual, estado civil u otra condición.
- Derecho a condiciones laborales seguras y saludables.
- Remuneración con salario justo.

Sobre el medio ambiente:

- Esta Política se promueve con los proveedores y terceras personas con las que se sostienen relaciones comerciales y operacionales.
- Se procura que los Derechos Humanos sean respetados tanto en la operación interna como a lo largo de la cadena de valor.
- Se espera que los proveedores cumplan con las leyes del país donde operan.

Sobre las comunidades:

- Las relaciones con las comunidades donde se opera deben estar fundamentadas en el respeto de los derechos y libertades de todas las personas.
- Las relaciones con las comunidades se fundamentan en el respeto mutuo.

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro Marco de Sostenibilidad es la estrategia en la que se sustentan nuestras acciones de creación de valor y beneficio a los grupos de interés. Por ello, cada año nuestros esfuerzos están encaminados a robustecer los pilares en los que se fundamenta con el objetivo de contribuir al desarrollo de la organización y de la comunidad.

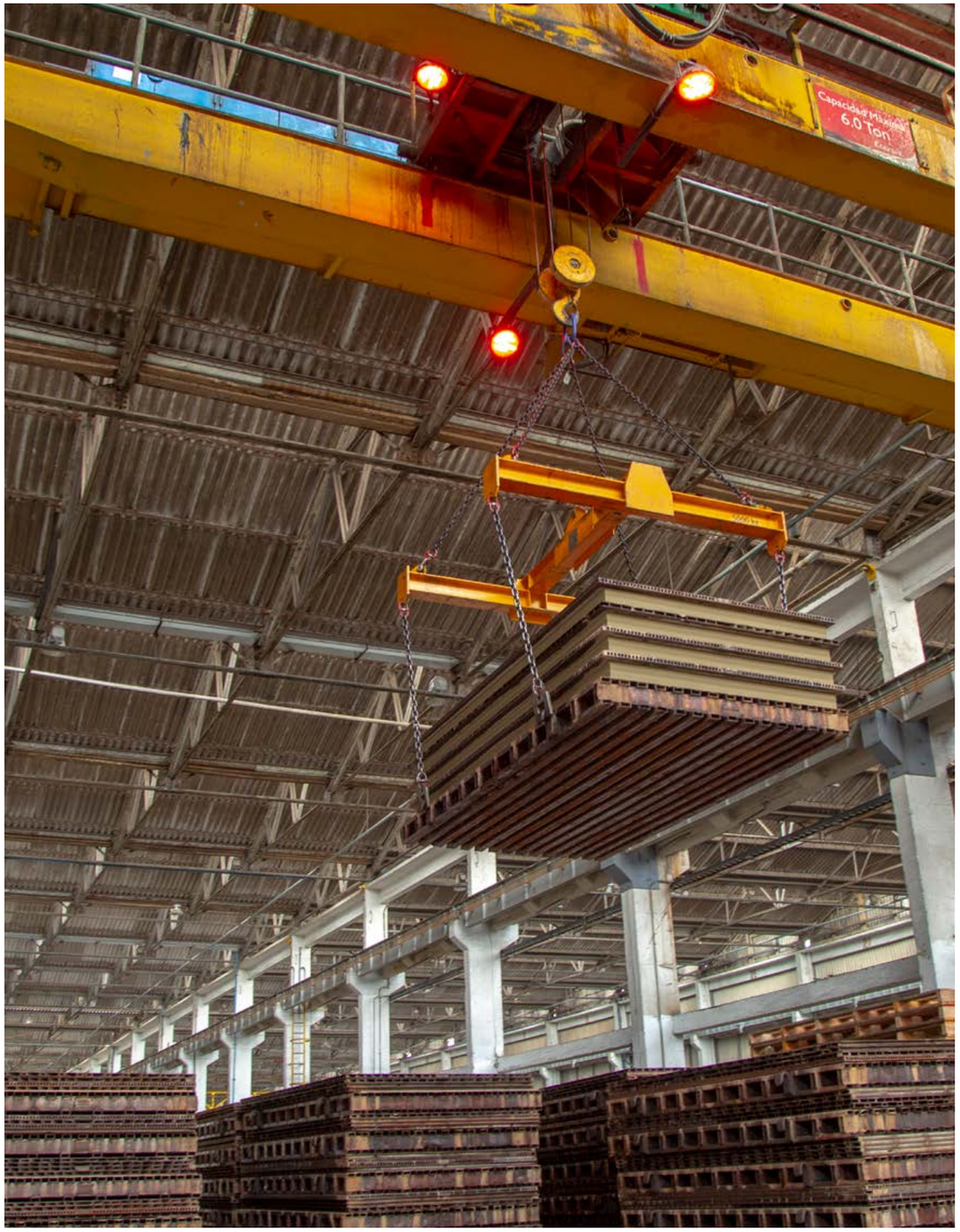
Los pilares son:

Social

Ambiental

Cobernanza

Economía



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Nuestros principales grupos de interés:

- **Accionistas e inversionistas**
- **Autoridades**
- **Colaboradores**
- **Proveedores**
- **Clientes y distribuidores**
- **Comunidades**

Gobernanza

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Grupos de interés impactados:

- Accionistas e inversionistas
- Autoridades
- Colaboradores

Valor agregado:

Capital estructural

- Fortalecimiento de aspectos ASG en la organización
- Evaluación estratégica de riesgos y oportunidades

Economía

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Grupos de interés impactados:

- Accionistas e inversionistas
- Autoridades
- Colaboradores
- Proveedores
- Clientes y distribuidores

Valor agregado:

Capital financiero

- Indicadores financieros y operativos sólidos
- Innovación sostenible

Social

5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Grupos de interés impactados:

- Colaboradores
- Proveedores
- Asociaciones y cámaras sectoriales
- Comunidades
- Clientes y distribuidores

Valor agregado:

Capital humano, social y relacional

- Empleador responsable
- Clientes felices
- Impacto positivo en la comunidad
- Responsabilidad social
- Difusión y adopción de las mejores prácticas ASG
- Continuidad operativa

Ambiental

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Grupos de interés impactados:

- Comunidades
- Autoridades

Valor agregado:

Capital natural e industrial

- Eficiencia energética
- Gestión del agua
- Gestión de residuos

Proceso de generación de valor

Modelo de negocios → Gestión de riesgos → Reforzamiento del sistema de gobernanza en materia de sostenibilidad → Elaboración de hoja de ruta en sostenibilidad para cada instalación

MATERIALIDAD

En 2021 llevamos a cabo el primer estudio de materialidad de Elementia Materiales con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes y significativos para nosotros. En estos años ha resultado fundamental para la elaboración de nuestros informes de sostenibilidad y para la toma de decisiones estratégicas, además de que representa una guía fundamental para comprender, abordar y superar los desafíos más importantes. A partir de este ejercicio diseñamos el Marco de Sostenibilidad y fortalecimos la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de forma transversal en la organización. Así buscamos progresar de manera sólida en nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Metodología

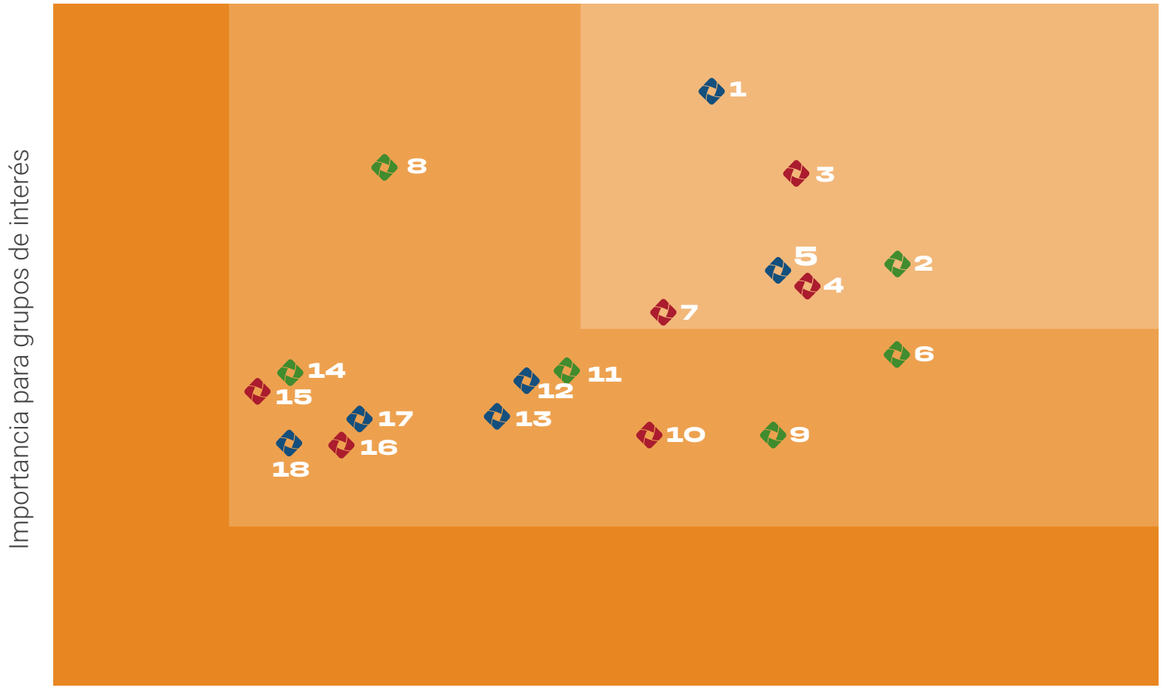
1. Identificación de temas materiales relevantes para el sector.
2. Evaluación mediante el diálogo con los grupos de interés.
3. Análisis para obtención de los temas materiales.
4. Comunicación de los resultados.

Consultamos a los grupos de interés que identificamos como prioritarios en función del nivel de impacto que nuestras operaciones, productos y servicios tienen sobre ellos, o bien, el grado en que sus acciones pueden influir la capacidad de Elementia Materiales para general valor. Estos grupos incluyeron:

- Accionistas e inversionistas
- Colaboradores
- Comunidades
- Autoridades y reguladores
- Clientes y distribuidores
- Proveedores

Resultado de la materialidad

Los temas que resultaron materiales fueron plasmados en la siguiente matriz:



Prioridad	Temas materiales	Nivel de impacto	Páginas
1	Innovación	Alto	
2	Ecoeficiencia operacional y energética	Alto	
3	Desarrollo de capital humano	Alto	
4	Atracción y retención de talento	Alto	
5	Estrategia de negocio y rentabilidad	Alto	
6	Economía circular	Alto	
7	Salud, seguridad y bienestar	Medio	
8	Estrategia climática y medio ambiental	Medio	
9	Estrategia de reciclaje	Medio	
10	Impacto comunitario	Medio	
11	Administración de producto y sostenibilidad	Medio	
12	Gestión de proveedores	Medio	
13	Gobernanza, código de conducta y transparencia	Medio	
14	Política ambiental y gestión de sistemas	Bajo	
15	Derechos Humanos y diversidad	Bajo	
16	Indicadores de prácticas laborales	Bajo	
17	Sinergias con actores clave locales y de la industria	Bajo	
18	Gobierno corporativo	Bajo	

ETERNIT COLOMBIANA REALIZARÁ EN 2024 SU PRIMER ANÁLISIS DE MATERIALIDAD PARA IDENTIFICAR SUS FUENTES DE CREACIÓN DE VALOR, LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS, ASÍ COMO LA PERCEPCIÓN DE SUS GRUPOS DE INTERÉS.

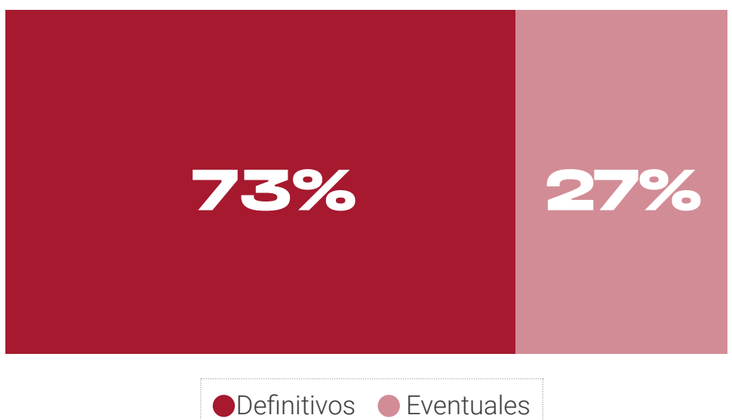
GRI 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 2-29, 201-1, 205-2, 416-1

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

NUESTROS PROVEEDORES

Proveedores

Tipos de proveedores



EN 2023 DIMOS DE ALTA A

90 NUEVOS PROVEEDORES.

Nuestros proveedores desempeñan un papel crucial en el éxito de Elementia Materiales, nos proporcionan los productos y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes. El vínculo que hemos establecido con más de 1,500 proveedores en los nueve países donde operamos nos ha ayudado a generar cambios con un impacto positivo en la gestión de negocios y en los ámbitos social y medioambiental. Estamos comprometidos con satisfacer las expectativas de nuestros proveedores, como mantener una relación a largo plazo, cumplir el Código de Ética, tomar la seguridad como valor y hacerlos sentir como parte importante de nuestra cadena de valor.

Además, fomentamos una comunicación abierta a través de correos, teléfono, presencial y del Portal de Proveedores para garantizar que nuestra relación sea sólida y transparente, y comprender mejor las necesidades y expectativas de nuestros proveedores. Asimismo, les solicitamos un estricto apego a nuestro Código de Ética y a los términos específicos de las Órdenes de Compra. Así establecemos prácticas comerciales sanas y beneficiosas para ambas partes. En caso de incumplimiento, Elementia Materiales termina inmediatamente la relación de negocios con los proveedores.

Las principales declaraciones de nuestro Código de Ética para proveedores son:

Durante este año trabajamos en el diseño de una herramienta que nos permita evaluar a los proveedores tomando en cuenta criterios como tiempo de entrega, calidad, seguridad y ambiental, que lanzaremos en 2024. Con este sistema realizaremos auditorías para garantizar el cumplimiento legal, pagos de las obligaciones, cumplimiento del Código de Ética, entre otros.

Con la intención de desarrollar a nuestros proveedores, hemos comenzado a implementar iniciativas como el uso del Portal de Proveedores, donde aprenden a interactuar con los procesos de compra de manera electrónica, incluyendo las confirmaciones de órdenes de compra, cargas de facturas y consulta de estados de cuenta. Además, desarrollamos un equipo de cumplimiento REPSE, con lo cual garantizamos que en todo momento los proveedores cumplirán con su documentación fiscal y laboral.

En 2023 nos enfrentamos a algunos desafíos en la implementación de prácticas sostenibles con nuestros proveedores. Aunque la especificidad y la oferta limitada de algunos de ellos presentan ciertos retos, estamos considerando la posibilidad de exigir certificaciones específicas, como la FSB, como parte de su compromiso con la sostenibilidad. A pesar de que reconocemos la limitada disponibilidad de proveedores certificados como un desafío, estamos comprometidos con encontrar soluciones innovadoras.

Además, estamos trabajando para superar las complicaciones en el transporte sostenible de materias primas, abordando la limitación en la edad de las unidades de transporte y la complejidad logística.

EN **ELEMENTIA MATERIALES** ESTAMOS DETERMINADOS A IMPULSAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES ENTRE NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRIBUIR POSITIVAMENTE AL ENTORNO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

Seguridad de proveedores de transporte

Implementamos un proceso interno para garantizar la seguridad de todos nuestros proveedores de transporte. Al ingresar a las plantas de Elementia Materiales y, durante el viaje, están obligados a:

- Cumplir con un *checklist* que valida el EPP y las condiciones del vehículo.
- Contar con IMSS y seguro de la unidad.
- Realizar evaluaciones de alcoholemia y drogas.
- No está permitido el uso de sustancias tóxicas, como se establece en el contrato de servicios.

MONITOREAMOS TODAS LAS UNIDADES DESDE QUE SALEN DE PLANTA CON MATERIAL HASTA LA LLEGADA CON EL CLIENTE, CON ALERTAS EN GPS DE ALTA VELOCIDAD, FRENADO BRUSCO Y DESCONEXIÓN DE EQUIPO.

Para reforzar esto, les compartimos cada seis meses un videoclip de inducción a planta para otorgar medidas de seguridad y se les entrega una tarjeta que renuevan semestralmente. Además, impartimos pláticas de seguridad vial de la mano de especialistas sobre prevención de violencia, asalto, robo, y números de emergencia.

NUESTROS CLIENTES

Los clientes desempeñan un papel fundamental en Elementia Materiales, ya que son el motor que impulsa nuestro crecimiento y éxito sostenible. Los valoramos no sólo como usuarios de nuestros productos, sino como socios estratégicos con quienes construimos relaciones sólidas y a largo plazo. Nuestra dedicación hacia ellos se refleja en la calidad de nuestros productos, el enfoque en la innovación para satisfacer sus necesidades cambiantes y un servicio al cliente excepcional que busca su plena satisfacción. Reconocemos que la fidelidad de nuestros clientes es esencial para nuestra viabilidad económica y social, por lo que nos comprometemos a escuchar sus opiniones, anticipar sus requerimientos y trabajar de manera colaborativa para lograr objetivos mutuos de manera responsable y sostenible.

Todas nuestras acciones están dirigidas a tener Clientes Felices, lo cual medimos con el indicador Net Promoter Score (NPS). A través de esta herramienta utilizamos métricas para supervisar la retención y la captación de clientes, con el fin de optimizar la toma de decisiones y asegurar su satisfacción.

Además, sin nuestra red de vendedores y distribuidores no podríamos alcanzar estos objetivos, por lo que hemos diseñado un programa de incentivos para la red de distribución en áreas específicas. Este programa recompensará a los mejores promotores de nuestros productos, lo cual tendrá un impacto positivo en la motivación de los distribuidores. Más aún, para ampliar las oportunidades de crecimiento y mejorar el contacto con los clientes mediante la tecnología, seguimos desarrollando nuevos canales de distribución, como el comercio electrónico.

EN **ETERNIT ECUATORIANA** CONTAMOS CON UN ÍNDICE DE **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE 72%** Y EN **ETERNIT COLOMBIANA** DE **89.1%** GRACIAS A LA FORTALEZA DE NUESTRAS MARCAS.

GOBERNANZA

Ética e integridad

Mantener los más altos estándares de ética y cumplimiento es una de las prioridades de Elementia Materiales. Buscamos estar alineados a la ley y normatividad vigentes que se aplican en todos los países donde tenemos presencia, además de adherirnos a códigos voluntarios y la autorregulación.

Para reforzar nuestra responsabilidad con estos temas, los colaboradores están obligados a ratificar de manera anual su compromiso ético con Elementia Materiales a través de la firma de diversas cartas obligatorias, entre las que se encuentran Conflicto de Intereses, Código de Ética y Relación con proveedores (sólo el área de Compras).

Contamos con diversos compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, que incluyen los siguientes valores y principios:

- **Conducta honesta y ética:** esperamos que todos los colaboradores actúen de manera correcta y con buen juicio y honestidad.
- **Cumplimiento de las leyes:** tenemos el firme compromiso de operar en pleno cumplimiento de todas las leyes, reglas y regulaciones vigentes en todos los países en los que operamos.
- **Trato justo:** cada colaborador debe esforzarse por establecer un trato justo con nuestros representantes, proveedores, clientes, competidores y el público en general.

Código de Ética

El Código de Ética es el marco de referencia que rige la conducta de todos los que conformamos Elementia Materiales, ya que establece los valores fundamentales, directrices y compromisos en todas las interacciones con nuestros grupos de interés. Este año actualizamos nuevamente el Código de Ética con la finalidad de incorporar nuevos elementos relevantes para la organización y mantener nuestro compromiso con su revisión y mejora.

Los colaboradores, el Consejo Directivo, los proveedores y clientes son informados sobre nuestro Código de Ética y Política Anticorrupción a través de comunicados internos, capacitaciones y cartas de reforzamiento. Además, las políticas y códigos están disponibles en un portal al que todos los colaboradores y grupos de interés tienen acceso.

Algunos de los temas abordados en el Código de Ética son:

- Protección contra represalias
- Sanciones disciplinarias y otras consecuencias de las violaciones del Código
- Conflictos de interés
- Libre competencia
- Pagos indebidos y soborno
- Privacidad
- Información confidencial
- Seguridad y manejo de información privilegiada
- Derechos de propiedad intelectual
- Neutralidad política
- Control de exportaciones
- Igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Salud y seguridad
- Medio ambiente

100% DE LOS COLABORADORES
CONOCEN NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA.

Canal de denuncias

Para nosotros es fundamental dar el espacio a nuestros grupos de interés para que reporten cualquier comportamiento y actitud que pareciera violar nuestros principios o que implique el incumplimiento de leyes, regulaciones o disposiciones de nuestro Código de Ética. Por ello, contamos con un canal de denuncias a través del cual se informa directamente al Gerente o Supervisor inmediato, a cualquier integrante del Comité de Cumplimiento, al Departamento local de Recursos Humanos, al equipo jurídico, a Auditoría Interna o al Área de Control Interno de Elementia Materiales.

Además de estos canales, también damos la oportunidad de reportar, de forma anónima o no, en el canal de denuncias a través de los siguientes medios:

Página web
www.elementiamateriales.com

Correo electrónico
comite.cumplimiento@elementiamateriales.com

Todas las denuncias, sin importar el medio a través del cual se hicieron, son enviadas al Comité de Cumplimiento para que determine la investigación o acción que se tomará.

Cumplimiento

En Elementia Materiales logramos mantener resultados sobresalientes gracias a nuestra constante atención a las tendencias nacionales e internacionales. De esta forma nos anticipamos a los cambios que pudieran surgir en el entorno legislativo y aseguramos el cumplimiento de toda normatividad vigente y aplicable.

Prevención y lucha contra la corrupción

Dentro del contexto donde operamos, donde la corrupción está muy extendida, somos conscientes de los graves daños que causa. Por esta razón tenemos una tolerancia cero en cualquier modalidad de corrupción, como está especificado en nuestro Código de Ética.

NOS ENCONTRAMOS ALINEADOS CON LA **LEY ESTADOUNIDENSE CONTRA PRÁCTICAS CORRUPTAS EN EL EXTERIOR** (U.S. FOREIGN CORRUPT PRACTICES ACT, FCPA).

Todos los colaboradores de Elementia Materiales tienen la obligación de actuar para el mejor interés de la empresa, así que los conflictos de interés están prohibidos y no se pueden contraponer los intereses personales con los de la organización.

NUESTROS **PROVEEDORES SIEMPRE SON SELECCIONADOS DE FORMA IMPARCIAL** SIN NINGUNA OTRA CONSIDERACIÓN QUE NO SEA EL MEJOR INTERÉS DE ELEMENTIA MATERIALES.

De esta forma hemos promovido a lo largo de los años una cultura organizacional basada en la integridad, transparencia y ética, lo que ayuda a mantener nuestra credibilidad y reputación ante todos nuestros grupos de interés.

100% DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DE LOS COLABORADORES CONOCEN NUESTRAS PRÁCTICAS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN.

NUESTRAS ALIANZAS

Las alianzas que hemos formado a lo largo de los años en Elementia Materiales nos han permitido impulsar el desarrollo de nuestra estrategia de negocios, así como alcanzar los objetivos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza. A partir de estas sinergias con organizaciones, cámaras y asociaciones en los diversos países en los que operamos, hemos tenido la oportunidad de construir relaciones significativas y compartir recursos de manera solidaria. Así accedemos a conocimientos y tecnologías valiosas, y enfrentamos desafíos de manera conjunta. Estas uniones fomentan la diversidad, inclusión e innovación para volvernos una organización más equitativa y resiliente.

PARTICIPAMOS ACTIVAMENTE EN **CÁMARAS INDUSTRIALES** COMO LA CÁMARA NACIONAL DE CEMENTO (CANACEM) Y LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN (CANACINTRA).

México

- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo de la Comunicación
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Cámara de Comercio Mexicana
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Éntrale-Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad
- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación (ONNCCE)
- Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM)

Bolivia

- Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba
- Fundación para el Reciclaje
- Fundación Hecho en Bolivia
- Cámara Departamental de la Industria
- Cámara de Exportadores

Costa Rica

- Cámara de la Construcción Costarricense
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Green Building Council Costa Rica
- Cámara de Comercio de Costa Rica

Ecuador

- Cámara de la Industria de la Construcción
- Pacto Mundial de las Nacional Unidas
- Cámara de Industrias y Producción

Colombia

- ASCOLFIBRAS
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Cámara de Comercio de la Construcción
- Cámara Colombo-Mexicana
- Corporación Ambiental Empresarial de la CAEM
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Perú

- Cámara de Comercio de Chilca
- Asociación Peruana de la Industria del Plástico
- Sociedad Nacional de Industrias

El Salvador

- Cámara de Comercio Industrial de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara Salvadoreña de la Construcción

GOBIERNO CORPORATIVO

La fortaleza de nuestro gobierno corporativo y la diversidad de habilidades y experiencia de sus miembros es una de las cualidades más valiosas de Elementia Materiales. Gracias a él, nuestra organización es guiada de forma eficaz y somos capaces de implementar estrategias para crear valor a largo plazo.

Uno de nuestros mayores compromisos a lo largo de los años ha sido garantizar la integridad, ética empresarial y responsabilidad corporativa. Estos valores se reflejan directamente en nuestra estructura de gobierno y reflejan nuestra esencia y dirección futura.

Prácticas del gobierno corporativo

- Integridad
- Compromiso
- Innovación
- Respeto
- Filosofía enfocada en resultados
- Seguridad y trabajo en equipo

Consejo de Administración

La responsabilidad primordial de nuestro Consejo de Administración es establecer la visión estratégica de la organización y supervisar el rendimiento del Equipo Directivo. Se guía por políticas que le otorga la autoridad para revisar y evaluar las operaciones del Grupo. Sus integrantes son elegidos con base en su experiencia en asuntos económicos, empresariales, de negocios, todos con un enfoque ambiental, sostenible y social; asimismo, se considera su conocimiento del sector. El Consejo está compuesto por siete miembros, de los cuales dos son independientes.

Con el objetivo de evitar conflictos de interés, todos los miembros del Consejo deben declarar cualquier acción que pueda influir indebidamente en ellos a nivel personal y que vaya en contra de los intereses de la organización. Además, están obligados a abstenerse de participar en cualquier deliberación o votación relacionada con dicho asunto.

La Asamblea General de Accionistas tiene la autoridad para designar a los miembros del Consejo de Administración a través de un proceso de votación mayoritaria.

Composición del Consejo de Administración

Juan Pablo del Valle Perochena	Presidente y Consejero
Francisco Javier del Valle Perochera	Consejero
Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Consejero independiente
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero
Juan Rodríguez Torres[2]	Consejero independiente
Antonio Gómez García	Consejero
Alfonso Salem Slim	Consejero
Juan Pablo del Río Benítez[1]	Secretario
Diego Cortina Escalante[1]	Prosecretario

Para conocer el perfil y trayectoria de los miembros de nuestro Consejo de Administración, consulte la página:

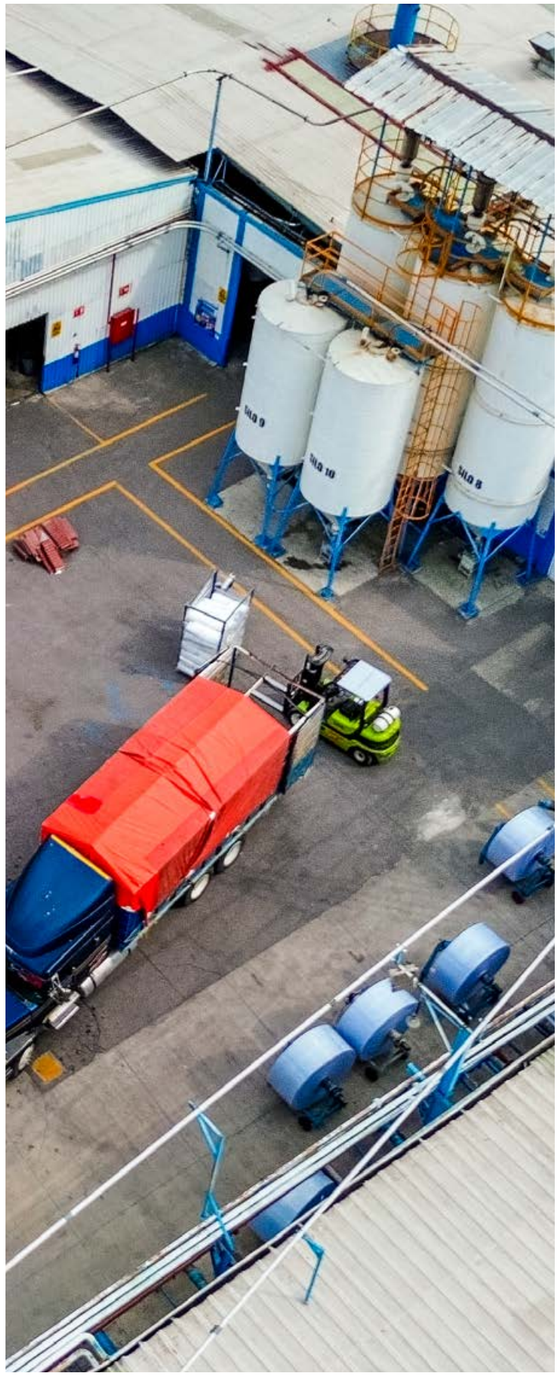
https://investors.elementiamateriales.com/consejo-administracion.html.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría trabaja de la mano con el Consejo de Administración en el desempeño de sus funciones. Bajo su responsabilidad está evaluar los sistemas de control y auditoría interna con el objetivo de identificar áreas de oportunidad tanto en la empresa como en sus subsidiarias. Además, da seguimiento a las medidas preventivas y correctivas al detectarse algún incumplimiento de los lineamientos y políticas financieras y operativas, que incluyen aspectos legales y tecnológicos. Aunado a esto, vigila la observancia de los acuerdos de las asambleas de accionistas y del Consejo de Administración.

Composición del Comité de Auditoría

Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Presidente
Juan Rodríguez Torres	Miembro
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario (sin ser miembro)



Equipo Directivo

Nuestro Equipo Directivo está conformado por miembros altamente calificados con amplia experiencia en su área de trabajo. Están encargados de gestionar los aspectos económico, financiero, ambiental y social, así como de desarrollar iniciativas para atender cada tema e implementar las estrategias a seguir con la intención de que la organización cumpla los objetivos del negocio.

Composición del Equipo Directivo

Jaime Emilio Rocha Font	Director General
María de Lourdes Barajas Flores	Directora de Administración y Finanzas
Miguel Fernando Rangel Galvis	Director Construsistemas
Hugo Alberto Gómez Sierra	Director General División Metales
Kevin Potthoff	Director Construsistemas USA
Gabriel Pérez Kohler	Director Construsistemas México
Randall Fco. Foseca Calderón	Director Construsistemas Centroamérica
Paulina Hernández López	Directora de Recursos Humanos y Desarrollo Sustentable
Alberto Novoa Nito	Director de Cadena de Suministro

Para conocer el perfil y trayectoria de los miembros del Equipo Directivo, consulte la página:

https//investors.elementiamateriales.com/funcionarios.html

COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son una parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, por lo que garantizar el diálogo constante y abierto con ellos resulta una de nuestras prioridades, ya que a través de este intercambio conocemos sus inquietudes y necesidades, y podemos trabajar para solucionarlas.

Grupo de interés	Objetivos de la relación	Canales de comunicación	Frecuencia de la comunicación
Accionistas e inversionistas	Acceso a la información financiera y de sostenibilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes		Mensual, trimestral y anual
Autoridades	Cumplimiento de la normatividad aplicable a cada país en donde se tienen operaciones		Mensual, trimestral y anual
Colaboradores	Desarrollo personal y profesional, y calidad de vida en el trabajo		Diaria
Clientes y distribuidores	Calidad de productos y servicios, y precios competitivos		Semanal y mensual
Proveedores	Ética en las relaciones comerciales y colaboración a largo plazo para la creación de valor		Semanal y mensual
Comunidades	Apoyo institucional para maximizar el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos		Mensual, trimestral y anual

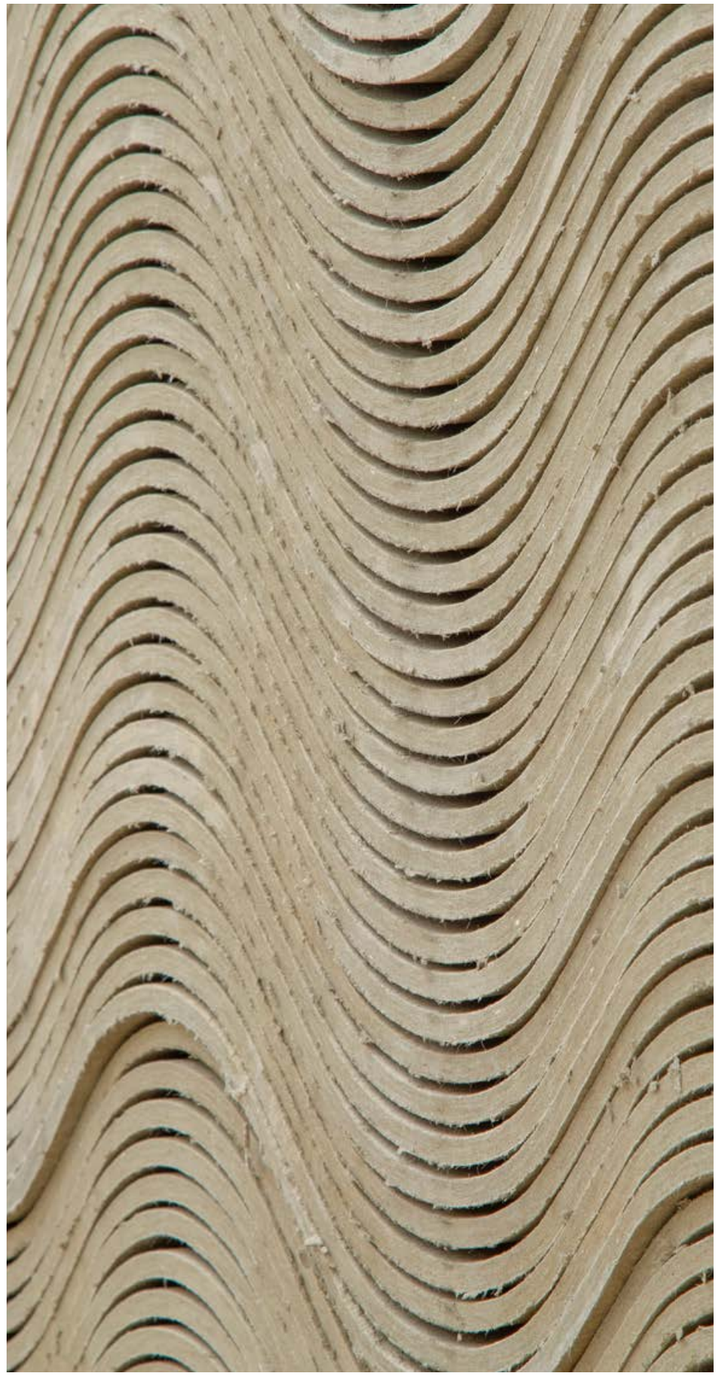
- Correo, llamadas y reuniones con el área de Relación con Inversionistas
- Reporte de Sostenibilidad
- Canal de denuncias
- Reportes
- Buzón de quejas y sugerencias
- Comunicados
- Sistema de evaluación de desempeño
- Encuesta de clima laboral
- Revista interna
- Cápsulas informativas
- Town hall
- Eventos virtuales
- Correo electrónico
- Pantallas
- Llamadas con el equipo comercial
- Página web
- Redes sociales
- Línea de atención a clientes
- Encuesta de satisfacción
- Correos y llamadas con el área de Compras
- Llamadas y correos con el área de Sostenibilidad y RH locales

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

Durante 2023, tuvimos que crear diversas estrategias para contrarrestar los impactos económicos de la disminución de contratación del mercado en Estados Unidos, el cual repercutió directamente en nuestras exportaciones. La estrategia se centró en garantizar la calidad de nuestros productos y la satisfacción de la demanda de nuestros clientes. Además, integramos elementos de sostenibilidad relacionados con el manejo de agua, residuos y emisiones en todos nuestros procesos.

Estado de resultados	Enero – diciembre Proforma			
Indicadores	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2022**	**Diciembre 2021**	**Δ% 2023 vs. 2022**
Ventas netas	16,679	22,395	20,006	16.5%
Costo de ventas	13,582	18,179	16,231	25.2%
Utilidad bruta	3,097	4,216	3,775	26.5%
% de ventas netas	19%	19%	19%	0%
Gastos generales	2,214	2,884	2,469	23.2%
Utilidad (pérdida) de operación	883	1,332	1,306	33.7%
% de ventas netas	5%	6%	7%	16.6%
EBITDA	1,508	2,305	2,020	34.5%
% de ventas netas	0%	10%	10%	100%
Resultado integral de financiamiento neto	1,048	707	187	48.2%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	165	625	1,119	73.6%
Impuesto a la utilidad	384	239	402	60.6%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	549	386	717	43%

Cifras en millones de pesos

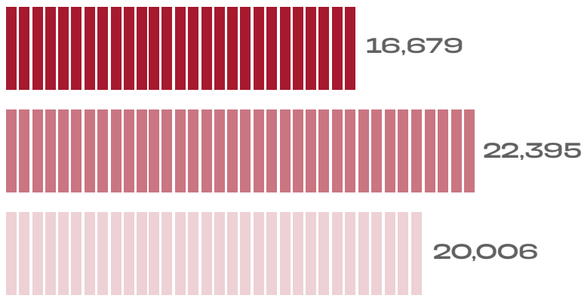


Balance general

Indicadores	Enero – diciembre Proforma			
	Diciembre 2023	Diciembre 2022	Diciembre 2021	Δ% 2023 vs. 2022
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,638	1,460	1,502	12.1%
Clientes neto	2,134	2,479	2,947	13.9%
Inventarios neto	3,093	4,053	4,139	23.6%
Proveedores	1,252	1,397	2,243	10.3%
Deuda total	6,001	6,222	4,183	3.5%
Deuda neta	4,363	4,762	2,681	8.3%
Capital contable	8,311	9,263	11,473	10.2%
Capital contable de la participación no controladora	38	35	42	8.5%

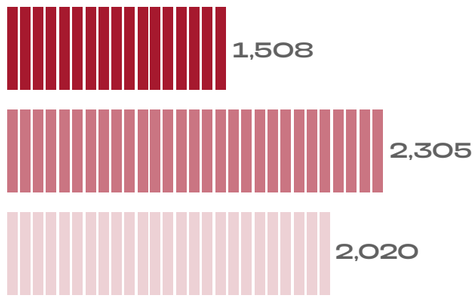
Cifras monetarias en millones de pesos.

Ventas netas



Las ventas netas del ejercicio 2023 presentaron una **disminución del 16.5%** comparado con 2022, pasando de $22,395 mdp a $16,679 mdp.

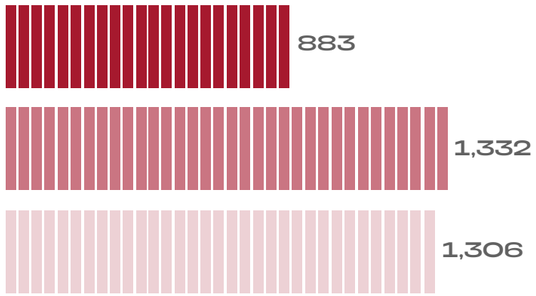
EBITDA



El EBITDA disminuyó de $2,305 mdp a $1,508 mdp, lo que significó una **reducción de 34.5%**.

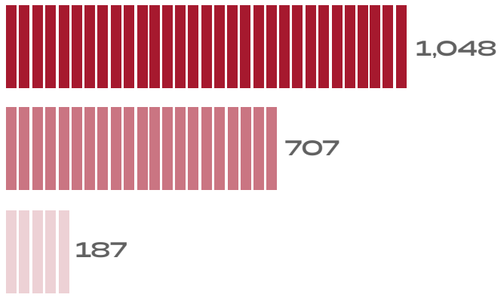
2023 2022 2021

Utilidad de operación



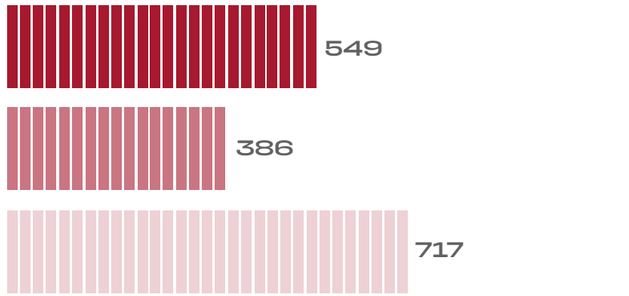
La utilidad de operación descendió a $883 mdp, lo que significó una **disminución de 33.7%**.

Resultado de financiamiento



El costo integral de financiamiento tuvo un **incremento de 48.2%**.

Resultado neto

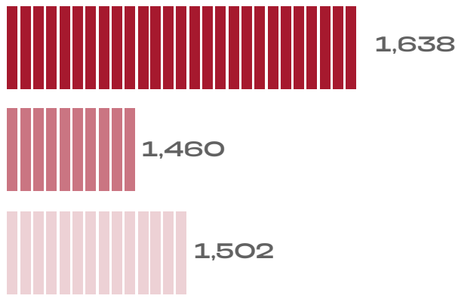


La utilidad neta consolidada alcanzó los $549 mdp, presentando un **aumento del 43%** frente al resultado del año anterior.

MEXALIT ALCANZÓ LA MEJOR UTILIDAD OPERATIVA POR TONELADA EN 8 AÑOS.

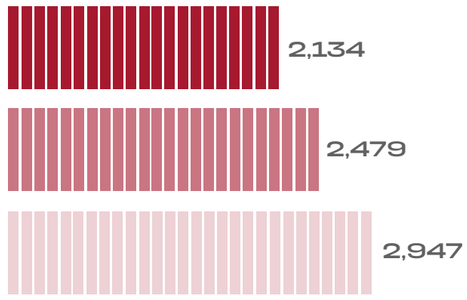
2023
2022
2021

Efectivo y equivalentes de efectivo



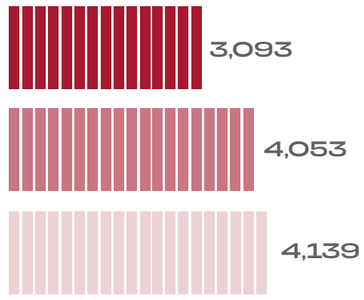
El **aumento** en efectivo y equivalentes fue de **12.1%** en relación con 2022.

Cuentas por cobrar



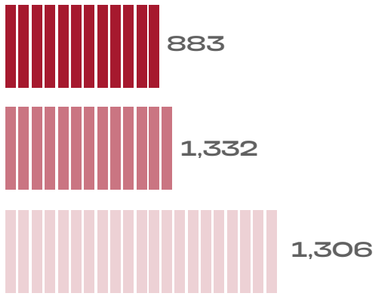
El saldo de cuentas por cobrar tuvo una **reducción de 13.9%**, pasando de $2,479 mdp a $2,134 mdp.

Inventarios



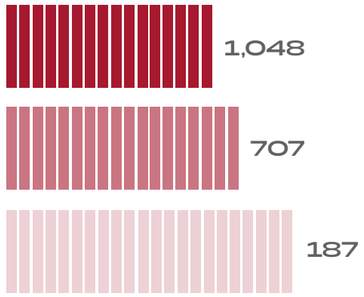
Los inventarios presentaron una **reducción de 23.6%**.

Proveedores



El saldo de proveedores fue de $1,252 mdp al cierre del ejercicio 2023 vs. $1,397 mdp en 2022, lo que representó **una reducción de 10.3%**.

Capital contable



El capital contable cerró el año 2023 con $8,311 mdp, resultado **10.2% menor** que el alcanzado en 2022.

Deuda total

La deuda total al cierre de 2023 fue de $6,001 mdp, lo que representó una **disminución de 3.5%** en relación con 2022.

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-6, 306-1, 306-2, 306-3

SASB EM-CM-110a.1, EM-CM-110a.2, EM-CM-130a.1, EM-CM-140a.1, EM-CM-150a.1

ECOEFICIENCIA

En respuesta al apoyo recibido en 2022, este año comenzamos a implementar ocho indicadores de impacto ambiental nuevos para nuestro informe, estableciendo una base sólida para la medición del rendimiento en Construsistemas. Aunado a esto, desde enero de 2023 hemos establecido la presentación mensual de estos indicadores en reuniones de resultados, destacando la importancia transversal de estos datos en temas financieros, operativos y de ventas. Además, hemos fijado metas anuales en sostenibilidad, aunque estamos trabajando en mejorar el proceso de definición de propósitos para hacerlo más robusto y alineado con nuestros objetivos estratégicos.

LOGRAMOS LA PLENA INSTAURACIÓN Y USO DE LOS INDICADORES, **MARCANDO UN AVANCE SIGNIFICATIVO EN LA CULTURA DE ELEMENTIA MATERIALES**.

En 2024 planeamos mantener los indicadores establecidos este año, con la adición de algunos nuevos relacionados con la gestión de residuos, demostrando así una evolución en la medición y gestión de nuestro impacto ambiental.

Nuestro mayor reto es mejorar los procesos para definir metas en sostenibilidad más sólidas, alejándonos de establecer metas basadas únicamente en presupuestos y avanzando hacia objetivos más ambiciosos y alineados con nuestra visión a largo plazo. Tenemos la intención de avanzar en la fijación de metas a largo plazo, aludiendo a la importancia de trabajar hacia objetivos para el año 2030.

ENFOQUE DE CIRCULARIDAD

Desde hace años, en Elementia Materiales nuestro propósito es consumir y producir de forma sostenible para generar bienes de mayor calidad con una menor cantidad de recursos. Esto lo implementamos a través de la reducción, reutilización y reciclaje, lo cual implica la disminución de la contaminación. Este enfoque en la economía circular resulta fundamental para optimizar el uso de recursos, reducir residuos, cumplir con regulaciones ambientales y satisfacer las expectativas de los grupos de interés a los que impactamos con nuestro desempeño ambiental.

NOS ADHERIMOS AL **ODS 12 PARA GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES**, Y ASÍ MANTENER LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA DE LAS GENERACIONES ACTUALES Y FUTURAS.

En Elementia Materiales contribuimos a la protección del medio ambiente y al desarrollo de una economía más sostenible y equitativa a través de nuestro Enfoque de circularidad.

La naturaleza particular de nuestros productos ocasiona que a veces sea difícil su sustitución, es por ello que estamos constantemente buscando soluciones para aprovecharlos de manera más eficiente. Por ejemplo, utilizamos la celulosa, obtenida de fuentes vírgenes y de procesos realizados por terceros, como uno de los principales materiales en nuestro proceso productivo.

Por otro lado, nos esforzamos por identificar las industrias cercanas a nuestras instalaciones para mapear los residuos que podrían ser reutilizados en nuestras operaciones. Aunado a esto, en las instalaciones implementamos prácticas como recortes de materiales, cuyos residuos se reincorporan al proceso para su reutilización, lo que no sólo aumenta nuestra eficiencia al reducir la necesidad de materias primas, sino que también evita que estos materiales se conviertan en desechos.

También trabajamos en la valorización de nuestros residuos mediante iniciativas de reutilización y reciclaje, buscando gestionarlos en el 100% de nuestras instalaciones a mediano plazo. Además, colaboramos con otras unidades de negocio dentro de nuestro grupo empresarial y con socios externos para fomentar la economía circular y generar sinergias que impulsen prácticas sostenibles en la industria.

ESTAS ESTRATEGIAS NOS HAN DADO LA OPORTUNIDAD DE **MEJORAR NUESTRA EFICIENCIA**, REDUCIR COSTOS Y CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES AMBIENTALES Y SOCIALES CADA VEZ MÁS EXIGENTES.

EN 2023 **MEXALIT LOGRÓ UN 100% DE RECUPERACIÓN** Y REINCORPORACIÓN DE TINACOS Y CISTERNAS DE POLIETILENO. ADEMÁS, **INCREMENTÓ EN UN 2.21% LA SUSTITUCIÓN DE MATERIAS PRIMAS** VÍRGENES POR MATERIALES RECICLADOS.

Reconocemos la necesidad de incorporar indicadores adicionales, como la tasa de valorización en la generación de residuos, para una medición más detallada y comparativa, por lo que en los siguientes años estamos comprometidos a mejorar este aspecto.

EN ETERNIT ECUATORIANA MONTARON UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN PARA LA **FABRICACIÓN DE TECHOS PLÁSTICOS UTILIZANDO POLIPROPILENO 100% RECICLADO**.

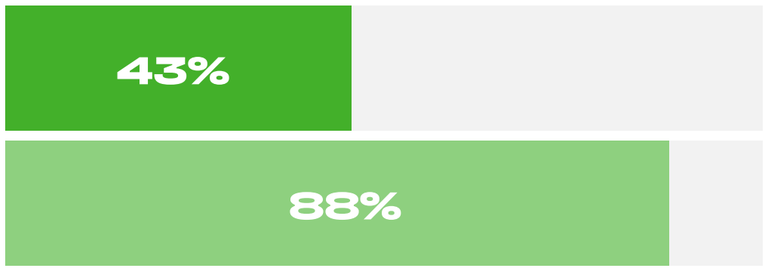
EN 2023, ETERNIT COLOMBIANA **RECICLÓ 530 TONELADAS** Y **REUTILIZÓ 16,000 TONELADAS DE RESIDUOS.**

INCORPORAMOS MATERIA PRIMA RECICLADA EN LA FORMULACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS EN LUGAR DE MATERIA PRIMA VIRGEN (CELULOSA Y POLIETILENO).

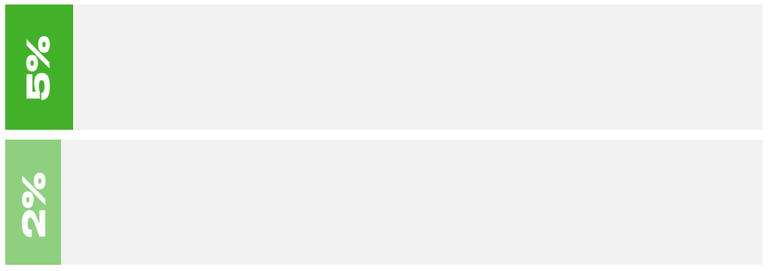
Construsistemas

Tasa de sustitución

Generación de residuos por tonelada producida

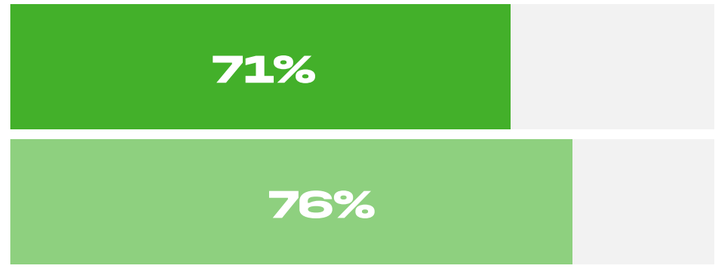


Tasa de valoración de residuos

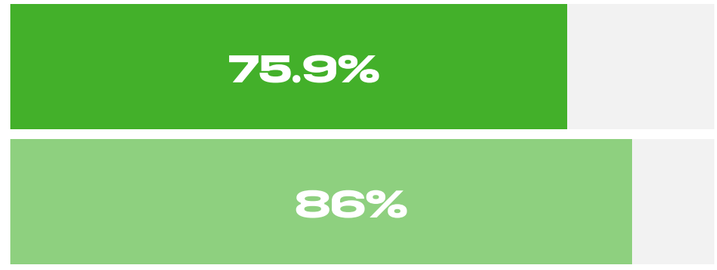


Nacobre

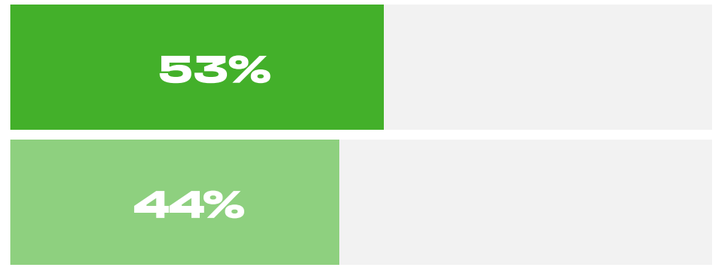
Tasa de sustitución



Generación de residuos por tonelada producida



Tasa de valoración de residuos



2023 2022

ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y MEDIO AMBIENTAL

En Elementia Materiales evaluamos nuestra huella de carbono, la cual abarca las emisiones directas vinculadas al uso de combustible para fines térmicos y las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica. Nuestro compromiso se centra en optimizar la eficiencia energética mediante la adopción de tecnologías innovadoras y la implementación de mantenimientos preventivos y correctivos, lo que conlleva a la reducción de emisiones tanto directas como indirectas. Estas medidas no sólo tienen un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también generan beneficios económicos al mejorar la rentabilidad de la empresa.

Nuestras estrategias están dirigidas a atacar las principales problemáticas globales de cambio climático. Estamos conscientes de que las empresas tenemos un papel fundamental en la mitigación del impacto del cambio climático y por ello nos alineamos a objetivos mundiales para adoptar medidas que reduzcan nuestra huella de carbono y proteger el medio ambiente.

EN ALINEACIÓN CON EL **ODS 13**, ADOPTAMOS MEDIDAS URGENTES PARA MITIGAR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.

En 2023 trabajamos en proporcionar una estructura más sólida para la medición de aspectos ambientales, definiendo claramente qué se debe medir y cómo. Además, logramos un avance significativo en el involucramiento de todos los niveles de la Organización en la comprensión y medición de los indicadores. De esta forma reiteramos la importancia de que estos temas no sean responsabilidad exclusiva del equipo ambiental, sino que sean considerados aspectos de negocio que requieren la participación de todos; así como la relevancia del enfoque integral de la sostenibilidad, abarcando los pilares ambientales, sociales y económicos, enfatizando que el buen desempeño en estos tres aspectos es esencial para el éxito general de Elementia Materiales.

CADA ÁREA COMPRENDE EL VALOR DETRÁS DE LAS **PRÁCTICAS SOSTENIBLES** Y VAN MÁS ALLÁ DE LOS REQUISITOS REGULATORIOS.

LLEVAMOS UN REGISTRO DEL CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA, INCLUYENDO GAS Y OTROS COMBUSTIBLES **NO CENTRADO EN ENERGÍA ELÉCTRICA**.

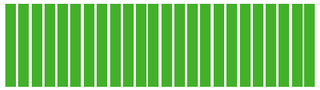
Tenemos un gran compromiso con la eficiencia energética, por lo que constantemente estamos buscando proyectos y tecnologías para mejorar la eficacia de consumo térmico y eléctrico. Esto no sólo contribuye al aspecto ambiental, sino también a la eficiencia operativa y control de costos.

ETERNIT ECUATORIANA CAMBIÓ DE DIÉSEL A GAS, CON LO CUAL REDUJERON SU EMISIÓN DE CO_2.

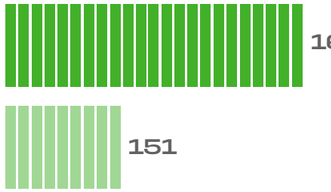
EN 2023, MEXALIT COLOCÓ NUEVOS COLECTORES DE POLVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA DE SUCCIÓN Y COLECCIÓN DE POLVOS GENERADOS, **LO QUE DISMINUYÓ EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y REDUJO LAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS.**

Construsistemas

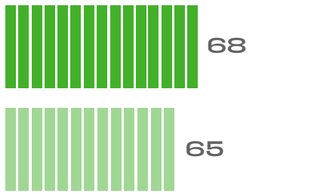
Consumo térmico por tonelada de producto generada



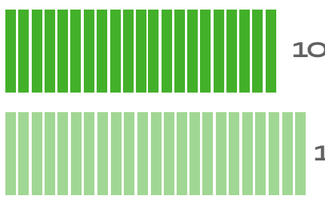
Consumo de electricidad por tonelada de producto generada



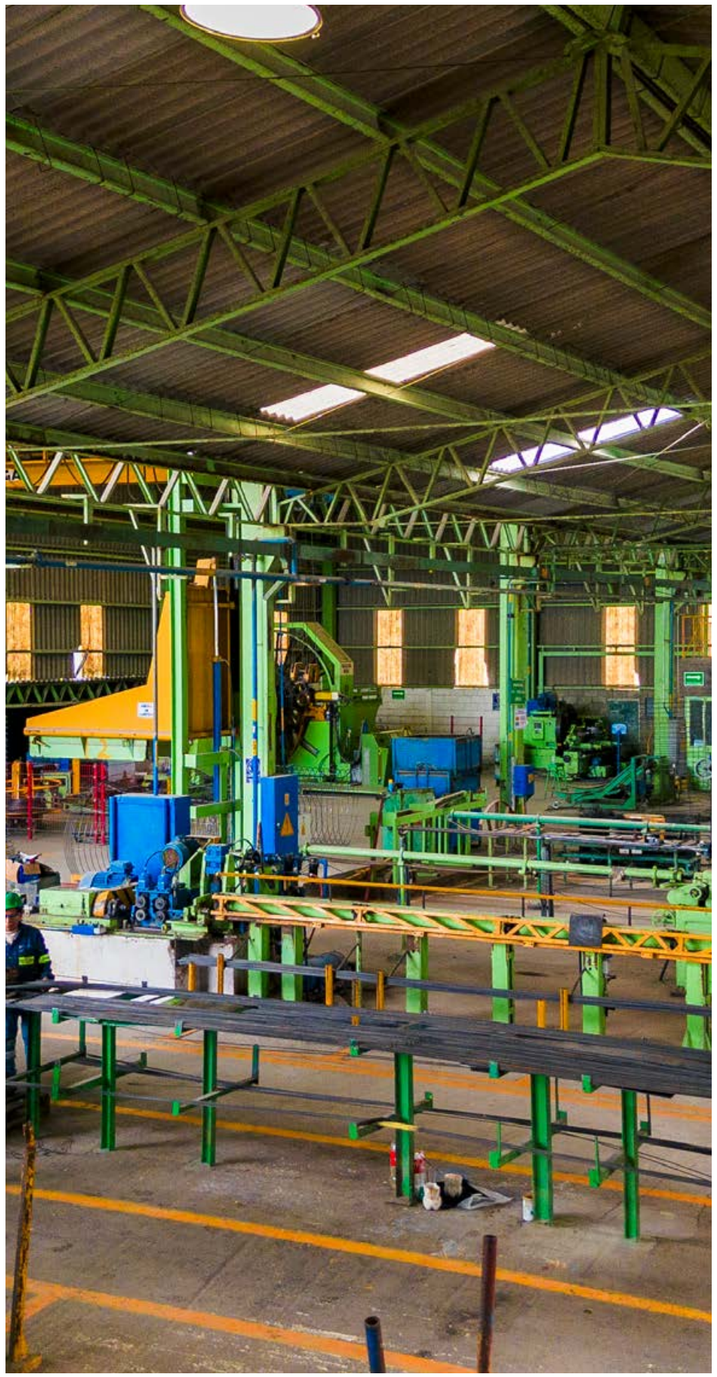
Kg de CO_2 por tonelada de producto generada (alcance 1)



Kg de CO_2 por tonelada de productogenerada (alcance 1 y 2)



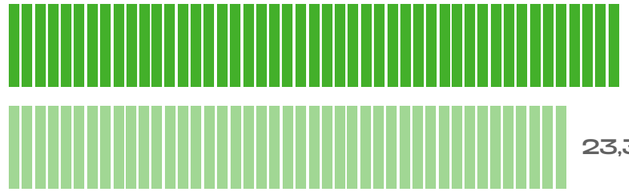
2023 2022



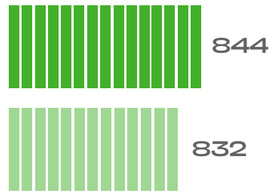
Nacobre

Consumo térmico por tonelada de producto generada

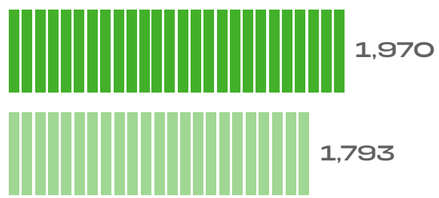
Consumo de electricidad por tonelada de producto generada



Kg de CO_2 por tonelada de producto generada (alcance 1)



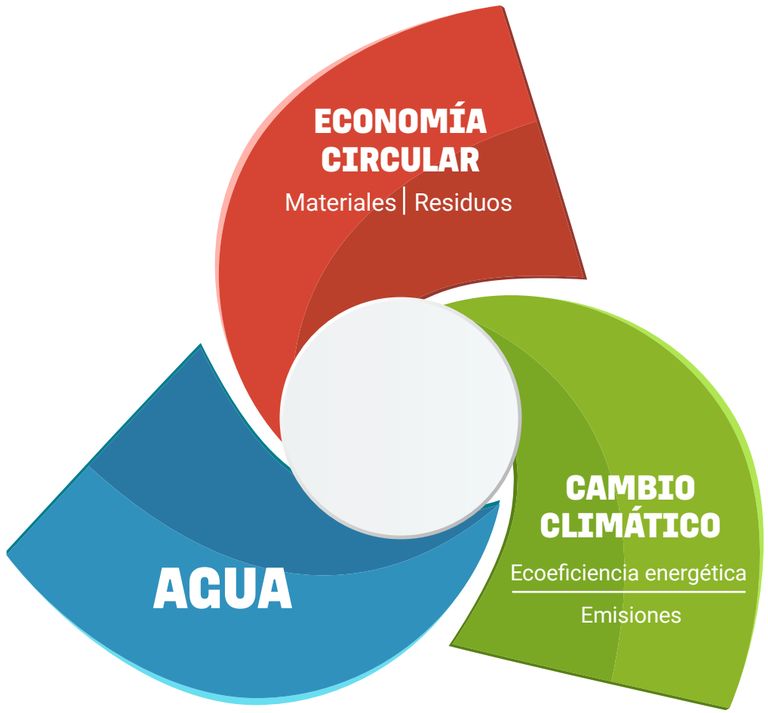
Kg de CO_2 por tonelada de producto generada (alcance 1 y 2)



2023 2022

POLÍTICA AMBIENTAL

Somos conscientes del efecto que nuestras operaciones tienen en el entorno y de la urgente necesidad de unirnos a las iniciativas internacionales para proteger el medio ambiente, manteniéndonos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Estamos comprometidos a tomar medidas para reducir este impacto y garantizar que nuestras actividades sean sostenibles, al mismo tiempo que supervisamos los aspectos ambientales más críticos.



Para abordar cada uno de estos pilares, contamos con diversas medidas. En primer lugar, disponemos de un sistema para recolectar y analizar datos sobre los aspectos ambientales que manejamos. De esta forma identificamos los temas más relevantes y desarrollamos estrategias específicas para cada planta. Aunado a esto, cada planta tiene una hoja de ruta única basada en la evaluación de sus aspectos ambientales y oportunidades de mejora. Además, recibimos directrices ambientales del corporativo, respaldadas por la alta dirección de la empresa, lo que demuestra nuestro compromiso con estos temas.

GESTIÓN DEL AGUA

Por la naturaleza de nuestro negocio, la gestión del agua es una de nuestras mayores prioridades. Aunque a nivel global todas las empresas deben garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, en la elaboración de nuestros productos debemos asegurar aún más el consumo eficiente del agua y así afectar lo menos posible los ecosistemas donde se encuentran nuestras plantas.

DE CONFORMIDAD CON EL **ODS 6**, BUSCAMOS GARANTIZAR LA **DISPONIBILIDAD DE AGUA**, SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y SU SANEAMIENTO.

En Elementia Materiales estamos comprometidos con alinearnos a estos objetivos, por lo que hemos obtenido las autorizaciones necesarias para el uso del agua en nuestras instalaciones, y algunas de estas concesiones son compartidas con las comunidades cercanas.

En todas nuestras plantas monitoreamos el consumo de agua, considerando el enfoque en ciclos cerrados, donde reciclamos el agua hasta seis o siete veces en el proceso para minimizar la extracción de pozos, diferenciando claramente entre el volumen consumido y el volumen utilizado gracias al reúso eficiente durante la producción. Además, integramos sistemas de tratamiento del agua en nuestro proceso de recirculación para separar el recurso de los residuos generados.

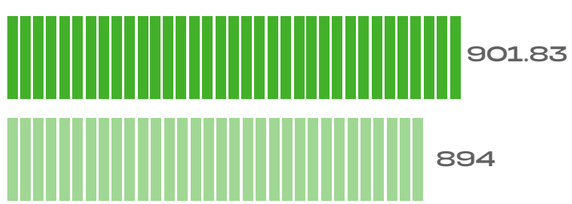
INSTALAMOS UNA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA PRIMARIA QUE DECANTA EL LODO Y REINCORPORA EL AGUA AL PROCESO PRINCIPAL DE FABRICACIÓN.

EN ETERNIT COLOMBIANA SE CONSTRUYERON **2 PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA.**

En México, el agua residual del proceso productivo no es valorizable, pero cumplimos con los estándares necesarios para su disposición final por parte de proveedores certificados. En otros países, realizamos análisis exhaustivos del agua residual para asegurar su calidad antes de su descarga en el sistema de alcantarillado público.

MEXALIT INSTALÓ UN SISTEMA DE **RECOLECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE AGUA PLUVIAL.**

m_3 de agua extraída por tonelada de producto en Construsistemas



GRI 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-30, 3-3, 203-2, 401-1, 401-2, 403-1, 403-8, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 413-1, 413-2

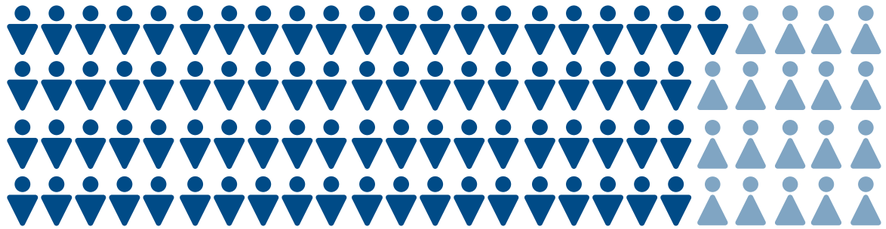
SASB EM-CM-320a.1

NUESTRA GENTE

PLANTILLA

4,900 COLABORADORES EN ELEMENTIA MATERIALES.

Plantilla por género



Plantilla por división

Plantilla por grupo etario

26 COLABORADORES EN PUESTOS DIRECTIVOS, **8% DE ELLOS SON MUJERES.**

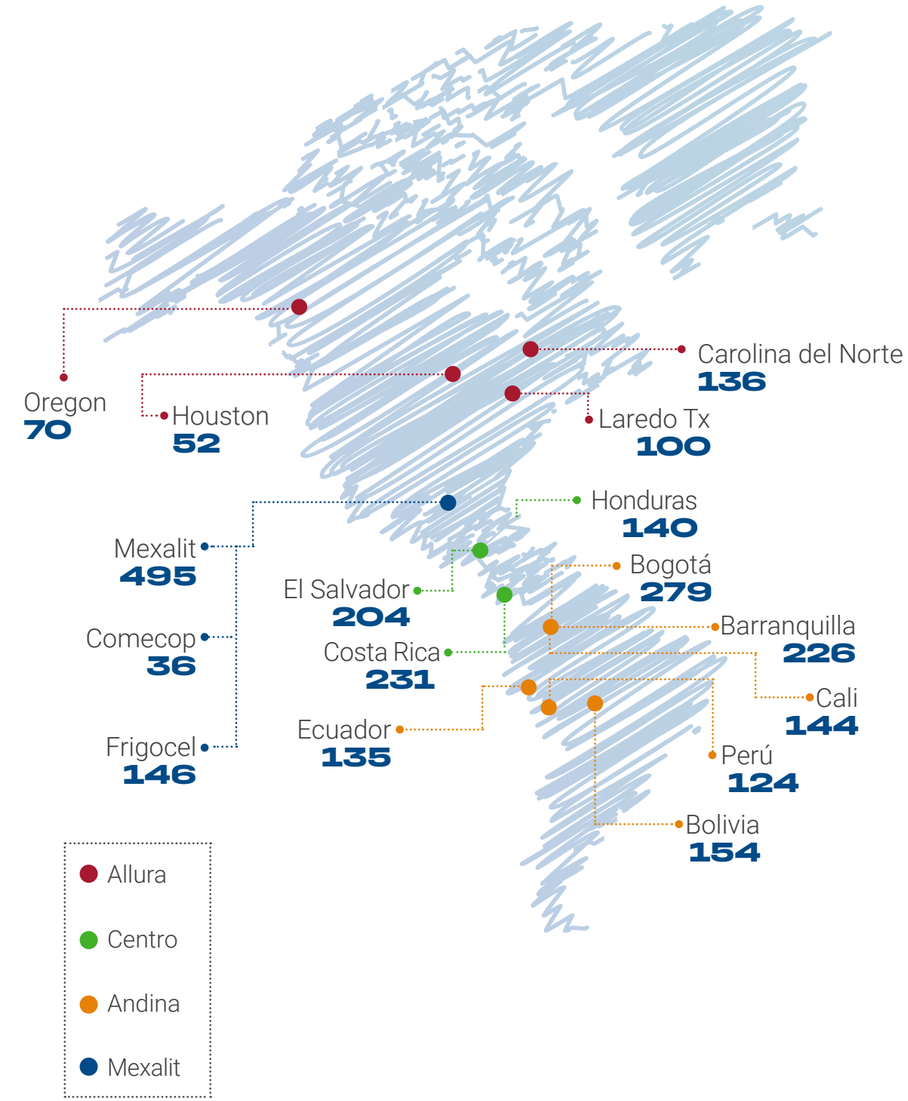
95 COLABORADORES EN POSICIONES GERENCIALES; **19% DE ELLOS SON MUJERES.**

607 COLABORADORES EN MANDOS MEDIOS; **26% DE ELLOS SON MUJERES.**

27% DE NUESTROS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS **SON MUJERES.**

697 COLABORADORES EN NACOBRE.

Plantilla por región



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

En Elementia Materiales buscamos contar con el mejor talento entre nuestros colaboradores, que sean profesionales íntegros, comprometidos, con un gran conocimiento técnico, apasionados por lo que hacen, que cuenten con experiencia amplia y posean las competencias necesarias para tomar decisiones efectivas.

257 NUEVAS CONTRATACIONES EN 2023.

Confiamos en nuestro talento, por lo que buscamos cubrir las vacantes nuevas con promociones internas que nos ayuden a garantizar tener al mejor colaborador en el puesto indicado.

252 VACANTES CUBIERTAS CON TALENTO INTERNO.

Además, en cumplimiento con las leyes vigentes en las áreas donde operamos, respetamos el derecho de nuestros colaboradores a unirse o no a organizaciones sindicales según su voluntad. Este es un derecho fundamental que les permite organizarse colectivamente para negociar condiciones laborales justas.

Mantenemos relaciones positivas con los sindicatos a los que están afiliados nuestros colaboradores y, hasta el momento, no hemos identificado operaciones o proveedores que violen el derecho de los trabajadores a la libertad de asociación y negociación colectiva, ni que representen un riesgo significativo en este aspecto.

Respetar el derecho de los colaboradores a sindicalizarse es esencial para promover un ambiente laboral justo, equitativo y colaborativo, que beneficie tanto a los trabajadores como a la Organización.

68% DE NUESTROS COLABORADORES SE ENCUENTRAN SINDICALIZADOS.

Consideramos que mantener una comunicación cercana con nuestros colaboradores es elemental para demostrarles que son nuestro mejor activo. Por ello, buscamos y construimos diversos canales a través de los cuales interactuar, algunos de ellos son: *mailings*, junta anual de planeación estratégica virtual, juntas trimestrales de resultados, revista trimestral, mensajes en pantallas y tableros, y un buzón de ideas y sugerencias digital, donde invitamos a nuestros colaboradores a proponer cualquier iniciativa, idea o proyecto.

Beneficios

Ofrecemos a nuestros colaboradores compensaciones justas y competitivas con relación al mercado en cada uno de los países donde estamos presentes. La compensación está compuesta por un sueldo base más prestaciones, comisiones y bonos. Mediante los siguientes beneficios, gestionamos nuestra estrategia de atracción y retención de talento:

Buenas condiciones

Contamos con instalaciones cómodas, equipos en buen estado, cobertura de salud, seguridad social y capacitación continua.

Reconocimiento de logros

Impulsamos a los colaboradores a que desarrollen su trabajo de la mejor manera y cultiven sus actitudes y valores para lograr sus objetivos.

Salario emocional

Realizamos diferentes actividades extracurriculares a lo largo del año con el fin de fomentar la integración en un ambiente sano y positivo. Contamos con actividades deportivas que fomentan y promueven el cuidado personal y una vida saludable.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La diversidad es un elemento fundamental de Elementia Materiales, por lo que nuestros procesos de selección garantizan la equidad y la no discriminación, eliminando cualquier distinción de género, etnia, religión, nacionalidad, edad, discapacidad, embarazo, estado civil o familiar, orientación sexual o cualquier otro estado legalmente protegido.

EN ALINEACIÓN AL ODS 5, BUSCAMOS LA **IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES.**

Contamos con el compromiso de requerir la presencia mínima de al menos una mujer en cada terna de candidatos durante los procesos de reclutamiento, de esta forma aseguramos que la equidad de género sea una consideración integral desde las etapas iniciales del proceso de selección, promoviendo así una representación más equitativa en los equipos de trabajo.

Además, como parte de nuestro esfuerzo por impulsar la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Organización, pertenecemos a Éntrale, Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad, una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que busca comprometer al sector empresarial de México con la implementación de programas de inclusión laboral para la contratación de personas con discapacidad.

EN ETERNIT ECUATORIANA CONTAMOS CON PROGRAMAS DE **INCLUSIÓN DE LA MUJER** EN ÁREAS OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y JEFATURAS.

DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

Capacitación

Capacitar a nuestros colaboradores permite mejorar sus habilidades y competencias, lo que contribuye directamente a aumentar la productividad y eficiencia de la organización. Por ello, nos esforzamos permanentemente por desarrollar las habilidades y conocimientos de nuestra plantilla. De esta forma los empoderamos para que se reconozcan como agentes de cambio y se inspiren para innovar, además de que así contribuimos a la retención del talento.

La capacitación ha sido un elemento clave de nuestro éxito, pues ha fomentado la conformación de un equipo de operadores altamente competentes y el desarrollo de ejecutivos que liderarán nuestras futuras generaciones de directivos.

Trabajamos de la mano con diversas instituciones educativas con las cuales impartimos varios cursos a los colaboradores que se encuentran en posiciones clave de la Organización.

Designamos el año 2023 como el “Año financiero”, por lo que nuestro enfoque principal fue mejorar la educación financiera de nuestros colaboradores. Ofrecimos un taller en línea para toda la Organización de habla hispana sobre finanzas personales.

Por otro lado, impartimos un curso de finanzas para ejecutivos no financieros en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) especialmente diseñado para gerentes y directores de habla hispana.

Además, realizamos capacitaciones a través de instituciones financieras sobre las Afores, especialmente enfocadas en México. Los temas abordados incluyeron comprensión de las Afores, la planificación de retiro y la selección del mejor fondo de ahorro para el retiro.

Aunado a lo anterior, ejecutamos capacitaciones en sostenibilidad, en las que brindamos un entendimiento más profundo de la importancia de estos temas y cómo impactan tanto a nivel individual como colectivo. De esta forma los colaboradores comprendieron que estas prácticas contribuyen al bienestar común. El resultado fue el entendimiento generalizado de qué se mide y por qué, gracias a lo cual cada colaborador de siente más empoderado para contribuir desde su rol individual. Observamos un cambio de mentalidad, donde ahora se plantean preguntas sobre cómo reducir sus consumos e innovar en sus operaciones.

ETERNIT COLOMBIANA REALIZÓ CAPACITACIONES INTERNAS Y EXTERNAS PARA COLABORADORES EN TEMAS COMO LEAN MANUFACTURING, EXCEL, POWER BI, LIDERAZGO, DESTREZAS, HABILIDADES BLANDAS, BRIGADAS, TRABAJO EN ALTURAS Y PRIMEROS AUXILIOS.

Otras capacitaciones realizadas durante 2023 fueron:

- Curso de Excel básico e intermedio
- Licencias en capacitación en idiomas (inglés)
- Programa de neurociencias para la seguridad
- Curso de Ética y Conducta
- ¿Qué es el acoso y cómo erradicarlo?

Adicional a esto, contamos con plataformas como Odilo y Capacítate Carso, donde nuestros colaboradores pueden desarrollar habilidades a través de distintas modalidades como son *e-books*, audiolibros, podcasts, cursos, blogs, entre otras.

TODAS NUESTRAS CAPACITACIONES SE LLEVAN A CABO **SIN DISTINCIÓN DE GÉNERO**.

Evaluación de desempeño

Nuestra estrategia basada en resultados está cimentada en los objetivos SMART: Específicos (*Specific*), Medibles (*Measurable*), Alcanzables (*Achievable*), Razonables (*Reasonable*) y con una duración específica (*Time-based*). Al inicio de cada año, con base en esta herramienta, cada colaborador define sus objetivos con su jefe directo. Al finalizar el año, se efectúa la evaluación de desempeño a través del sistema Success Factors y cada colaborador realiza una autoevaluación del estatus de sus objetivos, recaba evidencia y presenta los resultados a su jefe directo. Así, él lo evalúa y brinda retroalimentación al colaborador de manera directa y transparente de forma presencial y a través de la plataforma. Al concluir el proceso, el colaborador recibe el informe, lo firma de conformidad y los resultados son registrados en el sistema.

1,566 DE NUESTROS COLABORADORES RECIBIERON UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO EN 2023.

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

La seguridad, salud y bienestar ocupacional siempre han sido pilares fundamentales en Elementia Materiales, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado de nuestros colaboradores, pero en 2023 lo identificamos como uno de nuestros retos cruciales.

NUESTRO PRINCIPIO DE **"LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE"** ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL.

Nuestro enfoque integral en estos aspectos se traduce en la implementación de políticas y prácticas que garantizan un ambiente laboral seguro, promueven la salud física y mental de nuestros trabajadores, y fomentan su bienestar en todos los ámbitos de su vida. Reconocemos que un equipo saludable y seguro no sólo mejora la productividad y la calidad del trabajo, sino que también fortalece nuestra cultura organizacional y contribuye positivamente al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Por esta razón nuestra prioridad es apegarnos a los más rigurosos estándares de seguridad, garantizando que las instalaciones sean seguras y así evitar accidentes.

ESTAMOS **COMPROMETIDOS CON OFRECER UN AMBIENTE DE TRABAJO SANO Y SEGURO** PARA TODOS NUESTROS COLABORADORES, PROVEEDORES, PRESTADORES DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y CUALQUIER OTRA PERSONA QUE VISITE LAS INSTALACIONES DE ELEMENTIA MATERIALES.

Nuestra principal línea de prevención está impulsada por el liderazgo auténtico y comprometido de nuestro Director General, directivos y gerentes operativos. Se basa en evitar accidentes graves o mortales, enfermedades laborales y en el continuo aprendizaje y mejora en el ámbito de la prevención, centrándonos en la reducción a la exposición. El Director General analiza los incidentes ocurridos en el mes anterior para identificar el origen de los incidentes y desarrollar acciones preventivas.

IMPULSAMOS LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA, DONDE **CADA COLABORADOR CONTRIBUYE ACTIVAMENTE A LA SEGURIDAD DE LA ORGANIZACIÓN**.

De forma mensual realizamos pláticas lideradas por nuestro CEO, Jaime Rocha, abiertas para toda la Organización. En ellas se llevan a cabo diálogos directos con los colaboradores de todas las áreas, proporcionando un espacio personal para preguntas sobre seguridad, intercambio de experiencia y consejos directos de liderazgo.

NINGÚN COLABORADOR ESTÁ OBLIGADO A REALIZAR SUS ACTIVIDADES SI NO SE SIENTE **COMPLETAMENTE SEGURO**.

Contamos con una Política de Seguridad, ocho reglas de seguridad y Controles Elementales, los cuales nos asisten en la prevención de accidentes graves o fatales, interrupciones en las operaciones o daños a la reputación de la empresa.

Reglas de seguridad

8 Yo reporto todos los incidentes en mi lugar de trabajo.

1 Yo identifico todos los peligros y evalúo los riesgos antes de realizar cualquier actividad.

7 Yo utilizo siempre mi equipo de protección individual.

2 Yo no trabajo con equipos para los que no he sido capacitado y autorizado.

6 Yo jamás trabajo bajo la influencia del alcohol o drogas.

3 Yo aplico los procedimientos de aislamiento y bloqueo de energías antes de intervenir cualquier equipo.

5 Yo no utilizo mis manos o mis pies como herramienta.

4 Yo me involucro y actúo en campo para evitar que existan actos inseguros.

Nuestra Política de Seguridad y estas ocho reglas de seguridad están reforzadas por:

- **Controles Elementales:** contribuyen a prevenir incidentes serios o mortales, interrupciones en las actividades operativas o impactos negativos en la imagen de la empresa.
- **Sistema corporativo:** documenta y analiza todos los incidentes y accidentes que suceden en nuestras actividades operativas.
- **Nivel de rendición de cuentas:** está encabezado, con gran disciplina y responsabilidad, por nuestro Director General y la Dirección de Recursos Humanos corporativa, quienes proporcionan retroalimentación y aplican las lecciones aprendidas después de incidentes.

EL LIDERAZGO EN CAMPO, DE LA MANO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE DIVERSAS COMISIONES, CONSTITUYEN EL FUNDAMENTO PARA **GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO Y EL RESPETO DE LOS PROCESOS E INSTRUMENTOS** ESTABLECIDOS.

Implementamos un programa anual integral de seguridad y salud que nos ayuda a alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes. Abarca actividades de concientización, formación, capacitación, inspecciones, la Semana de Salud que se organiza cada año. Además, desarrollamos líderes en seguridad y fortalecemos las competencias necesarias según los roles críticos en la operación, asegurando así la asignación adecuada de persona en cada puesto.

Seguridad vial

La seguridad vial es un aspecto crucial en Elementia Materiales, ya que reconocemos la responsabilidad que tenemos dentro de nuestras instalaciones y también en las carreteras y vías donde operamos. Nuestro compromiso con la seguridad vial se refleja en la implementación de controles que garantizan el manejo seguro de nuestras unidades móviles con el objetivo de prevenir accidentes y promover una conducción responsable y respetuosa con el entorno. Entendemos que la seguridad vial no sólo protege a nuestros colaboradores y socios comerciales, sino que también contribuimos al bienestar de la sociedad al reducir riesgos y mejorar la eficiencia en nuestras operaciones logísticas.

Controles Elementales en seguridad vial

Gestión de fatiga

Gestión de las distracciones

Protección a bordo

Velocidad y distancia de seguimiento

Inspección preoperativa

Equipo móvil

Sistemas de advertencia

Segregación vehicular

Seguridad vehicular y de tráfico

Sistema de inspección y mantenimiento

Bienestar

En Elementia Materiales implementamos iniciativas únicas de salud y satisfacción para nuestros colaboradores que influyen directamente en nuestra capacidad para operar de manera sostenible. Nos comprometemos a proporcionar un entorno laboral estimulante que promueva el equilibrio entre la vida personal y profesional. Además, ofrecemos una amplia gama de beneficios y compensaciones que incluyen programas de salud y bienestar, desarrollo profesional y personal, así como planes de compensación competitivos. Creemos firmemente que al invertir en el bienestar de nuestros colaboradores mejoramos su calidad de vida y fortalecemos nuestra cultura empresarial.

En 2023 conseguimos la certificación Great Place to Work en ocho de los nueve países donde operamos, lo cual refleja el compromiso que tenemos con la gestión de nuestro capital humano. Sólo el 40% de las organizaciones logran certificarse en su primer intento, por lo que esto nos da una base sólida para futuras certificaciones y reconocimientos, además de que nos impulsa a implementar iniciativas para mantener y superar los estándares de este reconocimiento.

MEXALIT ADAPTÓ VARIOS ESPACIOS DE SUS PLANTAS PARA CONVERTIRLOS EN SALAS DE LACTANCIA Y **MEJORAR EL BIENESTAR DE LAS COLABORADORAS QUE SON MADRES DE FAMILIA.**

Promoción de la salud

Aplicamos exámenes de salud periódicos para todos los colaboradores, incluyendo a los de nuevo ingreso, en cada una de nuestras ubicaciones. Estos son aplicados por un grupo de profesionales, quienes nos apoyan a monitorear las tendencias de salud de nuestra población, a partir de las cuales llevamos a cabo campañas para mejorar su bienestar integral. Además, cada instalación tiene la posibilidad de establecer alianzas con clínicas o laboratorios para la prevención de la salud física y mental.

EN LATINOAMÉRICA CONTAMOS CON **APOYO PSIQUIÁTRICO GRATUITO, ILIMITADO Y CONFIDENCIAL** DISPONIBLE PARA LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.

Comprometidos con el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, realizamos eventos y capacitaciones como:

Amar sin Apegos	**Semana de la Salud 2023**	**Prevención del Cáncer de Mama**	**Reto Fortalécete**

Nuestro objetivo es concientizar y sensibilizar al equipo Corporativo en el arduo esfuerzo y trabajo que nuestra gente de la operación pone todos los días para que sea posible la fabricación de cada uno de nuestros productos, por lo que desarrollamos las visitas de integración “Te enchulamos la planta”. Esta actividad consiste en que el personal Corporativo recorre y realiza algunas actividades de producción de la mano de nuestros expertos, fomentando la interacción y reconociendo a la gente de la planta. Al final, el equipo Corporativo se encarga de realizar tareas de mantenimiento en las plantas y reforestación, terminando con un convivio donde se comparten aprendizajes y conocimientos adquiridos sobre nuestros procesos y productos.

GENERAMOS EXPERIENCIAS QUE **FOMENTARON LA CONEXIÓN EMOCIONAL Y COMPRENSIÓN** ENTRE LOS COLABORADORES.

Nos complació observar una aceptación positiva por parte de nuestros colaboradores hacia estos eventos y percibir el impacto en su percepción del trabajo cotidiano, generando un sentido de colaboración y contribución.

Estrategia H&S 2023-2030

Este año implementamos una estrategia de salud y seguridad con el objetivo de adherirnos a los cumplimientos legales, evitar accidentes graves y mejorar el clima y la cultura organizacional a largo plazo.

Primera etapa
2023-2025

Segunda etapa
2025-2027

Tercera etapa
2028-2030

En este momento nos encontramos en la primera etapa, que se rige por cinco ejes rectores:

Cumplimiento legal

Buscamos asegurar el cumplimiento de todos los requerimientos de ley por sitio de trabajo en materia de salud y seguridad. Esto lo lograremos a través de evaluación de requerimientos legales, planes de acción, revisiones de cumplimiento y auditorías internas.

METAS:

CUMPLIMIENTO LEGAL EN SEGURIDAD Y SALUD **SUPERIOR AL 80%.**

CERO MULTAS POR INCUMPLIMIENTOS LEGALES.

Liderazgo

Nos enfocamos en la supervisión de todos quienes tengan a su cargo personal y en la generación de indicadores para la supervisión en materia de seguridad. Evaluamos con Safety Test a personal que opera equipos críticos (grúas, montacargas, hornos, equipo móvil, calderas, autoclaves). Además, desarrollamos al personal de H&S para certificarlos como coaches profesionales en salud y seguridad.

METAS:

LIDERAZGO EN CAMPO.

INTERVENIR ANTES DE QUE DEBAMOS HACERLO POR UN ACCIDENTE.

Clima y cultura organizacional

Nuestro objetivo es incrementar en 10% la percepción positiva en materia de seguridad de la última encuesta de clima organizacional. La estrategia para conseguirlo incluye intercambios entre líderes y subordinados, justicia de procedimientos, credibilidad de la gerencia, relaciones entre grupos, trabajo en equipo, valor organizacional por la seguridad y acercamiento.

Incorporamos acciones adicionales desde el corporativo para generar cultura, como concursos de videos corporativos, semanas de la seguridad corporativa, cine club de la seguridad y concursos fotográficos.

METAS:

CREAR UNA NUEVA CULTURA CON PERIODOS SIN ACCIDENTES CADA VEZ MÁS LARGOS DESDE LA BASE.

MAYOR REPORTE DE EXPOSICIONES SIN TEMOR A REPRESALIAS.

Detener accidentes graves o fatales

Es una prioridad controlar las exposiciones críticas que puedan causar fatalidades, accidentes graves o catastróficos. Nos enfocamos en el orden y limpieza, los análisis de riesgos, los manuales de operaciones, procedimientos, control de cambios, el balance de consecuencias, higiene industrial y planes de emergencia.

DAMOS **ATENCIÓN ESPECIAL A LOS GRUPOS VULNERABLES DE LA ORGANIZACIÓN**: LIMPIEZA, VIGILANCIA, CONTRATISTAS, PERSONAL DE NUEVO INGRESO O TRABAJOS EN SOLITARIO.

METAS:

CERO ACCIDENTES GRAVES, FATALES O CRÍTICOS.

CERO AMPUTACIONES

LTIFR < 1.0

TIFR < 1.5

SR < 15

Salud ocupacional e higiene

En temas de salud, mantendremos controles de vacunación y pruebas hasta que sea declarada como controlada la pandemia. Aunado a esto, incluimos temas locales de detección y promoción de la salud, y campañas locales según síntomas y síndromes poblacionales.

En cuanto a la higiene industrial, controlamos con base en la jerarquía de control la exposición de los grupos ocupacionalmente expuestos (iluminación, temperatura, ruido, polvo, vibración y ergonomía); realizamos estudios pendientes de higiene y seguimiento con tendencias a la exposición con base en estudios médicos anuales y factores psicosociales.

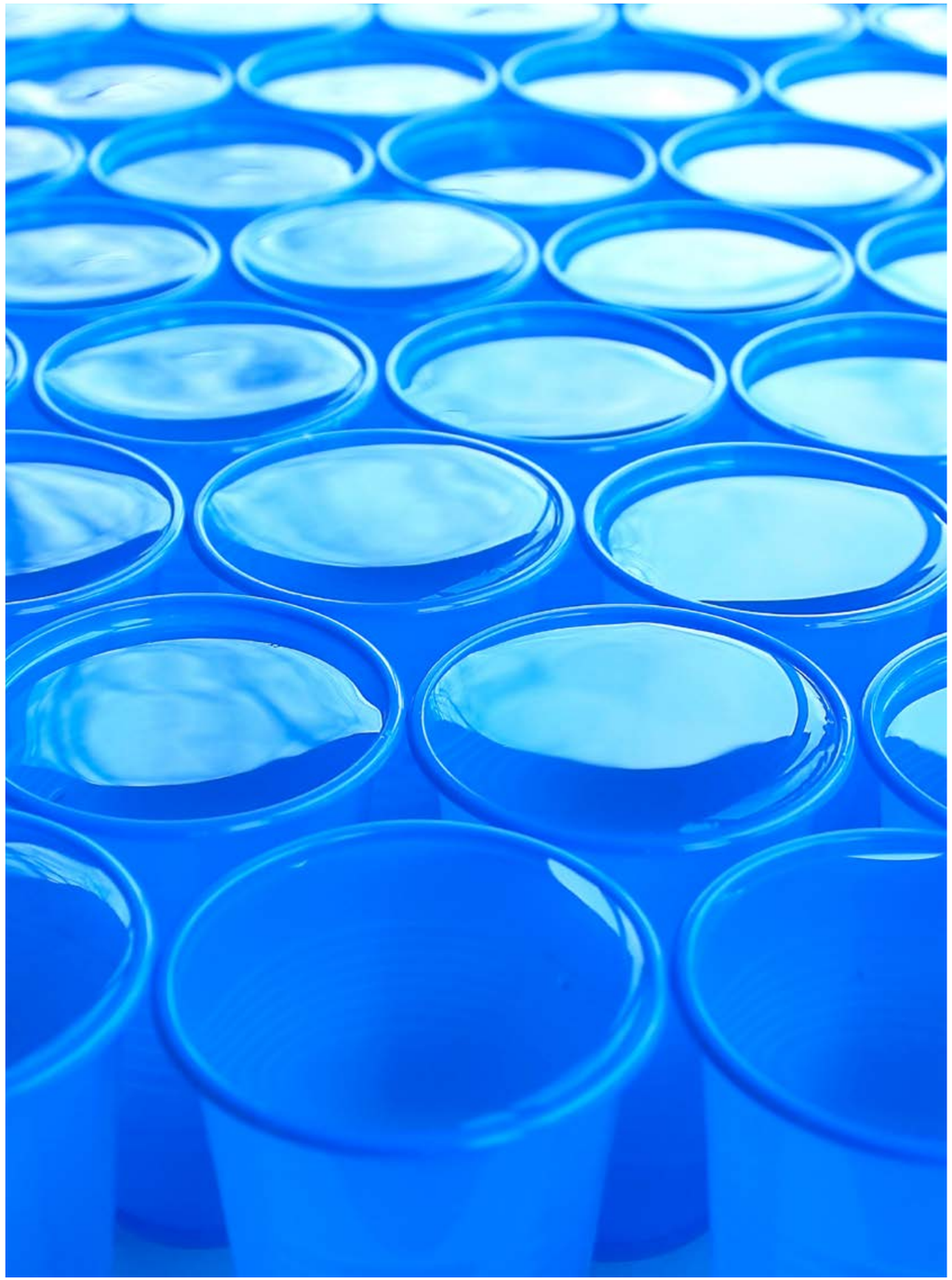
METAS:

TENER CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES POR TEMAS DE HIGIENE INDUSTRIAL.

CREAR ÁREAS Y OPERACIONES **LIBRES DE USO DE E.P.P.**

LA SEGURIDAD ES LA MÁXIMA EXPRESIÓN DEL LIDERAZGO.

Indicadores	Construsistemas			Metales		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Índice de días perdidos por accidentes laborales	0.14	0.19	0.35	2.64	4.26	2.62
Tasa de tiempo perdido por incidentes	0.06	0.07	0.14	0.67	1.16	0.59
Tasa de gravedad	2.88	2.2	6.12	83.73	46.17	27.34
Personal afectado por lesiones incapacitantes	28	24	24	18	36	18



Gestión de riesgos y crisis

La gestión de riesgos nos permite anticipar, evaluar y mitigar los posibles impactos negativos en nuestras operaciones, empleados, comunidades y medio ambiente. Al tener un enfoque proactivo en la identificación y tratamiento de riesgos, podemos garantizar la continuidad de nuestras actividades, minimizar pérdidas y maximizar oportunidades. Además, una gestión eficaz de riesgos nos ayuda a cumplir con los requisitos legales, mejorar la confianza de nuestros *stakeholders* y fortalecer la resiliencia de nuestra organización frente a eventos adversos. Es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad, pues asegura un desempeño responsable y perdurable a lo largo del tiempo.

En Elementia Materiales, la administración de riesgos se maneja de manera integral a través de toda la organización. Tenemos establecida una política y procedimiento para el Plan de Actuación en Caso de Contingencia, el cual tiene como propósito garantizar la continuidad de las operaciones y servicios de la organización y sus filiales. Este plan identifica las medidas necesarias para prevenir, reducir y, en la medida de lo posible, evitar posibles interrupciones en las operaciones debido a la ocurrencia de algún riesgo.

Para identificar y evaluar los riesgos de la Organización analizamos nuestros procesos e identificamos los principales factores que pueden incidir de manera negativa. Estos son evaluados en conjunto con los dueños de los procesos para ponderarlos con respecto a su frecuencia e impacto. Una vez que identificamos los potenciales impactos negativos, realizamos una matriz de riesgos y controles que son evaluados para garantizar el diseño e implementación, así como la eficacia operativa de los mismos. Aunado a esto, colaboramos estrechamente con comunidades vecinas de nuestras operaciones para identificar necesidades y crear programas de desarrollo sostenible que contribuyan con una adecuada convivencia y bienestar.

TODOS NUESTROS MIEMBROS DEL CONSEJO TIENEN **EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE RIESGOS**.

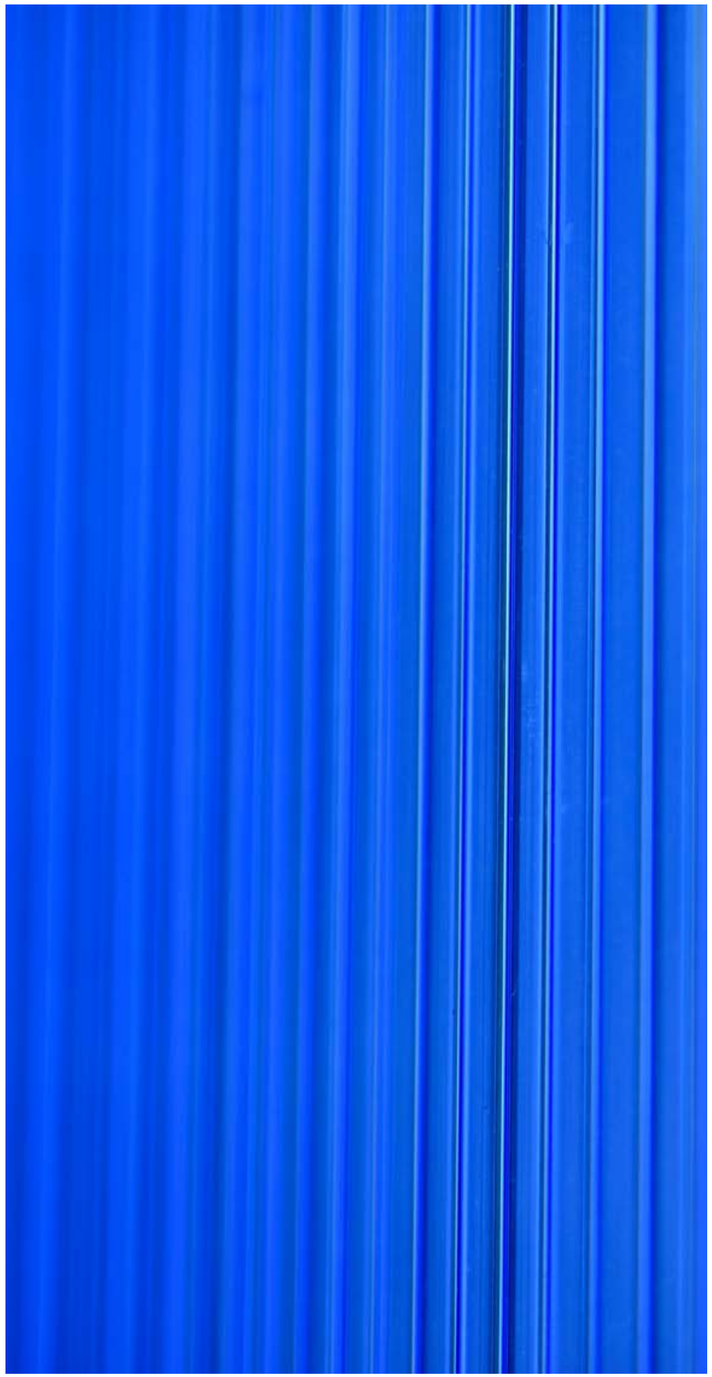
Contamos con el Plan de Continuidad en Caso de Contingencia, cuyo objetivo es asegurar la continuidad de las operaciones y servicios, a través de un modelo de atención que le permita a la Dirección General determinar las acciones necesarias a implementar para prevenir, evitar o mitigar las posibles interrupciones de las operaciones de Elementia Materiales. Existen un Comité de Continuidad Corporativo y un Comité de Continuidad Local en cada unidad de negocio, cuya responsabilidad es abordar los eventos humanos, técnicos o naturales que afectan o puedan afectar la continuidad operativa. Además, tiene la tarea de determinar las acciones necesarias en función del alcance, impacto y riesgo del evento para eliminar cualquier contingencia.

IMPACTO COMUNITARIO

Reconocemos que nuestras operaciones tienen un alcance significativo en las áreas donde trabajamos, por lo que nos esforzamos por generar impactos positivos y sostenibles. Esto incluye el compromiso con el desarrollo socioeconómico local, la promoción de relaciones positivas con las comunidades vecinas, la creación de empleo y oportunidades de desarrollo, así como el apoyo a iniciativas de responsabilidad social y ambiental. Así, definimos un área geográfica para la contratación de empleados locales y mantenemos una comunicación abierta y transparente para comprender las necesidades y expectativas de las comunidades cercanas a nuestras instalaciones.

Nuestra meta es contribuir al bienestar y la prosperidad de las comunidades donde operamos, manteniendo un diálogo abierto y transparente con sus miembros para entender sus necesidades y preocupaciones, e integrando sus opiniones en nuestras decisiones empresariales. Cada una de nuestras plantas tiene la responsabilidad de mantener la relación con las comunidades cercanas, ya que ellas son las que pueden dar atención directa a las necesidades de cada grupo de interés.

EN 2023, ETERNIT COLOMBIANA REALIZÓ DONACIONES DE JUGUETES Y ALIANZAS CON COLEGIOS PARA **FORTALECER LOS PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE SALUD.**



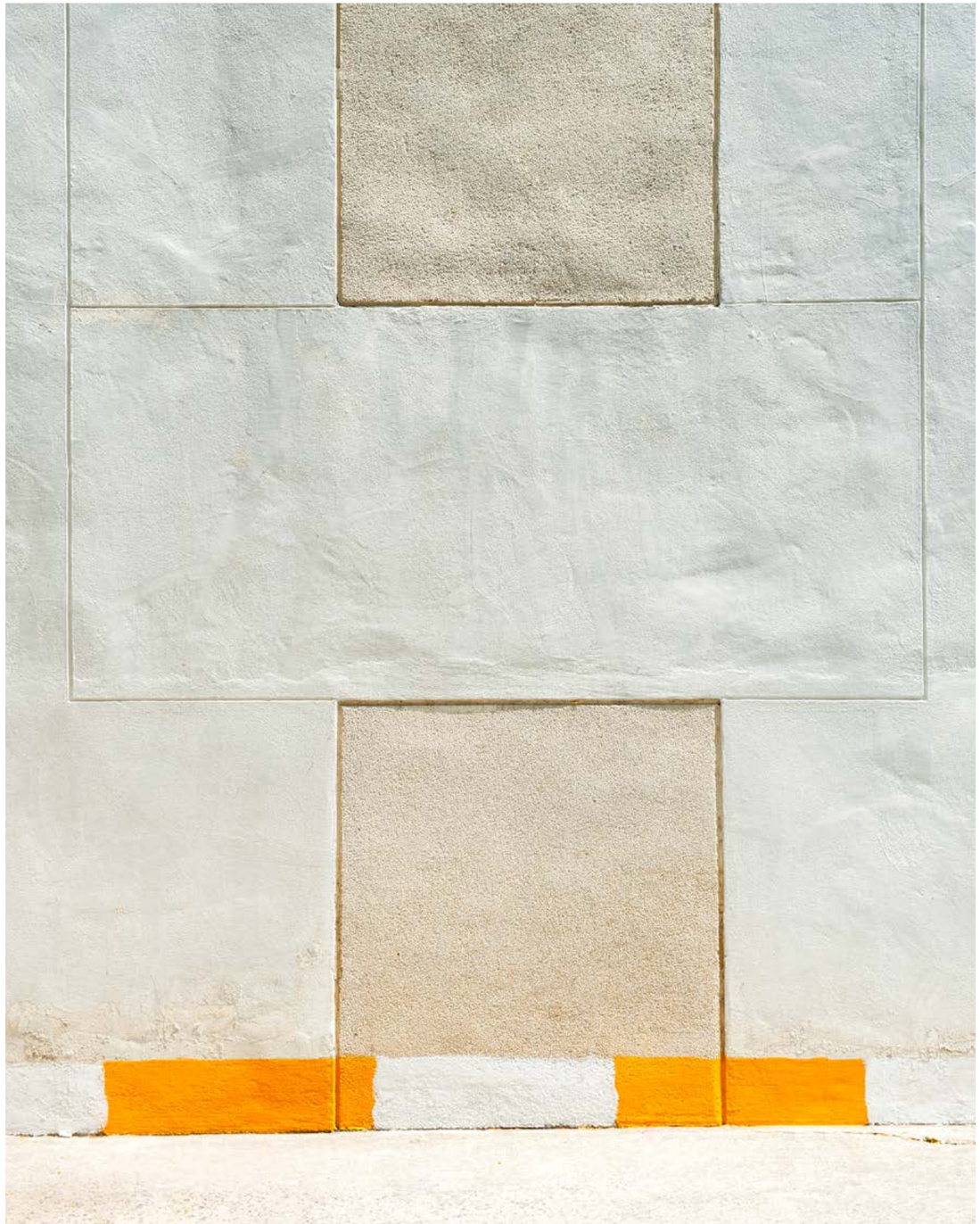
EN 2023 FUIMOS **GALARDONADOS POR DÉCIMO TERCER AÑO CONSECUTIVO CON EL RECONOCIMIENTO ESR®** OTORGADO POR EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI) Y LA ALIANZA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (ALIARSE).

Este año colaboramos con las fundaciones de Grupo Carso y Grupo Kaluz para recolectar fondos destinados a la reconstrucción de Acapulco después del paso del huracán Otis. Nos llena de orgullo la manera en la que todos los colaboradores se involucraron en las colectas y la agilidad y coordinación con la que nos organizamos. En tiempo récord distribuimos materiales a un precio preferencial a personas que hubieran sido afectadas por el huracán, contribuimos a la reconstrucción de techos de alrededor de 200 casas en Guerrero y enviamos camiones con cal a las zonas afectadas.

Mexalit, por su parte, instaló un centro de distribución en Chilpancingo, Guerrero, que permitió el fácil acceso a sus productos como una alternativa más económica para la reconstrucción de las zonas dañadas.

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-14

ACERCA DE ESTE INFORME



El Informe de Sostenibilidad de Elementia Materiales S.A.B. de C.V. (Elementia Materiales) muestra los logros financieros, económicos, sociales, ambientales y de gobernanza alcanzados durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Este documento es elaborado anualmente por la Dirección de Recursos Humanos y Gestión Sostenible, utilizando información de las áreas responsables de gestionar los aspectos materiales, y es validado por la Dirección General.

El Informe sigue los Estándares GRI y cumple con los principios para determinar el contenido y la calidad del reporte según la Global Reporting Initiative (GRI). También refleja nuestra adhesión a las directrices del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el Sector de Extracción y Procesamiento de Minerales, Subsector Materiales de Construcción, así como a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establecida por la ONU a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La estructura del Informe está basada en el estudio de materialidad de Elementia Materiales.

Durante el periodo reportado, no hubo cambios en las políticas ni modificaciones en los cálculos de los indicadores presentados.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Elementia, S.A.B. de C.V. ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	
	2-4	Reexpresiones de información	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	
	2-7	Empleados	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Elementia no cuenta con colaboradores no contratados directamente por la compañía.
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
	2-15	Conflictos de interés	
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
	2-23	Compromisos de políticas	
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Elementia cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables y no tuvo ningún tipo de sanción o multa al respecto.
	2-28	Pertenencia a asociaciones	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	
GRI 3 Temas materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	
	3-2	Lista de temas materiales	
	3-3	Gestión de temas materiales	
Ecoeficiencia operacional y energética			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	
	302-3	Intensidad energética	

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 302 Energía 2016	302-4	Reducción del consumo energético	
Desarrollo de capital humano			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
Atracción, gestión y retención de talento			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Tasa de rotación del 39%.
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
Estrategia de negocio y rentabilidad			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Elementia Materiales no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Elementia Materiales no realiza contribuciones de este tipo.
Economía circular			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 306 Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
Salud, seguridad y bienestar			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	
Estrategia climática y medio ambiental			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 305 Emisiones 2016	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible. Existe este tipo de emisiones, mas no son significativas.
Estrategia de reciclaje			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	
	301-2	Insumos reciclados utilizados	
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	No aplicable. No se utilizan materiales de envasado.
GRI 306 Residuos 2020	306-3	Residuos generados	
Impacto comunitario			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	
Administración de producto y sostenibilidad			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el periodo de reporte, no existieron incumplimientos de este tipo.
Gestión de proveedores			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No existen operaciones ni proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva esté en riesgo.
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No existen operaciones ni proveedores en los que exista un riesgo significativo de casos de trabajo infantil.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No existen operaciones ni proveedores en los que exista un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.
Gobernanza, código de conducta y transparencia			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo de reporte no existieron denuncias ni detección de casos de corrupción.
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Durante el periodo de reporte no existieron incumplimientos de este tipo ni acciones jurídicas al respecto.
Derechos Humanos y diversidad			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
	303-3	Extracción de agua	
	303-5	Consumo de agua	

ÍNDICE DE DIVULGACIÓN SASB

Sector Extracción y tratamiento de minerales: Materiales de construcción

Divulgación de temas de sostenibilidad y métricas de rendición de cuentas

Tema	Métrica de rendición de cuentas	Unidad de medida	Código	Respuesta directa / página / ubicación
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas del Alcance 1, porcentaje cubierto por la normativa de limitación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO_2e1, Porcentaje (%)	EM-CM-110a.1	
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de los resultados con respecto a esos objetivos	N/A.	EM-CM-110a.2	
Calidad del aire	"Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) partículas (PM10), (4) dioxinas/ furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados"	Toneladas métricas (t)	EM-CM-120a.1	Información no disponible. Existe este tipo de emisiones, mas no son significativas.
Gestión de energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje alternativo, (4) porcentaje renovable	Gigajoules (GJ), Porcentaje (%)	EM-CM-130a.1	38. Se reporta el consumo térmico y de electricidad por tonelada de producto generada.
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con un estrés hídrico de base alto o extremadamente alto estrés hídrico	Miles de metros cúbicos (m3), Porcentaje (%)	EM-CM-140a.1	39. Se reporta el volumen de agua extraída por tonelada de producto generada.
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados, porcentaje peligrosos, proporción de reciclaje	Toneladas métricas (t), Porcentaje (%)	EM-CM-150a.1	36. Se reporta la cantidad de residuos generados por tonelada de producto generada.

Tema	Métrica de rendición de cuentas	Unidad de medida	Código	Respuesta directa / página / ubicación
Impactos en la biodiversidad	Descripción de la gestión medioambiental y prácticas de los centros activos	N/A.	EM-CM-160a.1	Indicador no material.
	Superficie terrestre perturbada, porcentaje de área impactada restaurada	Acres (ac), Porcentaje (%)	EM-CM-160a.2	Indicador no material.
Salud y seguridad de los colaboradores	(1) Índice total de incidentes registrables (TRIR) e (2) Índice de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados contratados	Tasa	EM-CM-320a.1	
	Número de casos declarados de silicosis	Número	EM-CM-320a.2	No existen casos de silicosis identificados.
Innovación de producto	Porcentaje de productos que pueden calificar como parte de los créditos en el diseño y la construcción sostenible	Porcentaje (%) de ingresos por ventas anuales	EM-CM-410a.1	Información no disponible.
	El mercado total y la cuota de mercado de productos que reducen el impacto energético, hídrico y/o agua y/o materiales durante su uso y/o producción	Pesos mexicanos (MXN), Porcentaje (%)	EM-CM-410a.2	Información no disponible.
Integridad y transparencia de los precios	"Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales elacionados con actividades de cártel, fijación de precios y actividades antimonopolio"	Pesos mexicanos (MXN)	EM-CM-520a.1	Durante el periodo de reporte no existieron pérdidas monetarias por este tipo de procedimientos.

Métrica de actividad

Métrica de rendición de cuentas	Unidad de medida	Código	Respuesta directa / página / ubicación
Producción por grandes líneas de productos	Toneladas métricas (t)	EM-CM-000.A	Se reportan indicadores por tonelada de producto generada.

CONTACTO

GRI 2-1, 2-3

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN SOSTENIBLE

Paulina Hernández López

phernandezl@elementia.com

OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Paseo de las Palmas 781, piso 7, Carso, Palmas
Colonia Lomas de Chapultepec, III sección C.P. 11000,
Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México

www.elementiamateriales.com